

Tendencias y buenas prácticas de economía circular como herramienta de competitividad turística: una revisión bibliométrica

Trends and good practices of circular economy as a tool for tourism competitiveness: a bibliometric review

Sandro Felipe Acosta Mesa¹

Emilio Enrique Guerra Castellón²

Jorge Félix Quintana Cala³

RESUMEN

La adopción del modelo de economía circular se ha vuelto una estrategia clave para impulsar la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad como vía para elevar la competitividad. Aunque en los últimos años esta temática ha cobrado especial relevancia, se ha señalado que el sector turístico es uno de los que ha incorporado menos prácticas sostenibles, generándose algunos avances en materia de transformar la gestión de la actividad para alinearse con las tendencias de la demanda internacional. En este sentido surge la presente investigación con el objetivo de analizar el estado de la producción científica sobre la aplicación de técnicas de economía circular y su empleo como herramienta para la competitividad en el sector turístico desde 2018 a 2024. Se utilizó una metodología de revisión basada en el modelo PRISMA y se seleccionaron 111 artículos de las bases de datos Scopus y Dimensions que cumplieran con los criterios establecidos. Se utilizaron los métodos: analítico sintético, la revisión bibliográfica y la estadística descriptiva. Además, se utilizaron softwares como R-Studio, Excel, Scimago Graphica y VOSviewer. Los hallazgos resaltan un incremento en el número de publicaciones a partir de 2020 que pone de manifiesto la creciente tendencia de las

¹ Estudiante de 3er año, Lic. Turismo, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, sandrofelipecostamesa@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4170-7892>, 56043361

² Estudiante de 2do año, Lic. Turismo, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, emilito042@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2436-7186>, 54821894

³ Estudiante de 1er año, Lic. Turismo, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, jorgefelixquintanacala@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0750-4170>, 56789844

investigaciones. Países como España, Grecia, Italia y Australia resultaron líderes en la generación de investigaciones de calidad en este campo. La adopción del modelo se ha identificado fundamentalmente en proyectos como el CIRC-HOTEL en Cataluña y la Hoja de Ruta Mundial para la Reducción del Desperdicio de Alimentos respaldada por la ONU Turismo.

Palabras Claves: Economía circular, Competitividad, Turismo, Sostenibilidad, Innovación.

ABSTRACT

The adoption of the circular economy model has become a key strategy to promote innovation, efficiency and sustainability as a way to increase competitiveness. Although in recent years this topic has gained special relevance, it has been pointed out that the tourism sector is one of those that has incorporated less sustainable practices, generating some advances in terms of transforming the management of the activity to align with the trends of international demand. In this sense, the present research arises with the objective of analyzing the state of scientific production on the application of circular economy techniques and their use as a tool for competitiveness in the tourism sector from 2018 to 2024. A review methodology based on the PRISMA model was used and 111 articles were selected from the Scopus and Dimensions databases that met the established criteria. The following methods were used: synthetic analytical, literature review and descriptive statistics. In addition, software such as R-Studio, Excel, Scimago Graphica and VOSviewer were used. The findings highlight an increase in the number of publications from 2020 which highlights the growing trend of research. Countries such as Spain, Greece, Italy and Australia were found to be leaders in generating quality research in this field. The adoption of the model has been identified primarily in projects such as CIRC-HOTEL in Catalonia and the Global Roadmap for Food Waste Reduction supported by UN Tourism.

Keywords: Circular economy, Competitiveness, Tourism, Sustainability, Innovation.

ANTECEDENTES

El turismo juega un papel crucial en el crecimiento y desarrollo de las naciones, al generar empleo, preservar el patrimonio, promover el desarrollo de infraestructuras, mejorar los servicios, impulsar emprendimientos locales, fortalecer el intercambio cultural y fomentar la cooperación internacional (Thommandru et al., 2023). Según Lemos Gomes et al. (2018), este sector tiene un lugar destacado en la agenda política y es visto como estratégico para alcanzar el desarrollo sostenible de los territorios.

En un entorno cada vez más competitivo, los países se esfuerzan por reforzar la actividad turística, buscando mejorar continuamente su rendimiento y mantener su ventaja competitiva (López-Gamero et al., 2022). Para ello, implementan estrategias y políticas que promueven la competitividad de sus destinos turísticos, adoptando modelos más sostenibles.

Los esfuerzos para la transición hacia estos modelos más sostenibles se iniciaron con el apoyo al concepto de desarrollo sostenible, promovido a raíz de los reportes significativos de Roma en la década de 1970. A pesar de que se reconocieron los impactos ambientales negativos de algunas economías socialistas, el mensaje de sostenibilidad ha sido ampliamente difundido, aunque a menudo sin un compromiso genuino con la transformación económica (Gaztelumendi et al., 2019).

Actualmente la sociedad adopta una mentalidad de "usar y tirar". Los productos son fácilmente accesibles, sin que se cuestionen su origen, su precio real o los efectos que tienen en el medio ambiente. Esta disponibilidad de bienes ha llevado a una falta de interés general por los procesos de producción y el uso de recursos, ignorando el impacto humano, económico y ambiental involucrado en la fabricación de los productos que se consumen.

Sin embargo, el creciente reconocimiento de la necesidad de reformar el actual sistema económico para no sobrepasar los límites ambientales ha dado lugar a numerosas iniciativas que buscan abordar los desafíos de sostenibilidad que surgen de esta situación. Un enfoque que está cobrando relevancia en las agendas

internacionales es la economía circular, la cual transforma el modelo lineal vigente en uno circular, en el cual los residuos se convierten en recursos para otros procesos (Vatansever et al., 2021).

Este enfoque proporciona soluciones centradas en el ámbito empresarial y contribuye al desarrollo sostenible (Sørensen & Bærenholdt, 2020). La economía circular emerge como una herramienta eficaz para abrir nuevas oportunidades de negocio, permitiendo a las empresas diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo (Arruda et al., 2021).

En los últimos años, la temática ha adquirido una importancia particular no solo en el ámbito turístico, sino también en el ámbito empresarial y entre especialistas e investigadores dedicados al sector. Esto se debe, entre otras razones, a las múltiples ventajas que ofrece, ya que la aplicación de prácticas responsables con el medio marcan la diferencia y, la capacidad de las organizaciones para adaptarse a este modelo será clave para lograr la competitividad (León-Gómez et al., 2021).

En el contexto cubano se aprecia un creciente interés por la adopción de enfoques sostenibles y el tránsito a modelos de Economía Circular (Ginarte López, 2023; Gómez, 2023) también son objeto de estudio y análisis las relaciones entre la innovación y la economía circular (Imbernó Díaz & Souto Anido, 2023).

