

El Habano como patrimonio: propuesta de un vehículo temático como
producto turístico comunitario

Autor: Alvis Elier Martín González

Estudiante de Segundo Año de la Facultad de Turismo

Universidad de La Habana

alvis15martingonzalez@gmail.com

Resumen

El patrimonio cubano es un elemento importante en la Isla, siendo una de las principales atracciones para el turista. El objetivo de este trabajo es utilizar el valor patrimonial del Habano como producto turístico comunitario desde un vehículo temático monoplaza impulsado por pedales con forma de tabaco. Este vehículo de cuatro gomas, cuya decoración y textura simulan la de un Habano, emplea un funcionamiento similar a la bicicleta y está fabricado con materiales reutilizables. Se definió un recorrido por el Centro Histórico de La Habana Vieja el cual incluye lugares emblemáticos cuyas tradiciones permitan al cliente conocer el patrimonio cultural cubano, complementado con otros servicios como la confección de *souvenirs* por artistas de la plástica que crean un valor agregado al producto principal. El diseño y fabricación del vehículo temático es identificado bajo la marca “MARTÍN MÓVIL” creada y patentada por el autor ante la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI) en julio de 2024. El vehículo que representa el Habano difunde el patrimonio cultural cubano. Se presenta como una oportunidad innovadora y atractiva para el turismo circular. Constituye una potencialidad que genera beneficios económicos y promueve calidad de vida y el desarrollo turístico sostenible.

Palabras Claves: patrimonio, turismo, tabaco, vehículo temático

Abstract

Cuban heritage is an important element in the Island, being one of the main attractions for tourists. The objective of this work is to use the heritage value of the Habano as a community tourism product from a single-seat thematic vehicle driven by tobacco-shaped pedals. This four-rubber vehicle, whose decoration and texture simulate that of a Habano cigar, works similarly to a bicycle and is made of reusable materials. A tour of the Historic Center of Old Havana was defined, which includes emblematic places whose traditions allow the client to learn about Cuba's cultural heritage, complemented with other services such as the making of souvenirs by plastic artists who create an added value to the main product. The design and manufacture of the thematic vehicle is identified under the trademark “MARTÍN MÓVIL” created and patented by the author before the Cuban Industrial Property Office (OCPI) in July 2024. The Habano-shaped vehicle disseminates Cuba's cultural heritage. It is presented as an innovative and attractive opportunity for sustainable tourism. It constitutes a potential that generates economic benefits and promotes quality of life and sustainable tourism development.

Key words: heritage, tourism, tobacco, thematic vehicle.

Introducción

Cuba es un país con fuertes potencialidades para el desarrollo del sector turístico debido a la belleza de sus paisajes, sus hermosas playas, su legado musical, su hospitalidad, la seguridad que ofrece para los visitantes y también por su historia y su patrimonio. No son pocas las áreas acreditadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (s.f.) reconociendo el valor cultural, arquitectónico y natural, por ejemplo, de La Habana Vieja y su sistema de fortificaciones, el Valle de Viñales, el Valle de los Ingenios; así como el valor inmaterial de la rumba cubana, el saber de los maestros roneros, la lectura en la tabaquería, entre otros valores.

Aunque constituye preferentemente un destino de sol y playa, la isla es cada vez más reconocida internacionalmente como un destino de importantes valores culturales. Diversificar y fomentar el turismo cultural es una de las tareas priorizadas que afronta el Ministerio del Turismo, así quedó planteado en los lineamientos de la política turística establecidos en el IV Congreso del Partido Comunista de Cuba, entre los cuales se esboza:

Lineamiento # 260: “Crear, diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias al alojamiento que distingan al país, priorizando el desarrollo de las modalidades: turismo de salud, marinas y náutica, golf e inmobiliaria, turismo de aventura y naturaleza, parques temáticos, crucerismo, historia, cultura y patrimonio, convenciones, congresos y ferias, entre otras, incluyendo el estudio de las potencialidades en la costa sur.”

