

Alfabetización digital y Competencias digitales: una mirada desde la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024).

Digital literacy and Digital skills: a look from the Digital Agenda for Latin America and the Caribbean (eLAC2024).

Zayna Alvarez-Chacón \* <http://orcid.org/0000-0003-4043-1545>

<sup>1</sup>Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. La Habana, Cuba.

\*Autor para la correspondencia: [zayna.alvarez@fcom.uh.cu](mailto:zayna.alvarez@fcom.uh.cu)

## Resumen

El auge y proliferación de las tecnologías digitales impacta en la sociedad actual. Los avances tecnológicos incluyen metas referidas al acceso a la información, para proporcionar un acceso universal y asequible a Internet y eliminar las brechas digitales. Desde este ámbito, los países de Latinoamérica, generan y se insertan en políticas y marcos regulatorios regionales para promover la innovación y el desarrollo tecnológico. Existen diversos desafíos relativos a la alfabetización digital y las competencias digitales. Esta visión demuestra la perspectiva holística que tiene: la Alfabetización digital y las Competencias digitales en las agendas de desarrollo. Este artículo tiene como propósito analizar la incidencia de la Alfabetización digital y las Competencias digitales en el marco de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024). Los métodos utilizados en la investigación fueron la revisión bibliográfica y el análisis documental. Como resultado se evidenció que desde la perspectiva de la eLAC 2024 se demuestra que la Alfabetización digital y las Competencias digitales son elementos esenciales que forman parte de la digitalización universal e inclusiva e impactan en los procesos de transformación digital. La revisión bibliográfica permitió conocer los fundamentos teóricos que permitieron comprender la Alfabetización digital y las Competencias digitales.

**Palabras clave:** Alfabetización digital; Agenda Digital para América Latina y el Caribe; Competencias digitales; Habilidades; Tecnologías digitales.

## **Abstract**

The rise and proliferation of digital technologies has a direct impact on today's society. Technological advances include goals related to access to information, to provide universal and affordable access to the Internet, and to eliminate digital divides. From this sphere, the countries of Latin America and the Caribbean generate and are inserted in regional policies and regulatory frameworks to promote innovation and technological development. In this sense, in Latin America, there are various challenges related to digital literacy and digital skills. This vision demonstrates the holistic perspective it has: digital literacy and digital skills in development agendas. The purpose of this article is to analyze the incidence of digital literacy and digital skills within the framework of the Digital Agenda for Latin America and the Caribbean (eLAC2024). The methods used in the research were bibliographic review and document analysis. As a result, it was evidenced that from the perspective of eLAC 2024, it is demonstrated that Digital literacy and Digital competences are essential elements that are part of universal and inclusive digitalization and have an impact on digital transformation processes. The bibliographic review allowed us to know the theoretical foundations that allowed us to understand Digital literacy and Digital competences.

**Keywords:** Digital literacy; Digital Diary for Latin America and the Caribbean; Digital skills; Skills; Digital technologies.

## **Introducción**

El auge y proliferación de las tecnologías digitales impacta directamente en la sociedad actual. Los avances tecnológicos incluyen metas referidas al acceso a la información, para proporcionar un acceso universal y asequible a Internet y eliminar las brechas digitales. Desde este ámbito, los países de América Latina y el Caribe, generan y se insertan en políticas y marcos regulatorios regionales para promover la innovación y el desarrollo tecnológico. En este sentido, en Latinoamérica, existen diversos desafíos relativos a la Alfabetización digital y las Competencias digitales.