Específicamente en el ámbito del sector turístico, se han implementado proyectos de colaboración. En 2018, se estableció el proyecto ECOVALOR en conjunto con el Centro Nacional de Áreas Protegidas, el Global Environmental Facility (GEF) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), orientado a la integración de criterios económicos para la valoración de los servicios ecosistémicos en los sectores prioritarios de Cuba, entre los que se incluye el turismo. El año 2023 dio inicio al proyecto “Incorporando la conservación de la biodiversidad y la mitigación al cambio climático para el desarrollo sostenible del turismo en Cuba” como iniciativa de la Facultad de Turismo, el Instituto de Ecología y Sistemática, la Agencia de Medio Ambiente y el Ministerio de Turismo con ayuda del PNUD.

Asimismo, se han aprobado proyectos a nivel de programas sectoriales y territoriales que se sensibilizan con otros temas del desarrollo turístico sostenible dentro de su diseño. Además, se pueden observar acciones aisladas de los Proyectos de Desarrollo Local que integran prácticas circulares en la producción y el consumo de sus productos, los cuales están alineados con la cadena de valor del turismo.

En el ámbito académico se han realizado significativas aportaciones al estudio de las cuestiones medioambientales en el sector turístico. Se han explorado aspectos vinculados al desarrollo sostenible en destinos turísticos, así como se han propuesto indicadores para evaluar la sostenibilidad y métodos e índices que ayuden a medir los costos medioambientales derivados de la actividad hotelera desde diversas perspectivas (Perera Conde et al., 2021; Perera Conde & Alcober Álvarez, 2020; Robert Beatón et al., 2021; Torres Hechavarría & Echarri Chávez, 2015) .

Sin embargo, si bien existe un marcado y creciente interés por el tema de economía circular, se registran pocos antecedentes de aplicaciones en el turismo, autores como Rosato et al. (2021) señalan al turismo como uno de los sectores donde se han implementado menos prácticas sostenibles. En este orden de ideas, resulta necesario que las organizaciones, universidades, docentes y formuladores de políticas públicas se involucren en la investigación y promoción de esta temática, con el objetivo de crear conciencia, fomentar y generar investigaciones científicas para impulsar el desarrollo del sector. Una de las tareas que se podrían llevar a cabo con este propósito es el uso de la bibliometría.

En el marco del proyecto de investigación doctoral "Incorporación del enfoque circular a la actividad hotelera" y del Proyecto Internacional GEF/PNUD, mencionado anteriormente, del cual la Facultad de Turismo es entidad participante, se plantea por parte de los autores la necesidad de realizar un análisis bibliométrico para determinar el estado del arte, evaluar diversos indicadores de producción científica, facilitar decisiones de investigación y ofrecer una herramienta de búsqueda útil para futuros estudios científicos. Además de identificar tendencias y buenas prácticas que puedan servir de guía para su aplicación en el sector turístico

de Cuba. A partir de ello, surge la presente investigación con el objetivo de analizar el estado de la producción científica sobre la aplicación de técnicas de economía circular y su empleo como herramienta para la competitividad en el sector turístico desde 2018 al 2024.

Metodología

Para el desarrollo de la investigación se empleó una metodología basada en la declaración PRISMA - Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses, en su última actualización elaborada por *Page et al. (2021)*. Se realizó un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los artículos.

El análisis cuantitativo tuvo como propósito ofrecer una visión general de las publicaciones, abarcando aspectos como el año y la fuente de publicación, el lugar de publicación, los métodos e instrumentos utilizados, así como la relevancia de los artículos en función del número de citas.

El análisis cualitativo, por su parte, se enfocó en el contenido de las publicaciones, especialmente en cómo se ha abordado la relación entre la economía circular y la competitividad turística en la literatura especializada, así como en los factores identificados en estudios empíricos que permiten a las organizaciones alcanzar una ventaja competitiva a través de esta relación.

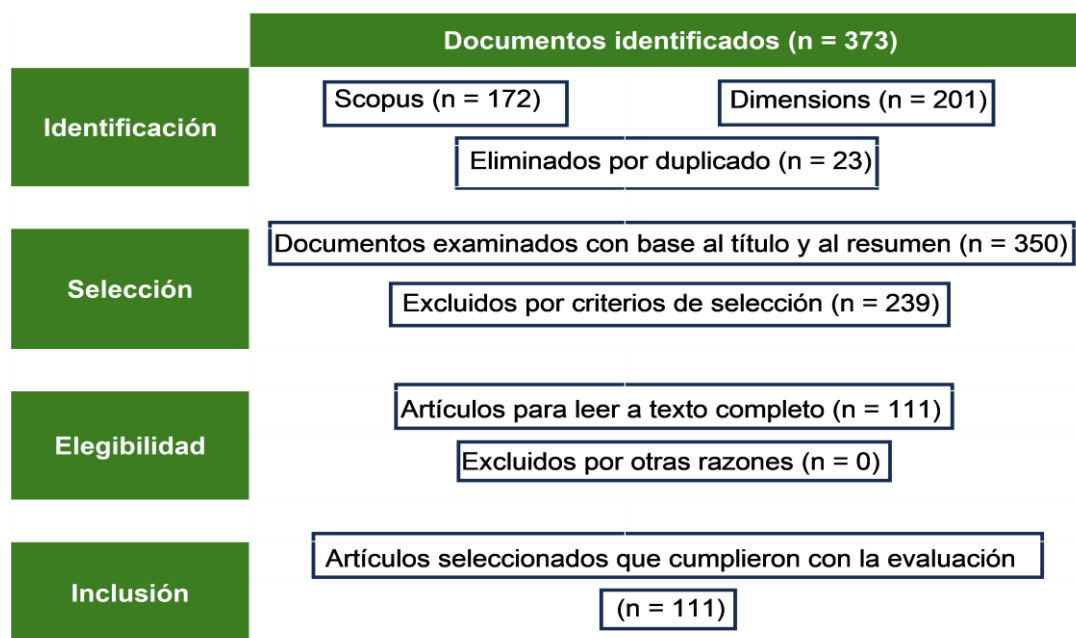
La búsqueda se realizó en las bases de datos Scopus y Dimensions, elegidas por su alto impacto en el ámbito académico y por ofrecer herramientas de búsqueda avanzadas. Se utilizó la siguiente ecuación de búsqueda: "circular economy" AND "tourism" AND ("trends" OR "applications" OR "implementation" OR "adoption" OR "best practices" OR "good practices" OR "importance" OR "competitiveness"). Para el proceso de selección de los documentos se establecieron los siguientes criterios de inclusión:

- 1) artículos publicados en revistas científicas.
- 2) artículos de acceso abierto.
- 3) artículos publicados en el periodo comprendido 2018-2024.

- 4) artículos en idioma inglés.
- 5) artículos con las palabras claves: turismo, economía circular y competitividad.