Crear nuevas ofertas turísticas que se mantengan en el marco de la sostenibilidad y que utilicen al máximo cada una de las potencialidades que poseen nuestros recursos turísticos contribuye a satisfacer la necesidad que demanda el crecimiento de este sector en nuestro país.

En la actualidad, se ofrecen algunos servicios ecológicos como los tours guiados a pie, en bicicleta o a caballo por las distintas ciudades o valles patrimoniales a lo largo de toda la isla. Esta gama se pudiera ampliar con otros medios de transporte incluyendo

tours que mezclen elementos de la cultura cubana desde la proyección de un turismo circular.

En consecuencia, el presente trabajo propone un vehículo temático monoplace impulsado por pedales con forma de Habano como producto turístico local con el cual se visiten lugares emblemáticos cuyas tradiciones permiten al cliente conocer el patrimonio cultural cubano.

El escenario hasta aquí abordado identifica oportunidades que convocan al siguiente **problema científico**: ¿Cómo difundir el patrimonio cultural cubano en función del turismo sostenible?

Para responder a este problema, se plantea la siguiente **hipótesis**: personalizar vehículos, impulsados por pedales, con diseños temáticos representativos de las tradiciones cubanas permitirá difundir el patrimonio cultural cubano y promover una experiencia turística sostenible para el desarrollo local.

En este orden de análisis, se establece como **objetivo general**: difundir el Habano como producto turístico patrimonial cubano desde un vehículo temático monoplace impulsado por pedales con forma de tabaco.

Asimismo, para garantizar el cumplimiento de este objetivo se plantean los **objetivos específicos** siguientes:

- Investigación bibliográfica de productos turísticos similares
- Definir el elemento cultural cubano a replicar
- Crear una marca distintiva que represente los vehículos temáticos
- Determinar el destino turístico donde se llevará a cabo el proyecto
- Precisar otras ofertas que complementen el producto turístico

Dichos objetivos se llevarán a cabo a través de la ejecución de las **tareas** siguientes:

- Búsqueda bibliográfica de productos turísticos relacionados con el patrimonio cultural y el turismo sostenible,

- Estudio de los elementos culturales más representativos de la isla certificados por la UNESCO como patrimonio cultural y natural
- Patentizar los vehículos temáticos bajo la marca "MARTÍN MÓVIL", de acuerdo a los requerimientos establecidos por la OCPI
- Identificar una ruta en el Centro Histórico de La Habana Vieja para el tránsito del vehículo "MARTÍN MÓVIL"
- Diseñar otros productos con nuevos valores añadidos a la experiencia turística del vehículo temático

Para la realización del proyecto el trabajo se apoyará en los **métodos** siguientes:

- Método histórico-lógico, para recopilar información histórica sobre el patrimonio cultural cubano.
- Método analítico-sintético, para la revisión bibliográfica, logrando la descomposición del objeto de la investigación en partes en aras de profundizar en el estudio, unificando finalmente el conocimiento para construir nuevas propuestas en la comprensión del tema.
- Método inductivo-deductivo, para a partir de las características generales deducir la estructuración de las tareas y la definición de conclusiones lógicas desde la información consultada sobre las rutas y otros detalles importantes asociados para llevar a cabo la experiencia turística que se propone.
- Modelación, para diseñar un vehículo que simule un tabaco, definir la ruta por el Centro Histórico de La Habana Vieja e identificar los productos agregados.

Desde la perspectiva de la investigación, este trabajo constituye la base metodológica y teórica para la creación de nuevos productos turísticos. Aunque, inicialmente se centre en el Centro Histórico de La Habana Vieja, se puede replicar en todas las provincias del país. Resulta una propuesta novedosa al ser insuficientes las ofertas turísticas de vehículos temáticos con forma de Habano.

El proyecto pretende diversificar la oferta turística y la difusión del Habano como patrimonio cultural cubano con el objetivo de elevar el número de visitantes, en función

del desarrollo local. Además, posibilitará alianzas entre todos los actores económicos del territorio, fundamentalmente agencias de viajes y tiendas que comercializarán el producto. De este modo, integra a varios artistas y diseñadores que participarán en la confección de los vehículos temáticos.