En consecuencia, resulta importante destacar que la sociedad actual al presentar características complejas, requiere que la ciudadanía tenga y adquiera una formación sólida y competente en diversas alfabetizaciones con el objetivo de garantizar un óptimo acceso a la información. En este sentido, como parte del entorno digital, la ciudadanía debe estar inmiscuida en conocimientos y competencias para facilitar el acceso al conocimiento, a la información, al consumo y a la producción de contenidos y recursos digitales y mediáticos. Hoy se evidencian diferentes enfoques y posturas relativas a la Alfabetización digital. Por estas correlaciones, la alfabetización como concepto, ha sido renovado a principios del siglo XXI en su desafío en plena sociedad de la información y el conocimiento. Desde esta mirada, se enfatiza en que las alfabetizaciones digitales se integran por las capacidades que permiten a un individuo vivir, aprender y trabajar en una sociedad digital (Joint Information Systems Committee, JISC, 2014). El concepto de alfabetización digital se ha circunscrito básicamente a los aspectos técnicos y al uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Avello et al.; 2015). La alfabetización digital implica una fusión de habilidades cognitivas, críticas, técnicas, sociales, entre otras (Van Laar et al.; 2017; Ferrés et al; 2018), que empoderan a las personas en el intercambio, la colaboración y la participación a través de las TIC (Reig, 2016). Por otro lado existen múltiples beneficios e impactos de la alfabetización digital para el desarrollo, la democracia, los derechos humanos y más (New Media Consortium, 2017; Pangrazio, Sefton-Green, 2021).

Por otro lado, la alfabetización digital como la capacidad de acceder, gestionar, comprender, integrar, comunicar, evaluar y crear informaciones mediante la utilización segura y pertinente de las tecnologías digitales para el empleo, un trabajo decente y la iniciativa empresarial (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2022).

Las competencias digitales, es una de las competencias clave para el aprendizaje permanente. Las competencias son una combinación de conocimientos, habilidades y actitudes, es decir, están compuestas por conceptos y hechos (es decir, conocimientos), descripciones de habilidades y actitudes, se desarrollan de forma permanente (DigComp, 2022). La competencia digital implica el uso seguro, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, en el trabajo y para la participación en la sociedad, procesar información relevante haciendo uso de las TIC para transformarla en conocimiento, al mismo tiempo que se es capaz de comunicar dicha información a través de la utilización de diferentes soportes tecnológicos y digitales. (DigComp, 2022; Flores-Lueg y Roig-Vila, 2019).

### **Diferencias entre Alfabetización digital y Competencia digital**

Desde este enfoque se manifiesta que las investigaciones realizadas detallan nuevas definiciones, propiciando diferentes matrices conceptuales con similitudes y diferencias.

Tabla 1. Elementos distintivos entre Competencia digital y Alfabetización digital

Competencia digital	Alfabetización digital
Un requisito de empleabilidad de la era digital.	Conceptualizaciones del paradigma cambiante del aprendizaje en la era digital.
Una connotación de «habilidades» que implica competencia con algunas de las aplicaciones informáticas actuales, incluido el procesamiento de textos y el correo electrónico, etc.	Enfoques didácticos para el aprendizaje y la comunicación.

Conjunto de habilidades necesarias para aplicar las tecnologías digitales al trabajo, el ocio y la educación.	Conjunto de entendimientos necesarios en la era digital para comprender, producir y negociar significados en una cultura formada por imágenes, palabras y sonidos poderosos.
Habilidades para comunicarse con otros y abordar una amplia gama de textos en todos los medios.	Una combinación de habilidades técnico-procedimentales, cognitivas y emocionales-sociales.
Una gama de capacidades (conocimientos, habilidades y competencias) que cubren tres categorías principales: habilidades de los profesionales de las TIC, habilidades de usuario de TIC y habilidades de comercio electrónico.	Procesos de conciencia, confianza, evaluación, reflexión, adaptabilidad y voluntad para afrontar los retos de la era digital.
Capacidad demostrada para aplicar conocimientos, habilidades y actitudes para lograr resultados observables; desempeño medible a través de rúbricas.	Capacidad para comprender y utilizar información en múltiples formatos de una amplia gama de fuentes cuando se presenta a través de computadoras.
Uso seguro y crítico de la tecnología de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación.	Habilidades cognitivas, motoras, sociológicas y emocionales complejas que los usuarios necesitan para funcionar eficazmente en entornos digitales.
Respaldado por habilidades básicas en TIC: el uso de computadoras para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información y para comunicarse y participar en redes colaborativas a través de internet.	Conciencia, actitud y habilidades subyacentes necesarias para utilizar adecuadamente las herramientas digitales y reflexionar sobre este proceso.

Fuente: Elaboración propia a partir de Universidad de Guanajuato, 2021.