La selección de los artículos se llevó a cabo de acuerdo con las directrices de la declaración PRISMA, como se muestra en la figura 1. La última revisión se realizó el 13 de agosto de 2024.

Figura 1. Selección de artículos.



Fuente: elaboración propia a partir de Page et al. (2021).

En una primera etapa, se identificaron 373 publicaciones (artículos, tesis, conferencias, capítulos de libro) en las bases de datos seleccionadas, de los cuales 23 fueron eliminadas debido a que estaban duplicadas en las bases de datos. Posteriormente, durante la selección, al revisar los títulos y resúmenes, se excluyeron 239 publicaciones que no coincidían con los criterios de inclusión y las variables de la investigación. En la etapa de elegibilidad, se revisaron 111 investigaciones, las cuales resultaron idóneas para el análisis bibliométrico, ya que cumplían con las preguntas de investigación y los criterios de inclusión y rigor científico.

Se aplicó el método analítico-sintético para revisar la literatura y la documentación especializada. Asimismo, se llevó a cabo una revisión bibliográfica y documental para identificar diversos antecedentes, marcos conceptuales, teóricos y metodológicos, así como los indicadores bibliométricos de evaluación. La utilización de métodos estadístico-matemáticos, como la estadística descriptiva y los análisis univariado y bivariado, permitió comprender las tendencias y la evolución de los estudios, identificar las principales áreas de desarrollo investigativo, así como reconocer a los autores y estudios de mayor impacto científico, y otros aspectos relevantes.

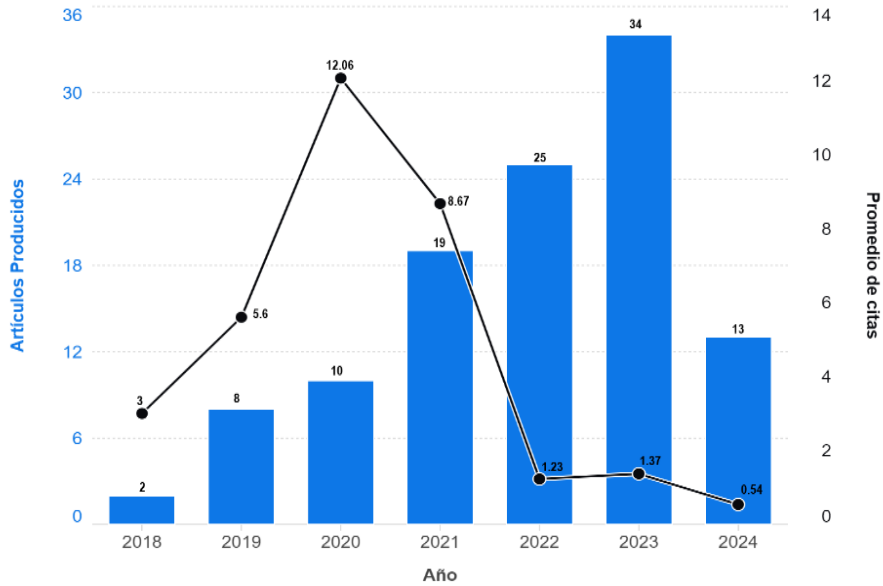
Para realizar el análisis bibliométrico, se utilizó el software R Studio, empleando el paquete bibliometrix con la función mergeDbSources para unificar las bases de datos de Scopus y Dimensions en un combined dataframe, el cual fue exportado en formato Excel y sin elementos duplicados (acción expresada de forma matemática: $DUS = \{CDF\}$) para el análisis y visualización de los datos en la aplicación de Biblioshiny. Asimismo, la contribución del software VOSviewer se vio dada por el mapa bibliométrico obtenido, en el que se hace un análisis de coocurrencia y se determinan los conceptos claves de la temática tratada y, además se empleó el software Scimago Graphica para la elaboración de gráficos.

RESULTADOS

Análisis cuantitativo

Se examinaron 111 artículos publicados en 86 revistas, elaborados por 385 autores de 217 instituciones de 23 países. En cuanto al año de publicación, la figura 2 muestra el número de artículos publicados anualmente desde 2018 hasta 2024 y el promedio de citas acumulado, evidenciando un aumento en la cantidad de publicaciones, aunque se observa una leve disminución en 2024 (año con menor promedio de citas, 0.54). Sin embargo, esta cifra sigue siendo superior a la de los años previos a 2020 (año con mayor promedio de citas, 12.06), lo que indica una tendencia en aumento en las investigaciones relacionadas con la temática.

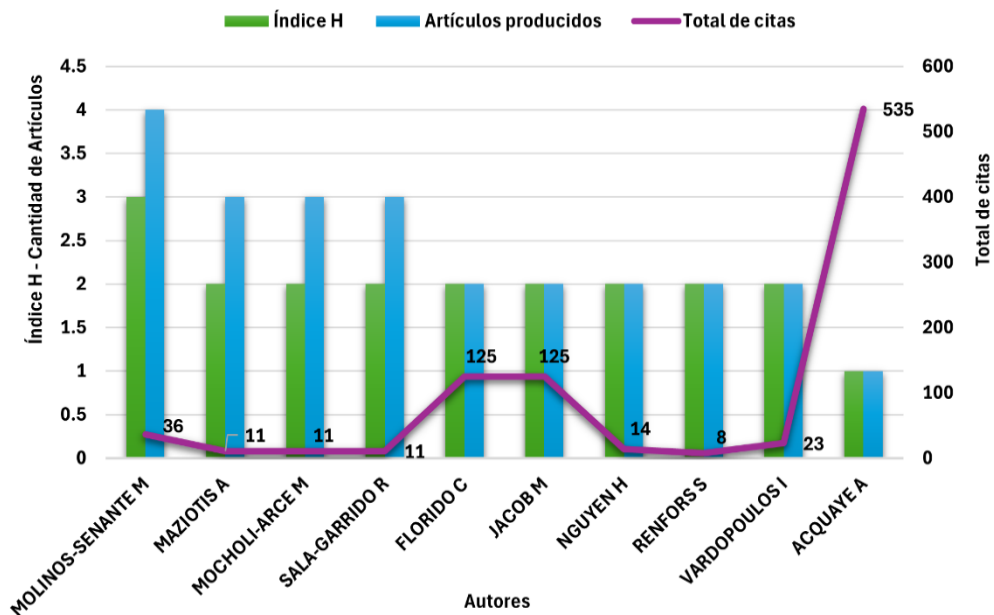
Figura 2. Producción anual de artículos y el promedio de citas por año.



Fuente: elaboración propia en Scimago Graphica.

En cuanto a los autores, 385 investigadores publicaron al menos un artículo sobre este tema. La figura 3 muestra la variabilidad en la productividad y el impacto entre estos.

Figura 3. Relación de artículos, citas e índice h de los autores.