Pretendemos que el tour en el vehículo temático monoplaza impulsado por pedales con forma de Habano “MARTÍN MÓVIL” pudiera llegar a convertirse en otro símbolo como lo son el paseo en coche en Trinidad, en auto clásico en La Habana Vieja o el paseo a caballo en Viñales.

Resultados

El concepto de vehículos temáticos impulsado por pedales para el turismo en Cuba se inspiró en la bicicleta que ha sido un medio de transporte popular en la isla durante muchos años. Tuvo su entrada al país en el 1880 (Pérez-Guevara et al., 2010) y llegó para quedarse hasta el presente, con transformaciones y mejoras a través del tiempo. Varias localidades en la nación cubana se disputan la supremacía en su uso cotidiano como Cárdenas, ciudad natal del autor, donde se dice que 8 de cada 10 pobladores poseen una bicicleta (Cubadebate, 2020).

El uso de la bicicleta ha tenido un impacto significativo en el turismo y ha favorecido la proliferación de nuevos modelos de turismo sostenible (Elizabeth & Tocto, 2021). La bicicleta es un medio de transporte ecológico que reduce la huella del carbono (Admin, 2021) y ha llevado a muchos turistas a buscar experiencias que minimicen el impacto ambiental. Por estos motivos se genera una posibilidad real para nuevas ideas de emprendimientos vinculadas a la experiencia turística en bicicleta ofreciendo rutas personalizadas y adaptadas a las peticiones del cliente.

En nuestro país contamos con varios recorridos guiados en bicicletas a través de varias agencias de viajes o proyectos locales que pueden ser reservados a través de sus páginas web como BIKE RENTAL & Tours Havana, Civitatis, Cuban Advetures, Cubyke, Cuba Autrement, entre otros (Tripadvisor, s.f.). Hasta el momento, en esta búsqueda bibliográfica no se han encontrado productos turísticos donde se empleen vehículos con

forma de Habano o con otro elemento representativo de la cultura cubana ni de otra temática. Sin embargo existe un antecedente en cuanto al funcionamiento del vehículo. La empresa noruega CityQ AS ha anunciado una bicicleta eléctrica de cuatro ruedas con un mecanismo similar al usado en el vehículo de este proyecto (García, G 2024).

Para la creación de este nuevo producto turístico el autor ha escogido la temática del tabaco porque es uno de los elementos más emblemáticos del patrimonio cultural cubano y, a su vez, se ha inspirado en las plantaciones familiares de este importante rubro comercial.

El Habano es una parte fundamental de la cultura cubana por diversas razones. Esta tradición se remonta a los taínos, los primeros habitantes de la isla (Habanos, S.A., s.f.), y ha sido transmitida de generación en generación, convirtiéndose en un símbolo de riqueza y trabajo para muchos cubanos. Las tabaquerías y las etiquetas litográficas de los Habanos son elementos icónicos que forman parte de la herencia visual de Cuba (Habanos La Tabaquería, 2023). Además, el tabaco se utiliza en rituales mágicos y religiosos como la Santería y el Palo Monte (Ellis, 2015). En su obra *El contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*, Fernando Ortiz explica la transculturación que define la cultura criolla de Cuba, resultado de la mezcla de influencias españolas, africanas y otras llegadas a la isla.

Cabe destacar la definición de la palabra “Habano” según Habanos, S.A (s.f.). Todos los Habanos son cubanos pero en cambio no todos los puros confeccionados en Cuba son Habanos. Esta palabra es la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) reservada para una selección de las más prominentes marcas cuyos tabacos se confeccionan a partir de hojas de tabaco cosechadas en zonas determinadas también protegidas como denominaciones de origen. Los Habanos se elaboran “Totalmente a Mano”, aplicando métodos cubanos que se utilizaron por primera vez en La Habana hace más de dos siglos que se transmiten de generación en generación y que se han mantenido casi invariables hasta nuestros días.