El concepto Alfabetización digital parece ser el más utilizado a nivel internacional, el término competencia digital se utiliza a menudo como sinónimo, especialmente en el contexto europeo (Ferrari, 2012; Krumsvik, 2008). Sin embargo, los dos términos no siempre tienen las mismas connotaciones o el mismo nivel de abstracción según el contexto lingüístico y la perspectiva en la que se implementan (Universidad de Guanajuato,2021).

## **Componentes de la Alfabetización digital y las Competencias digitales**

La sociedad del conocimiento está marcada por el creciente desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación que está ejerciendo un cambio profundo en todos los ámbitos. Desde este sentido y en relación con los cambios de la sociedad actual, se pone de manifiesto que el conocimiento y el acceso a los contenidos digitales informacionales, son factores claves que inciden en el desarrollo social y en la transformación digital. De acuerdo a lo planteado anteriormente, la alfabetización digital y las competencias digitales se segmentan en diferentes componentes. Para comprender el sentido de la alfabetización digital es necesario segmentarla en el acceso a recursos tecnológicos, el desarrollo de competencias lingüísticas, en las prácticas relacionadas con su uso y con la capacidad crítica para pensar en las prácticas digitales como prácticas socialmente construidas (Rodríguez, 2004). Al respecto George (2019) afirma que ``se requieren incorporar procesos para leer críticamente, cuidar la seguridad y la identidad digital, colaborar en espacios digitales, saber usar de forma práctica la información disponible, y finalmente poder transformar esa información para socializarla en escenarios virtuales``. De esta forma se puede categorizar a la alfabetización digital en cuatro componentes: uso de la tecnología, comprensión crítica, colaboración en la red y creación y socialización de conocimientos. Estos componentes refieren características indispensables para que los ciudadanos logren una alfabetización digital suficiente afirmada en saber leer de forma crítica y reflexiva en medios digitales (uso de la tecnología), seleccionar y analizar de forma eficiente información acumulada en medios virtuales (comprensión crítica), compartir información y contenidos para comunicarse e interactuar de forma efectiva y segura manteniendo una identidad digital (colaboración en red) y escribir textos y contenidos hipertextuales e hipermedia con herramientas digitales (creación y socialización).

Por otro lado, las competencias digitales engloban diversos componentes que están referidos a: Competencia audiovisual, Competencia TIC, Competencia comunicación y Competencia informacional (Larraz et al., 2010). Desde este enfoque se demuestra que los componentes de la alfabetización digital y las competencias digitales, tienen un sentido en el contexto actual pero a medida

que se van produciendo transformaciones en la sociedad y en contexto digital, estos componentes presentarán nuevos matices y estructuras.

### **Rol de la Alfabetización digital y las Competencias digitales en las Agendas Digitales y Estrategias de Desarrollo Digital.**

La Alfabetización digital y las Competencias digitales inciden notablemente en las Agendas Digitales y Estrategias de Desarrollo. El potencial de las tecnologías digitales y la relevancia de los cambios digitales que se producen actualmente en diferentes contextos de la sociedad, han generado el desarrollo y la puesta en práctica de Estrategias y Agendas Digitales, los cuales funcionan como una hoja de ruta que contiene el estado del arte en materia de digitalización, TICs, enfoques, tecnologías móviles, inteligencia artificial, aprendizaje automático, blockchain, Internet de las cosas, robótica, ecosistemas e innovaciones estratégicas digitales. En este sentido, las Estrategias Digitales son un plan de acción que presenta la adopción, incorporación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de un país (Gobierno de México, 2013). Desde este enfoque las Estrategias digitales presentan diferentes ejes de acción: Transformación Gubernamental, Economía Digital, Educación de Calidad, Salud Universal y Efectiva y Seguridad Ciudadana (Gobierno de México, 2013). De acuerdo a lo planteado anteriormente, se establece que a lo interno de las Estrategias Digitales también se formulan Planes Estratégicos que destacan el papel fundamental de la tecnología digital en el logro de resultados de desarrollo, desde esta perspectiva se destaca la Estrategia Digital 2022-2025 que perfila la digitalización como uno de los tres catalizadores clave junto con la innovación estratégica y la financiación para el desarrollo, en el Plan Estratégico 2022-2025 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2022). En este contexto la Estrategia de Transformación Digital para Chile (2022) sostiene que:

las estrategias digitales se conciben como iniciativas que se construyen en base a un proceso participativo que contiene representantes del sector público, el mundo empresarial, la academia y la sociedad civil, donde todos estos actores son relevantes del ecosistema digital (p.5).