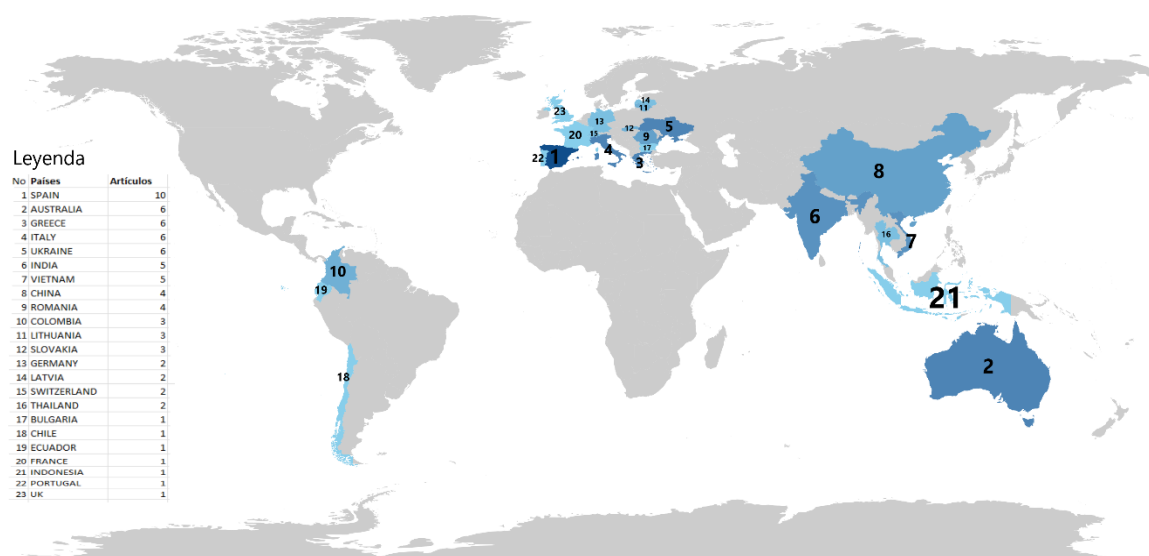
Fuente: elaboración propia en Microsoft Excel.

Se destacó el autor Molinos-Senante M. con el índice H más alto (3), lo que indica una buena productividad y un impacto notable, con 36 citas en sus 4 artículos. En contraste, Florido C. y Jacob M. tienen 125 citas, pero su índice H es más bajo (2), lo que sugiere que, aunque tienen algunos artículos muy citados, han publicado solo 2 artículos cada uno.

Otros autores como Maziotis A., Mocholi-Arce M., Sala-Garrido R., Nguyen H. y Vardopoulos I. muestran un índice H de 2, indicando una producción e impacto moderados, aunque el número de citas varía. Por otro lado, Acquaye A. tiene un índice H de 1 pero ha logrado un total de 535 citas con solo un artículo, lo que sugiere que dicho artículo ha tenido un impacto notable.

En relación con los países de los autores mencionados, investigadores de 23 naciones diferentes publicaron al menos un artículo, como se muestra en la figura 4. La producción en torno a la economía circular como herramienta para la competitividad del sector turístico es más prominente en España (10 artículos) seguida por Australia, Grecia, Italia y Ucrania, cada uno con 6 artículos, mientras que la India, Vietnam, China, Rumanía y otros países, como Colombia y Lituania han hecho aportes limitados, reflejando diferentes niveles de interés y actividad en este campo (entre 3 y 5 artículos).

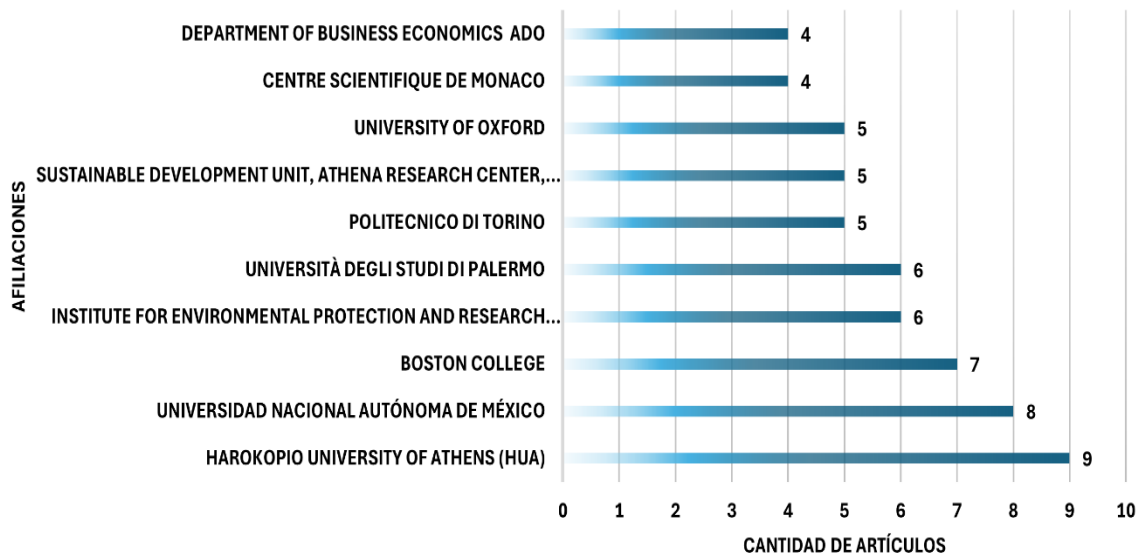
Figura 4. Producción científica por países.



Fuente: elaboración propia en R-Studio.

Respecto a las afiliaciones institucionales, la figura 5 muestra a la Harokopio University of Athens (HUA) como la institución con más publicaciones, destacándose en la investigación sobre economía circular y competitividad turística. Otras instituciones relevantes incluyen la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Boston, el Instituto de Protección e Investigación Ambiental (ISPRA) y la Università Degli Studi di Palermo.