Para realizar el producto turístico el autor diseñó un vehículo con forma de Habano. Se trata de un monoplaza de cuatro ruedas impulsado por pedales con una carrocería

cilíndrica con 270 cm de largo y 86 cm de diámetro que asemeja a la forma de un tabaco. En la parte delantera se le ha dado la forma del extremo del tabaco por donde se enciende y en la parte trasera, por donde se sostiene y se fuma. En el centro del cilindro se encuentra el habitáculo¹ del conductor.

Todo el vehículo ha sido pintado con diferentes tonos carmelitas que asemejan el color del Habano. Se han utilizado pinturas con productos naturales que le brindan además, la textura rugosa del tabaco. En la parte trasera se ha colocado una pegatina que simula el anillo del tabaco, en este caso la marca Cohíba.

El habitáculo no posee techo lo que permite disfrutar de una vista panorámica. Además, está equipado con un asiento cómodo hecho con materiales reutilizables como la esponja, el tejido y la madera.

El vehículo cuenta con un diseño aerodinámico que le permite desplazarse con relativa facilidad, aunque su velocidad máxima sea limitada. La transmisión será por cadena, similar a la bicicleta. Cuenta con un sistema de dirección y de freno sencillo y eficiente, así como una suspensión que hace más cómodo su manejo. Con estas características el vehículo se homologa como bicicleta, lo que significa que no precisa carnet de conducir, ni matrícula y que puede circular por áreas por las que no pueden pasar los automóviles.

Se construyó principalmente con materiales reutilizables, como partes y piezas de bicicletas, madera, tubos de metal y paneles de plástico. Tanto los materiales utilizados como el ensamblaje cumplen con todas las medidas de seguridad. Los sellos y las pegatinas fueron hechos manualmente, así como todos los trabajos de pintura se realizaron por artistas de la plástica que colaboran con el proyecto. El timón es tallado en madera con el símbolo distintivo de la marca que representa a este vehículo. A pesar de su aspecto peculiar, constituye una interesante combinación de creatividad, sostenibilidad y funcionalidad.

¹ Espacio del conductor

El autor de este proyecto creó y patentizó la marca “MARTÍN MÓVIL” con nombre y diseño ante la OCPI para identificar la fabricación de los vehículos temáticos y el producto turístico propuesto. Esta marca tiene como misión ofrecer experiencias de conducción únicas y memorables, a través de una flota de vehículos, personalizados, con diseños temáticos representativos de las tradiciones cubanas que transporten a los turistas; difundiendo el patrimonio cultural cubano. Su objetivo es una experiencia de viaje emocionante y llena de posibilidades.

La visión de “MARTÍN MÓVIL” es convertirse en el principal proveedor de experiencias de conducción inigualables desde el patrimonio como producto turístico (anexo I). Persigue ampliar su flota con una gama diversa de vehículos personalizados con diseños temáticos representativos de las tradiciones cubanas y establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos y destinos de entretenimiento. Además, aspira a implementar prácticas sostenibles para minimizar el impacto ambiental y contribuir al desarrollo local mediante la generación de empleo y el patrocinio de eventos.

Para la presentación del proyecto se confeccionó una maqueta prototipo No.1 a escala aproximada del vehículo temático a replicar. La pieza principal tiene un tamaño de 27 cm de largo y 5,7 cm de circunferencia. (anexo II)

El cuerpo del prototipo del vehículo recrea "El Tabaco", símbolo del patrimonio cultural cubano, cuya estructura se compone de: madera, cartón y masilla acrílica blanca. Los detalles como asiento y ejes del timón son de plásticos. Tanto la base como el vehículo están pintados con pinturas acrílicas. La base imita un espacio de las calles de La Habana Vieja con sus atributos más distintivos.