La Agenda Digital es por tanto el Plan de Acción de la Estrategia de Transformación Digital, donde participan instituciones públicas y sectores (empresarial, academia, sociedad civil) y está articulada con diferentes planes y programas (UNESCO, 2020). Es una hoja de ruta que permite dar grandes saltos con el aprovechamiento de tecnologías de información y comunicación (TIC) (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, 2023). Constituye una planificación pública orientada a generar las condiciones de un modelo de desarrollo de innovación a través del uso de las tecnologías digitales (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2023). Desde esta perspectiva se considera que en las Agendas digitales se sostiene el avance de la conectividad de un país y se decretan las acciones y ejes estratégicos en materia de infraestructura y tecnologías digitales. Además están alineadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La Alfabetización digital y las Competencias digitales tienen un rol determinante en las Agendas y Estrategias digitales, desde esta perspectiva la Agenda Digital de España (2023) refiere que:

El aprovechamiento de las oportunidades digitales requiere que toda la ciudadanía disponga de las competencias digitales básicas necesarias para usar de manera eficaz, segura y responsable estas tecnologías. Además, también es necesario incrementar el número de especialistas digitales y fomentar la paridad entre hombres y mujeres (p.121).

Por otro lado, establece que reforzar las competencias digitales de la fuerza laboral y del conjunto de la ciudadanía reduce las brechas digitales para contemplar la transformación digital de la educación, garantizando la formación en competencias digitales a lo largo de la vida laboral. En este sentido, todas las personas deben disponer de las competencias digitales que les permitan usar de manera eficaz, segura y responsable estas tecnologías (Agenda Digital para España, 2023). De acuerdo a lo planteado anteriormente se sostiene que impulsar el desarrollo de habilidades digitales básicas mediante un plan de alfabetización digital inclusiva mejora la calidad de la educación mediante tecnologías digitales, la alfabetización digital elimina y reduce las brechas digitales entre diferentes segmentos de la población. El desarrollo de habilidades digitales está estrechamente relacionado con la producción de contenidos

digitales, con la inclusión de habilidades en la educación escolar y superior, además del desarrollo de aplicaciones que permitan y faciliten el uso de las tecnologías digitales sin discriminación (Estrategia de Transformación digital Chile Digital 2035, 2023).

El desarrollo de habilidades digitales (especializadas) debe ser una parte natural de cada nivel de educación. Estos pasos también facilitan la adaptación de los empleados a los cambios en la economía (Agenda Digital Estonia 2030, 2023).

## **Métodos**

Con el objetivo de analizar la incidencia de la alfabetización digital y las competencias digitales en el marco de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024) ; se utilizaron en el desarrollo del estudio investigativo métodos y técnicas de investigación: análisis documental clásico . El uso de este método permitió obtener la identificación y caracterización de los elementos específicos de la Alfabetización digital y las Competencias digitales.

En la investigación se identificó a la normativa internacional: Agenda Digital de América Latina y el Caribe (eLAC2024). En el análisis realizado se utilizó la hoja de cálculo de Microsoft Excel, lo cual permitió una visualización de los datos en matrices de coocurrencia y se obtuvo un análisis de la alfabetización digital y las competencias digitales en cuanto a: eje de desarrollo característica, reto y objetivo.

Además de la Agenda Digital de América Latina y el Caribe (eLAC2024), en el contexto del estudio se constataron diferentes investigaciones que resultaron referentes a la temática en cuestión.

## Resultados

Al aplicar los métodos y técnicas se obtuvo que de la realización del Análisis Documental Clásico a la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024), se demuestra la incidencia de prioridades y proyecciones políticas a nivel regional y se atienden los desafíos en aras de mejorar los procesos de intercambio de buenas prácticas, el desarrollo de capacidades, el diálogo político y privado y la generación de conocimiento. Por otro lado, se manifiesta que en el contexto latinoamericano: la brecha digital, la innovación, el desarrollo tecnológico, las competencias digitales, los procesos de enseñanza-aprendizaje en entornos digitales, la infraestructura, la institucionalidad y los principios en materia de inclusión, derechos humanos y privacidad tienen un enfoque social.