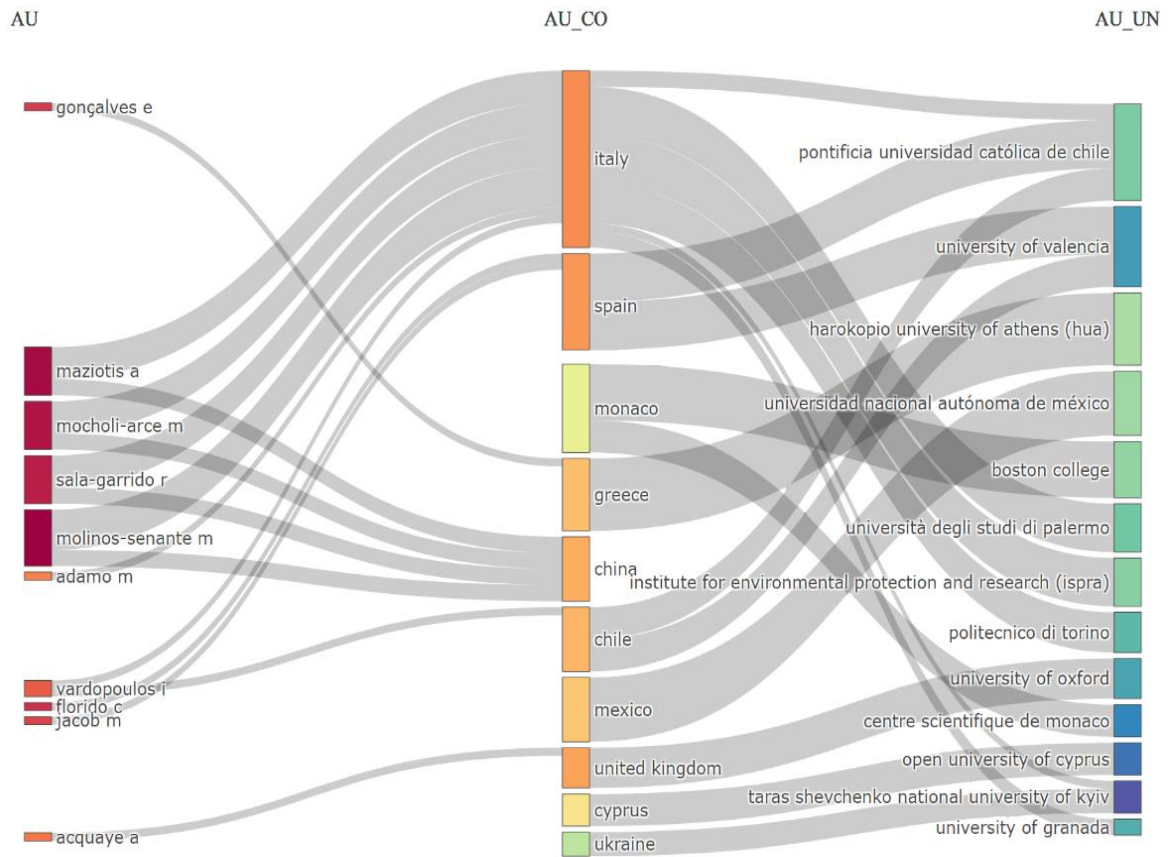
Figura 5. Afiliaciones más relevantes.



Fuente: elaboración propia en Microsoft Excel.

Sobre este tipo de estudios existe internacionalmente una red de colaboración a nivel internacional, como se muestra en la figura 6. Italia y España emergen como países importantes con sólidas conexiones con varias instituciones reconocidas, como la Universidad de Valencia y la Pontificia Universidad Católica de Chile. También se pueden notar colaboraciones entre España y Chile, así como entre Italia y naciones como Ucrania y China. Esto podría asociarse a redes académicas y programas de movilidad que fomentan la cooperación internacional, aprovechando las fortalezas científicas y tecnológicas particulares de cada nación, además del acceso a recursos y financiamiento conjunto que favorecen la investigación en este sector.

Figura 6. Relación entre Autores, Países e Instituciones destacadas.

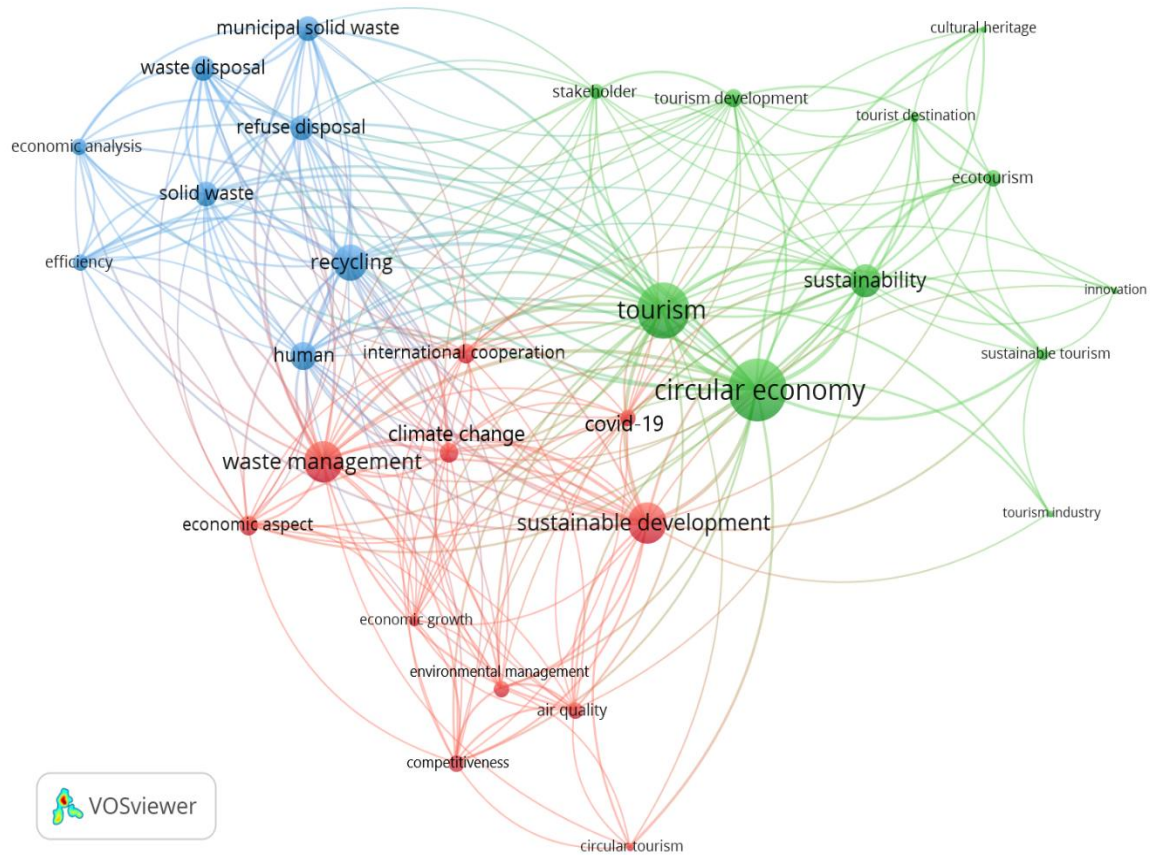


Fuente: elaboración propia en R-Studio.

A pesar de las colaboraciones entre autores, hay países como México, Mónaco, Chipre y Ucrania que sobresalen en investigaciones relacionadas con el tema, aunque no cuenten con investigadores prominentes en ese campo. Italia es el país que tiene la mayor cantidad de investigadores dedicados a esta temática.

