Simposio Internacional de Estudios Culturales, Lenguas, Artes y Literaturas

Enseñanza de lenguas (didáctica, tecnologías educativas, diseño curricular, evaluación, materiales didácticos, políticas educacionales)

**Título: El desarrollo de la escritura en profesionales no hispanohablantes del negocio**

Autora: Profesora Auxiliar MSc. María Victoria Labrada Pons. FENHI. [maria.vlp@fenhi.uh.cu](mailto:maria.vlp@fenhi.uh.cu)

Resumen.

Hoy en día aprender español se ha convertido en una necesidad para muchos profesionales que buscan expandir sus horizontes y conectarse con el mercado hispanohablante.

El español para fines profesionales o español de negocios, en particular, ha ganado gran relevancia en los últimos años. Para entrenar a profesionales para comunicarse en el idioma se necesita dominar **metodologías dinámicas** que permitan proponer actividades en clase que verdaderamente hagan que el alumno se comunique en español, tales como: el enfoque por tareas y por proyectos, estudio de casos, simulaciones. Todo esto para contribuir al desarrollo de la expresión escrita como forma de comunicación en el mundo empresarial.

El objetivo de este trabajo es hacer un recorrido por estas dinámicas metodológicas para trabajar con profundidad la habilidad escrita en estos estudiantes que no tienen como lengua materna el español.

Desde un enfoque descriptivo se verán algunas ideas significativas de cómo desarrollar las clases, aspectos que tienen actualidad e importancia en esta enseñanza: el Español para fines profesionales.

Palabras clave: español para fines profesionales, español de negocios