Del análisis realizado a la eLAC2024 se obtuvo que los elementos de Alfabetización digital y Competencias digitales se ubican en el eje de digitalización universal e inclusiva. El análisis permite demostrar que en la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024), cada uno de los elementos constatados referidos a: Alfabetización digital y Competencias digitales contribuyen a una digitalización universal e inclusiva que se sustenta en las habilidades y competencias digitales. Del análisis realizado, se obtuvo que la Alfabetización digital presenta 7 elementos, mientras que las Competencias digitales se componen de 5 elementos.

Se demostró que la Alfabetización digital y las Competencias digitales se articulan en diversas acciones estratégicas de concertación regional que tienen como principal propósito la promoción de habilidades y competencias digitales con un enfoque participativo e inclusivo. Desde este enfoque se sostiene que el desarrollo de las habilidades, competencias y procesos de enseñanza-aprendizaje se sustentan en la eliminación de las brechas digitales de género de América Latina y el Caribe.

Tabla 1. *Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024).*

Eje de desarrollo	Reto	Objetivo	Elementos de Alfabetización digital	Elementos de Competencias digitales
-------------------	------	----------	-------------------------------------	-------------------------------------

<b>Digitalización universal e inclusiva</b>	Promover el impulso de habilidades y competencias digitales mediante una digitización global , inclusiva y participativa	Objetivo 4. Desarrollar habilidades y competencias digitales en todas las personas de acuerdo a sus necesidades	-Procesos de enseñanza -Campañas de sensibilización	Difusión de buenas prácticas
		Objetivo 5. Promover planes, iniciativas y políticas educativas en materia de tecnologías digitales	-Políticas de tecnologías digitales -Procesos de capacitación -Procesos de enseñanza-aprendizaje en el entorno virtual	Uso de recursos digitales
		Objetivo 6. Fomentar capacidades y procesos digitales de acuerdo a las necesidades laborales	-Programas de capacitación continua	Habilidades de tecnologías emergentes Capacidades de ciberseguridad
		Objetivo 7. Desarrollar acciones asociadas en la interacción en entornos digitales	-Procesos de capacitación inclusiva para que las personas interactúen de forma segura y responsable en los ecosistemas digitales	Competencias digitales para niños, niñas, adolescentes, mujeres, población indígena, personas con discapacidad y personas mayores

*Fuente: Elaboración Propia a partir de (eLAC2024, 2023, p.4)*

La Alfabetización digital y las Competencias Digitales se articulan en objetivos que presentan características y una visión estratégica de acuerdo al desarrollo de programas de capacitación para la formación de competencias en ecosistemas digitales. Se demuestra que: las campañas de sensibilización, el desarrollo de políticas de tecnologías digitales, los procesos de enseñanza-

aprendizaje, programas de capacitación, las capacidades de ciberseguridad, las habilidades en tecnologías emergentes, la competencias digitales inclusivas, el uso de recursos digitales y la difusión de buenas prácticas, son elementos que se articulan de acuerdo con el desarrollo tecnológico en la sociedad , su coordinación en distintas áreas y niveles de gobierno es un desafío para los países de la región.

## **Consideraciones Finales**

Las tecnologías de la información y las comunicaciones y la proliferación de la transformación digital en la sociedad han convertido a la Alfabetización digital y a las Competencias digitales en enfoques didácticos y herramientas esenciales para la interacción con el entorno digital. La Alfabetización digital posibilita el aprendizaje, capacitación y preparación ante las realidades del contexto digital, mientras que las Competencias digitales tributan a la adquisición de habilidades tecnológicas con el fin de relacionarse con el entorno y ecosistema digital. En estos aspectos juega un rol fundamental los objetivos, las políticas y las estrategias regionales que se trazan los países con el objetivo de tener un sociedad más participativa, inclusiva, eficiente y capacitada en materia de tecnologías digitales y de esta manera eliminar la brecha digital y de género.

En correspondencia, la Alfabetización digital y las Competencias digitales, devienen de Agendas digitales y Planes Estratégicos de Transformación Digital; asumiendo este enfoque se sustenta que la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024) fomenta la Alfabetización digital y las Competencias digitales desde una visión estratégica donde la digitalización y la perspectiva social y de género incide de manera transversal.