El análisis temático de las relaciones entre las palabras clave más significativas en la literatura empleó 30 términos distintos, los cuales fueron organizados en clústeres, como se muestra en la figura 7. Dado que estos clústeres no se solapan en VOSviewer, cada término pertenece únicamente a uno. De este modo, se identificaron tres grupos pequeños entre 2018 y 2024, en los que cada término ha sido vinculado a un clúster específico, diferenciados por colores y líneas (rojo, verde y azul).

Figura 7. Relaciones entre los términos más relevantes en la literatura.



Fuente: elaboración propia en VOSviewer.

El clúster verde, compuesto por los términos "circular economy", "tourism", "sustainable tourism", "innovation", "sustainability", "ecotourism", "tourist destination", "tourist industry", "cultural heritage", "tourism development" y "stakeholder", se refiere a la interrelación entre prácticas turísticas responsables, innovación y sostenibilidad. Este grupo aborda cómo integrar la economía circular en el desarrollo y gestión de destinos turísticos, involucrando a diversas partes interesadas en el proceso.

El clúster rojo, que incluye términos como "international cooperation", "climate change", "waste management", "covid-19", "sustainable development", "economic aspect", "economic growth", "environment management", "air quality", "competitiveness" y "circular tourism", se refiere a la conexión entre diversos factores que impactan la sostenibilidad y el turismo en un contexto global

competitivo. Este grupo resalta la importancia de la cooperación internacional para enfrentar desafíos como el cambio climático y la gestión de residuos, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19, así como su impacto en el desarrollo sostenible y el crecimiento económico mientras se promueve la competitividad y la gestión ambiental en el sector turístico.

Por otro lado, el cluster azul que incluye "economic analysis", "efficiency", "solid waste", "recycling", "human", "refuse disposal", "municipal solid waste" y "waste disposal", se refiere a la gestión de residuos sólidos y su análisis económico. Enfatiza la importancia de la eficiencia en el reciclaje y la disposición de desechos, así como el impacto en la salud y el bienestar humano y municipal.

Análisis cualitativo

La economía es esencial para el sector turístico, ya que influye significativamente en la adaptación, supervivencia y competitividad de las organizaciones ante un entorno en constante evolución. Su fundamento radica en crear un sistema económico que minimice el desperdicio y maximice el uso de recursos. A diferencia del modelo lineal tradicional de "extraer, producir, consumir y desechar".

En la literatura consultada, la economía circular se destaca por su enfoque empresarial (Geissdoerfer et al., 2017; Murray et al., 2017; Xu et al., 2022), relacionando la implementación de prácticas sostenibles con la optimización de los recursos y la reducción de residuos, en beneficio de la eficiencia operativa. Además, se plantea un segundo enfoque orientado a la competitividad de los destinos turísticos, considerándolo un elemento crucial para el crecimiento sostenible del sector.

La adopción de prácticas eco-circulares influye de manera positiva en la competitividad de las empresas turísticas. Las entidades que adoptan estrategias sostenibles, al maximizar la eficiencia en el uso de recursos y reducir la generación de residuos, logran una mejor posición en el mercado turístico. Investigaciones recientes sugieren que vincular la economía circular con las capacidades organizativas, mediante una adecuada gestión de recursos, es crucial para

aumentar la competitividad de las empresas en este ámbito (Khizar et al., 2023; Bittner et al., 2024). Además, el involucramiento de los empleados en iniciativas sostenibles potencia la innovación y la eficiencia, lo cual contribuye significativamente a la ventaja competitiva (Kwarteng et al., 2021).

Si bien es importante reconocer el papel significativo de la actividad turística en la creación de riqueza y empleo en todo el mundo, también es cierto que contribuye a varios problemas ambientales a nivel global. Minimizar los impactos negativos asociados con las prácticas turísticas es crucial, por lo tanto, implementar prácticas de economía circular en este sector se vuelve fundamental para fomentar transformaciones que ayuden a alcanzar un entorno más coherente con los objetivos de desarrollo sostenible (Cornejo-Ortega & Chávez Dagostino, 2020). En este sentido, el enfoque en el Modelo circular ha aumentado su relevancia dentro del sector turístico, abarcando esferas políticas, empresariales y académicas en la actualidad.

Tendencias y buenas prácticas de economía circular en el sector turístico

Las políticas y prácticas ambientales promulgadas por instituciones públicas, como los "Paquetes de Economía Circular" de la Unión Europea, están identificadas como uno de los principales impulsores del cambio hacia la economía circular en el turismo (Vargas-Sánchez, 2019).

En particular, la economía colaborativa (o "sharing economy") está jugando un papel fundamental en la transformación del entorno empresarial. En la actividad turística, este modelo ha proliferado ampliamente en términos de transporte, alojamiento, alimentación y actividades, ofreciendo acceso a bienes y servicios con capacidad excedente a través de plataformas en línea.

Según lo planteado por García López (2021) la economía circular pretende cumplir cuatro funciones económicas básicas, directamente relacionadas con el sector turístico:

- Generar beneficios recreativos y de entretenimiento a través de la apreciación de paisajes, espacios naturales y vida salvaje, sin la interferencia humana.
- Suministrar recursos naturales utilizados en los procesos de producción y como base para la generación de productos para la actividad económica.
- Un recipiente para el reciclaje.
- Un sistema abierto para el soporte de la vida.

Modelos de negocio que pueden ayudar a transformar la economía y al turismo, en este proceso disruptivo:

- Cadena de aprovisionamiento circular. En este modelo de negocio, algunas de las firmas generan materiales que son altamente renovables, reciclables o de componente biodegradable, susceptibles de ser reutilizados en consecutivos ciclos de vida para reducir costes y mejorar la predictibilidad del control de esos materiales.
- Modelo de recuperación y reciclado: Se trata de procesos de producción y consumo en los que todos los elementos empleados se revisan ante la posibilidad de encontrarles usos alternativos.
- Modelo de extensión del ciclo de vida de los productos: buscar la forma en la que los fabricantes recapturan artículos parcialmente rotos o que ya no necesitan los consumidores, y alargar sus vidas mediante reparaciones, actualizaciones, re fabricación o su re-marketing.
- Modelo de plataformas compartidas: apoyándose en el uso de plataformas digitales, este modelo está orientado a desarrollar nuevas relaciones y oportunidades de negocio entre clientes, empresas y micro emprendedores, quienes pueden alquilar los activos, usarlos de modo compartido, cambiarlos mediante trueques, etc.
- Modelo de servitización de productos: la idea básica es que fabricantes y distribuidores compartan el coste total de la propiedad de estos (por ejemplo, nuevos sistemas de iluminación en restaurantes, oficinas o comercios).