Para la realización de esta maqueta el autor se asesoró del artesano y diseñador de juguetes Jorge Sergio Ruffin León graduado en el Instituto Superior de Arte (ISA) y miembro de la Asociación Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC). Actualmente es trabajador por cuenta propia bajo la marca JUGUETES LAU. (Ver anexo III)

El vehículo temático impulsado por pedales con forma de Habano puede emplearse en un recorrido por La Habana Vieja. Se ha definido y trazado una ruta por el Centro

Histórico de La Habana Vieja porque constituye un lugar con un elevado flujo turístico y su sistema de fortificaciones coloniales figura en la Lista del Patrimonio Mundial.

Después de haber realizado un recorrido a pie por el casco histórico se identificaron las calles por las cuales puede transitar el producto turístico “MARTÍN MÓVIL”, respetando las leyes del tránsito y las calles peatonales.

Se propone comenzar el recorrido en la esquina O’Reilly y Avenida del Puerto en la Plaza de Armas. Se toma toda la Avenida del Puerto hasta la calle Peña Pobre doblando izquierda para bajar por la calle Cuba con una parada en la calle Empedrado para visitar la Plaza de la Catedral. Después continuamos por la calle Cuba y se dobla izquierda en la calle Sol hasta la calle San Ignacio para visitar la Plaza Vieja. Posteriormente se sigue por la calle Sol doblando izquierda para tomar la Avenida del Puerto y visitar la plaza San Francisco de Asís. Se finaliza el tour visitando el Hostal Valencia donde se brinda un espectáculo de torcido de un Habano. Este recorrido debe disponer del servicio de guía. (Ver anexo IV)

Se pretende incluir visitas a otras instituciones relacionadas con el Habano. Los lugares más cercanos al Centro Histórico se encuentran en reparación como la Fábrica de Tabaco Torcido Partagás ubicada en la calle Industria No. 520, justo detrás del Capitolio Habanero y el Museo del Tabaco ubicado en calle Mercaderes No. 120. Aunque estén cerrados temporalmente, una vez inaugurados, podrán incluirse en el recorrido.

Por estas calles del Centro Histórico de La Habana Vieja, los conductores del vehículo temático podrán disfrutar de la atmósfera colonial mientras pasean por las plazas históricas. Podrán admirar monumentos y edificaciones emblemáticos y sumergirse en la rica cultura habanera. A su vez, conocerán sobre la cultura tabacalera cubana mientras conducen su vehículo con forma de Habano gracias a las explicaciones del guía del recorrido. De esta manera, se crearía una experiencia turística única que combina el ejercicio físico de pedalear con la inmersión en el patrimonio cultural cubano.

Para complementar este recorrido se añaden otros servicios con el objetivo de crear un valor agregado al producto principal, por ejemplo *souvenirs* como juguetes con un diseño a escala del vehículo temático y que a su vez sean porta tabacos, además llaveros, imanes y tarjetas. Estos artículos podrán ser adquiridos por los turistas, que no solo generarían ingresos adicionales, sino que también contribuiría a difundir las tradiciones culturales de Cuba a nivel internacional. Estos artículos serán fabricados por el artesano y diseñador de juguetes Jorge Sergio Ruffin León. La maqueta realizada por el artista constituye a la vez un ejemplo de *souvenir*.

Este tipo de iniciativa es una forma innovadora y atractiva de promover el Habano como producto turístico patrimonial cubano. Esta propuesta no solo promueve la riqueza patrimonial de Cuba, sino que también impulsa el desarrollo económico del territorio al atraer turistas interesados en estas experiencias auténticas y distintivas. Cabe destacar la sostenibilidad en el diseño y operación de estos vehículos temáticos, para asegurar un impacto positivo a largo plazo en el desarrollo local.

Conclusiones

La propuesta del producto turístico que se presenta tiene su base en la difusión del Habano como patrimonio cultural cubano y en el turismo sostenible. Diseñar un vehículo temático con forma del Habano, así como un recorrido permitirá al visitante interactuar y conocer el patrimonio cultural de la isla. Crear el producto turístico en un medio de transporte ecológico facilitará al cliente vivir experiencias que minimizan el impacto ambiental y que promueven una mayor calidad de vida y un desarrollo turístico sostenible.