En la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024), se demuestra que la digitalización universal e inclusiva está sustentada en los procesos de enseñanza-aprendizaje, habilidades y capacidades digitales. De esta forma se demuestra que en el marco de la eLAC2024, la Alfabetización y las Competencias digitales se articulan como objetivos comunes y desafíos principales en materia de habilidades y competencias en la sociedad digital.

## Referencias Bibliográficas

1. Avello , R., López , R., y Vázquez , S. (2016). Competencias TIC de los docentes de las escuelas de Hotelería y Turismo cubanas. Revista Universidad y Sociedad , 8 (1), 63-69. <http://rus.ucf.edu.cu/>
2. Consejo de Ministros de España. (2023). *Agenda Digital para España 2026*. <https://advancedigital.mineco.gob.es/>
3. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.(2023). Estrategia de Transformación digital para Chile. <https://www.cepal.org/>
4. Esteve-Mon, F. M., Gisbert-Cervera, M., & Lázaro-Cantabrana, J. L. (2016). LA COMPETENCIA DIGITAL DE LOS FUTUROS DOCENTES: ¿CÓMO SE VEN LOS ACTUALES ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN?. *Perspectiva Educativa, Formación de Profesores*, 55(2), 38-54. <https://www.redalyc.org/>
5. Flores-Lueg, C., & Roig Vila, R. (2016). DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UNA ESCALA DE AUTOEVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (48), 209-224.<https://www.redalyc.org/>
6. Ferrari, A. (2012). Digital competence in practice: An analysis of frameworks. Sevilla: European Commission, Joint Research Centre (JRC)
7. George, C. (2018). Alfabetización digital en la dimensión didáctica de la práctica docente, elementos para su análisis. *Revista Educiencia*, 3(2),30-39. <https://dialnet.unirioja.es/>
8. Gobierno de México.(2013). Estrategia Digital Nacional. <https://www.gob.mx> Gobierno de México.(2013). Estrategia Digital Nacional. <https://www.gob.mx>
9. Joint Information Systems Committee (JISC) (2014). Developing digital literacies. <http://www.jisc.ac.uk/developingdigitalliteracies>
10. Illera, J. L. (2004). Las alfabetizaciones digitales. *Revista Bordón*, 56(3-4), 431-441. <http://www.ub.edu/>
11. Krumsvik, R. (2008). Situated learning and teachers' digital competence. *Education and Information Technologies*, 13(13), 279-290. doi:10.1007/s10639-008-9069-5
12. Larraz, V., Espuny, C.y Gisbert, M. (2010). Los componentes de la competencia digital. <https://docplayer.es>
13. Martínez , M., Sádaba , C. y Serrano, J. (2021). Meta marco de la alfabetización digital: análisis comparado de marcos de competencias del

- siglo XXI. Revista Latina de Comunicación Social, 79, 76-110.  
<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1508>
14. Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación.(2023). Agenda Digital. <https://www.mitic.gov.py>
  15. Ministry of Economic Affairs and Communications. (2022). Estonia's Digital Agenda 2030. <https://www.mkm.ee>
  16. Naciones Unidas. (2022). Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024). <https://www.cepal.org>
  17. New Media Consortium (2017). Digital Literacy in Higher Education, Part II: An NMC Horizon Project Strategic Brief. <https://library.educause.edu>
  18. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.(2022). Qué debe saber sobre la alfabetización. <https://www.unesco.org/es>
  19. Pangrazio, L., & Sefton-Green, J. (2021). Digital Rights, Digital Citizenship and Digital Literacy: What's the Difference?. Journal of New Approaches in Educational Research, 10(1), 15-27. <https://dialnet.unirioja.es>
  20. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.(2022). Plan Estratégico 2022-2025 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. <https://strategicplan.undp.org/es/>
  21. Universidad de Guanajuato.(2021). Diferencias entre competencia digital y alfabetización digital. <https://www.ugto.mx/>
  22. Vuorikari, R., Kluzer, S. and Punie, Y., DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens, EUR 31006 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-48882-8, doi:10.2760/115376, JRC128415