Gaztelumendi et al. (2019) afirman que uno de los aspectos clave en el proceso de transición hacia un modelo turístico basado en la economía circular es la colaboración entre los diversos actores involucrados en el sector. Resulta importante fomentar la cooperación tanto internamente en el destino turístico, como externamente con otros actores, incluida la colaboración entre el gobierno, las empresas y la comunidad científica. La economía turística circular se caracteriza por ser colaborativa, no solo entre los diferentes agentes turísticos, sino también con otros interesados.

Según Vargas-Sánchez (2019) los proveedores de servicios turísticos y empresas de ocio están implementando modelos de negocio orientados al uso (como alquiler de disfraces) o a los resultados (pago por uso de dispositivos de información turística), en lugar del modelo tradicional de "producir-consumir-tirar". Mientras que otros

La implementación de modelos de economía circular en el sector turístico destaca diversas iniciativas y prácticas específicas como son el proyecto CIRC-HOTEL en Cataluña, el cual promueve la economía circular en los alojamientos turísticos. Incluye un grupo piloto de cinco establecimientos que implementan prácticas sostenibles, como la reducción del consumo de materiales y la prevención de residuos.

Según ONU Turismo (2024) está también la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos, la cual busca reducir el uso de plásticos de un solo uso y fomentar el reciclaje y la reutilización. Por otro lado, la Hoja de Ruta Mundial para la Reducción del Desperdicio de Alimentos (también respaldada por la ONU Turismo) que se centra en reducir el desperdicio de alimentos en el sector turístico, promoviendo prácticas de economía circular en la gestión de alimentos.

Recomendaciones para la aplicación de la economía circular en el sector turístico

- Impulsar una hoja de ruta para el desarrollo de la economía circular (turismo circular) en el sector turístico

- Articular un ecosistema que promueva el turismo circular, en el que participen Administraciones Públicas, el sector privado, e instituciones comprometidas con la transición hacia la economía circular.
- Realizar un análisis de impacto sistémico de cada subsector del turismo.
- Incluir conceptos de economía circular en la contratación pública.
- Proveer de infraestructura y logística inversa (reverse logistics).
- Maximizar el uso de los actuales canales de cooperación.
- Comunicar al empresariado las oportunidades económicas de la economía circular.
- Impulsar la educación y la sensibilización sobre la economía circular para favorecer un consumo más responsable en el sector turístico.
- Potenciar que los destinos cuenten con estrategias y herramientas de desarrollo turístico sostenible e inteligente de largo plazo y que integren a todos los agentes en su elaboración y ejecución posterior.

Factores determinantes de la economía circular como herramienta para la consecución de la competitividad turística

En lo relacionado con los factores que permiten a la economía circular ser herramienta para la consecución de la competitividad turística, la revisión de la literatura evidenció varios aspectos clave, tales como los modelos de negocio innovadores, el eco-diseño y sostenibilidad, la reducción y reutilización de recursos, la conciencia y demanda del consumidor, las regulaciones y normativas y la capacitación y educación sobre el tema. Específicamente, sobre el primer factor, la literatura destaca que la transición hacia una economía circular en el turismo puede ser facilitada por la adopción de modelos de negocio innovadores, como los sistemas de productos-servicios. Este enfoque permite a las empresas ofrecer experiencias en lugar de solo productos, lo que puede aumentar la satisfacción del consumidor y reducir el desperdicio (Cerdá & Khalilova, 2016).

La implementación del eco-diseño es fundamental para la competitividad turística, ya que permite desarrollar productos y servicios que minimizan el impacto ambiental, atrayendo a un público cada vez más consciente de la sostenibilidad. Al

priorizar la sostenibilidad, los destinos y empresas turísticas se diferencian de la competencia, ofreciendo una experiencia responsable y con bajo impacto ambiental. El eco-diseño también contribuye a la reducción de costos, al fomentar el uso de materiales sostenibles y procesos eficientes (Cerdá & Khalilova, 2016; European Environment Agency et al., 2016).

La implementación de prácticas que reduzcan el consumo de recursos y promuevan la reutilización es fundamental. Por ejemplo, existen iniciativas desarrolladas por cadenas hoteleras, que tienen en cuenta la reducción, reutilización y reciclaje de todos los productos físicos que entran en sus instalaciones, así como la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera, o la prohibición de plásticos de un solo uso. En algunos países se han elaborado instrumentos metodológicos que propician esta transición como es el caso de la Guía para la Aplicación de la Economía Circular en el sector turístico de España (SEGITUR, 2022).

Las regulaciones ambientales están evolucionando, y las empresas turísticas deben adaptarse a estas nuevas normativas para evitar sanciones y mantenerse competitivas. Las prácticas de economía circular demandan de un marco regulatorio robusto que permita el desarrollo de acciones específicas y lograr estrategias de colaboración entre los múltiples actores implicados; gobiernos, empresas turísticas, proveedores y turistas. El tránsito hacia este modelo requiere inversión en tecnologías limpias y un proceso de sensibilización de actores y su capacitación.

Tal y como plantea el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés):

“El sector del turismo y los viajes no sólo se ve influido directamente por los crecientes riesgos medioambientales, sino que también contribuye sustancialmente a los desafíos medioambientales y podría desempeñar un papel importante a la hora de abordar estos retos globales mitigando su influencia en el cambio climático y realizando una transición hacia un sector más sostenible y respetuoso con el medio ambiente” (WEF, 2024)

Además, para que las empresas turísticas implementen con éxito la economía circular, es fundamental capacitarlas y educarlas en sus principios. La falta de

conocimiento práctico sobre este modelo económico puede ser un impedimento, por lo que es crucial brindarles acceso a programas de formación y recursos que les permitan comprender y aplicar estos principios de manera efectiva, no solo para adoptar prácticas sostenibles, sino que también mejorará su competitividad en el mercado (Ministerio de Ambiente y Energía, 2023).