Por otro lado, el vehículo temático como producto turístico promueve el desarrollo local con la participación de artistas en la confección y decoración de los vehículos temáticos y *souvenirs*. La puesta en práctica de este proyecto generará empleos, pues se necesitarán guías que dirijan el recorrido y el personal que se encarga de la fabricación y mantenimiento de los vehículos. Además posibilita la formación de alianzas entre los diferentes actores económicos del territorio como: agencias de viajes y tiendas que comercializarán los productos y servicios.

La fabricación de los vehículos temáticos propició el surgimiento de la marca “MARTÍN MÓVIL” para identificarlos. En este proyecto se ha escogido el vehículo con forma de Habano y se propone un recorrido en el Centro Histórico de La Habana Vieja.

Esta propuesta constituye la base para la creación de otros vehículos con otras temáticas de elementos que representen la cultura cubana y su implementación en otras zonas, no solo en La Habana sino en otras ciudades patrimoniales ajustado al símbolo que las distingue.

Anexo I



Significado del logo

Este logo representa una experiencia de viaje emocionante y llena de posibilidades.

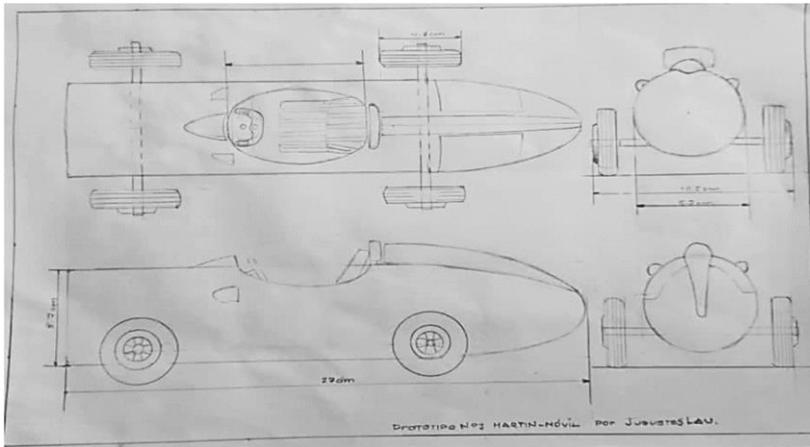
Se ha seleccionado “MARTÍN MÓVIL” por representar el apellido familiar y por ser el objetivo fundamental de la marca, crear vehículos personalizados con diseños temáticos.

La carretera simboliza el camino que se abre ante los viajeros, invitándolos a experiencias únicas y memorables. Además sugiere una sensación de movimiento y progreso; demostrando que esta propuesta está constantemente en la búsqueda de oportunidades auténticas y enriquecedoras para sus clientes.

El sol naciente en la parte superior del logo es un elemento de calidez que transmite energía y su color amarillo se asocia con la felicidad, la positividad y el optimismo; enfatizando que esta propuesta ofrece aventuras llenas de atracciones y emociones encantadoras.

Valores Fundamentales: Seguridad y fiabilidad, creatividad e innovación, servicio excepcional al cliente, sostenibilidad ambiental, oportunidades fotográficas únicas, compromiso con la comunidad y recuerdos inolvidables.

Anexo II



Prototipo No.1 "MARTÍN MÓVIL" por "JUGUETES LAU"



Anexo III

Jorge Sergio Ruffín León

Graduado del Nivel Elemental de Artes Plásticas, Escuela Provincial de Arte "Mártires de Bolivia", Matanzas en 1983, de la Escuela Nacional de Arte (ENA) 1987, en la especialidad de Pintura; y del Instituto Superior de Arte (ISA) 1992, en Dibujo y Grabado. Miembro de la Asociación Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) desde 1996. Cuenta en su haber con más de 60 exposiciones personales y más de 25 colectivas en diferentes