CONCLUSIONES

- El análisis de los artículos seleccionados entre 2018 y 2024 muestra un aumento en la cantidad de publicaciones desde 2020, lo que resalta la tendencia creciente de las investigaciones en este tema y países como España, Grecia, Italia y Australia se destacan como líderes en la producción de investigación de calidad en este ámbito.
- La economía circular no solo ofrece una vía para reducir el impacto ambiental del turismo, sino que también puede ser un motor de innovación y competitividad. La adopción de este modelo requiere un cambio de mentalidad y la colaboración de todos los actores del sector, desde empresas hasta turistas, para crear un sistema turístico más sostenible y resiliente.
- Al adoptar modelos de negocio innovadores, enfocarse en el eco-diseño, y responder a la demanda de los consumidores por prácticas sostenibles, las empresas turísticas pueden beneficiarse económicamente y contribuir a la preservación del medio ambiente. La integración de estos factores es clave para avanzar hacia un modelo turístico más responsable y competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arruda, E. H., Melatto, R. A. P. B., Levy, W., & Conti, D. de M. (2021). Circular economy: A brief literature review (2015–2020). *Sustainable Operations and Computers*, 2, 79-86. <https://doi.org/10.1016/j.susoc.2021.05.001>
- Bittner, N., Bakker, N., & Long, T. B. (2024). Circular economy and the hospitality industry: A comparison of the Netherlands and Indonesia. *Journal of Cleaner Production*, 444, 141253. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.141253>
- Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía Circular. *Economía circular, estrategia y competitividad empresarial*. <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>
- European Environment Agency, De Schoenmakere, M., Gillabel, J., & Reichel, A. (2016). *Circular economy in Europe. Developing the knowledge base*. Publications Office. <https://doi.org/10.2800/51444>
- García López, R. (2021, febrero 11). *Economía Circular y Turismo*. Marketing Turístico Digital. <https://marketingturisticodigital.com/economia-circular-y-turismo/>
- Gaztelumendi, I., Tarí, A., & Mora, D. (2019). Informe sobre economía circular aplicada al turismo. *SEGITTUR Turismo e Innovación, Verne*. <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/PRIMERA%20CR%C3%8DTICA.pdf>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757-768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- Ginarte López, S. (2023). *Propuesta de requisitos para la aplicación de la Economía Circular en la restauración turística del destino La Habana* [Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo]. Universidad de La Habana, Facultad de Turismo.

- Gómez, J. A. (2023). *Innovación y Economía Circular en Cuba. Una mirada desde la empresa estatal* [Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Economía]. Universidad de La Habana, Facultad de Economía.
- Imbernó Díaz, A. L., & Souto Anido, L. (2023). Innovación y economía circular, un binomio perfecto. *Economía y Desarrollo*, 167(2). <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v167n2/0252-8584-eyd-167-02-e7.pdf>
- Khizar, H. M. U., Younas, A., Kumar, S., Akbar, A., & Poulouva, P. (2023). The progression of sustainable development goals in tourism: A systematic literature review of past achievements and future promises. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(4), 100442. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100442>
- Kwarteng, A., Simpson, S., & Boateng, C. (2021). The effects of circular economy initiative implementation on business performance: The moderating role of organizational culture. *Social Responsibility Journal*, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2021-0045>
- Lemos Gomes, E., Moscardi, E. H., Alves Pinto, M. J., & Nakatani, M. S. (2018). Las relaciones entre la información turística y las tecnologías de la información y la comunicación: Análisis de publicaciones científicas en revistas latinoamericanas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(3), 569-587. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v27n3/v27n3a05.pdf>
- León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A., & García-Revilla, M. R. (2021). Sustainable Tourism Development and Economic Growth: Bibliometric Review and Analysis. *Sustainability*, 13(4). <https://doi.org/10.3390/su13042270>
- López-Gamero, M. D., Pereira-Moliner, J., Molina-Azorín, J. F., Tarí, J. J., & Pertusa-Ortega, E. M. (2022). Sostenibilidad y desempeño en la industria hotelera: El papel mediador de las ventajas competitivas. *Cuadernos de Turismo*, 49, Article 49. <https://doi.org/10.6018/turismo.521811>
- Ministerio de Ambiente y Energía. (2023). *Estrategia Nacional de Economía Circular de Costa Rica*.

<https://minae.go.cr/organizacion/vicegestionestrategica/SEPLASA/Documentos/Estrategia%20National%20Economia%20Circular.pdf>

Murray, A., Skene, K., & Haynes, K. (2017). The Circular Economy: An Interdisciplinary Exploration of the Concept and Application in a Global Context. *Journal of Business Ethics*, 140(3), 369-380. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2693-2>

ONU Turismo. (2024). *Integrar los principios de la economía circular en el sector turístico*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/economia-circular>

Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>

Perera Conde, L., & Alcober Álvarez, R. R. (2020). Medición de costos ambientales asociados al recurso agua en el Hotel Sevilla. *EKOTEMAS*, 6(1), 31-49. <https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/155044/558810.pdf?sequence=1>

Perera Conde, L., Nogueiras Valdés, A., & Alcober Álvarez, R. R. (2021). Indicadores para la medición de los costos ambientales en entidades de alojamiento turístico: Una necesidad ante la sostenibilidad del uso de los recursos. *Explorador Digital*, 5(1), 185-200. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1497>

Robert Beatón, M. O., Echarri Chávez, M., & Acevedo Suárez, J. A. (2021). La evaluación de la sostenibilidad de los destinos turísticos en su relación con el enfoque a procesos. *Explorador Digital*, 5(1), 334-349. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1506>

Rosato, P. F., Caputo, A., Valente, D., & Pizzi, S. (2021). 2030 Agenda and sustainable business models in tourism: A bibliometric analysis. *Ecological Indicators*, 121, 106978. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2020.106978>

- SEGITUR. (2022). *Guía práctica para la aplicación de la economía circular en el sector turístico en España—SEGITTUR* | Segittur.es. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2022/05/Guia_Economia_Circular_sector_turismo.pdf
- Sørensen, F., & Bærenholdt, J. O. (2020). Tourist practices in the circular economy. *Annals of Tourism Research*, 85, 103027. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103027>
- Thommandru, A., Espinoza-Maguiña, M., Ramirez-Asis, E., Ray, S., Naved, M., & Guzman-Avalos, M. (2023). Role of tourism and hospitality business in economic development. *Materials Today: Proceedings*, 80, 2901-2904. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.07.059>
- Torres Hechavarría, L., & Echarri Chávez, M. (2015). Evaluación del desarrollo sostenible de destinos turísticos cubanos: Una propuesta. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 2(5). <https://media.proquest.com/media/hms/ORIG/1/AGvqB?s=lt2cuaztwf9iXPHVLO9ZY2qRslA%3D>
- Vargas-Sanchez, A. (2019). *El sector del turismo en una economía circular*. Hosteltur: Toda la información de turismo. https://www.hosteltur.com/comunidad/003606_el-sector-del-turismo-en-una-economia-circular.html
- Vatansever, K., Akarsu, H., & Kazançoğlu, Y. (2021). *Evaluation of transition barriers to circular economy: A case from the tourism industry*. <http://acikerisim.alanya.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/20.500.12868/1617/Evaluation%20of%20Transition%20Barriers%20to%20Circular%20Economy%20A%20Case%20from.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- World Economic Forum. (2024). *Travel & Tourism Development Index 2024*. <https://es.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/>
- Xu, A., Wang, C., Tang, D., & Ye, W. (2022). Tourism circular economy: Identification and measurement of tourism industry ecologization. *Ecological Indicators*, 144, 109476. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2022.109476>