provincias del país. Se ha desempeñado como profesor de dibujo. De 2008 al 2013 laboró como profesor de pintura en la Escuela Provincial de Artes Plásticas en Matanzas. En el año 1992 obtuvo el Primer Premio del Evento Teórico en el Salón Provincial Roberto Diago, en Matanzas, y el Primer Premio del Evento Teórico en el Salón Nacional de Artes Visuales, en el Museo Nacional de Bellas Artes, La Habana. Actualmente se desempeña como artesano y diseñador de juguetes, líder del proyecto Casa Taller Juguetes LAU, ubicado en Calle 27 No.60 entre Ayllón y Ruiz, Cárdenas, Matanzas. En 2024 culminó su más reciente obra mural de emplazamiento social "Buscando la Luz", frente a la sede de la ACAA en Cárdenas.

Anexo IV

Mapa del recorrido



Propuesta de recorrido por el Centro Histórico de la Habana Vieja en el vehículo temático

Referencias bibliográficas

- Admin. (2021, 8 noviembre). Pourquoi le vélo est-il favorable pour l'empreinte carbone? *Vélo Galaxie*. <https://www.velogalaxie.com/es/pourquoi-le-velo-est-il-favorable-pour-l-empreintecarbone/#:~:text=la%20bicicleta%20es%20de%20hecho,la%20huella%20de%20carbono%20individual>
- Cubadebate. (2020, 16 de mayo) Pensar la vida desde dos ruedas-Cubadebate. *Cubadebate, Por la Verdad y las Ideas*. <https://www.cubadebate.cu/fotorreportaje/2020/05/15/pensar-la-vida-desde-dosruedas>
- Elizabeth, J., & Tocto, F. (2021). *Cicloturismo y su importancia en el turismo sostenible en los distritos de la provincia Huancabamba, Piura 2021* [TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, Universidad César Vallejo]. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91000/Facundo_TJE-SD.pdf%3Fsequence%3D4&ved=2ahUKEwj6ve_y7uqHAXVZRTABHTVIEYoQFn_oECBEQAQ&usq=AOvVaw20Ixe9KirGMogc3mspAVFM
- Ellis, R. (2015). *La comida y los orishas de santería: alimentando el bienestar de los creyentes* [Colorado State University]. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://mountainscholar.org/bitstreams/9c9b6ab5-6335-4aa0-a66b->
- García, G (2021, enero 24). *CityQ, un cuadríciclo homologado como bicicleta eléctrica, pero sin asistencia al pedaleo*. *Híbridos y Eléctricos*. https://www.hibridosyelectricos.com/bicicletas/cityq-cuadríciclo-bicicleta-electricaasistencia-pedaleo_41753_102.html
- Habanos La Tabaquería. (2023, 7 marzo). *El sello - Habanos la tabaquería*. Habanos La Tabaquería. <https://www.habanoslatabaqueria.com.co/el-sello/>

Introducción – *Habanos, S.A.* – Sitio oficial. (s. f.).

<https://www.habanos.com/es/el-mundo-del-habano/introduccion/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

(s.f.). Recuperado el 22 de junio de 2024, de

<https://ich.unesco.org/es/estado/cuba-CU?info=elementos-en-las-listas>

Ortiz, Fernando. *Contrapunteo Cubano del tabaco y el azúcar*. Ed. Maria H. Gonzalez De Salcedo ed. Caracas, Venezuela: Biblioteca Ayacucho, 1987. Print

Pérez-Guevara, P. M., Fernández-Boris, A., & Martínez-Benítez, E. (2010). Surgimiento y desarrollo del ciclismo en Cuba. *OLIMPIA*, VII(25).

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6210583.pdf&ved=2ahUKEwiZ3ZG18qHAXWITABHfx7H9UQFnoECBIQBg&usq=AOvVaw3A4CijEIC_2SSj0N7KhPDr

Tripadvisor. (s.f.). *10 mejores Tours en bicicleta en La Habana (con Precios)*.

https://www.tripadvisor.es/Atractions-g147271-Activities-c61-t214-Havana_Ciudad_de_la_Habana_Province_Cuba.html