



TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DEPORTIVA

Autor:

Dariel Soberón Abad. Facultad de Turismo. UH. darielsoberon9@gmail.com



Resumen

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial, impulsando el desarrollo socioeconómico y cultural en diversas regiones. Según la Organización Mundial del Turismo, el sector no solo genera ingresos significativos, sino que también promueve el entendimiento intercultural y la creación de empleo. La actividad turística se enfoca en satisfacer las necesidades de los viajeros en un destino específico, lo que resalta la importancia de desarrollar productos turísticos que amplíen la oferta local. La competitividad de un destino está relacionada con su capacidad para satisfacer diversas necesidades de los visitantes, incluyendo aspectos económicos, calidad de vida local y sostenibilidad ambiental. Dentro del turismo, el turismo deportivo ha emergido como una modalidad con creciente impacto global, combinando la práctica de actividades físicas con la exploración de destinos. Eventos internacionales como los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de la FIFA ilustran cómo el turismo deportivo puede transformar ciudades y dejar legados duraderos. En el contexto cubano, la Ciudad Deportiva de La Habana es un ejemplo significativo de cómo las instalaciones deportivas pueden integrarse en la oferta turística. Construida en la década de 1960, este complejo alberga múltiples instalaciones deportivas y culturales, sirviendo como centro para eventos y actividades recreativas. Este estudio explorará la situación actual del turismo deportivo en la Ciudad Deportiva, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Se propone desarrollar estrategias para potenciar el turismo deportivo en esta instalación, contribuyendo al desarrollo sostenible y enriquecimiento de la oferta turística en Cuba.

Palabras clave:

Turismo deportivo, actividad económica, ciudad deportiva, desarrollo sostenible, impacto global.

Abstract

Tourism is one of the main economic activities worldwide, driving socioeconomic and cultural development in various regions. According to the World Tourism Organization, the sector not only generates significant income but also promotes intercultural understanding and job creation. Tourism focuses on meeting travelers' needs in specific destinations, highlighting the importance of developing tourism products that expand the local offer. A destination's competitiveness is linked to its ability to satisfy various visitor needs, including economic aspects, local quality of life, and environmental sustainability. Within tourism, sports tourism has emerged as a modality with growing global impact, combining physical activities with destination exploration. International events like the Olympic Games and the FIFA World Cup illustrate how sports tourism can transform cities and leave lasting legacies. In the Cuban context, the Ciudad Deportiva in Havana is a significant example of how sports facilities can be integrated into a nation's tourism offering. Built in the 1960s, this complex houses multiple sports and cultural facilities, serving as a hub for events and recreational activities. This study will explore the current state of sports tourism at the Ciudad Deportiva, identifying strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The aim is to develop strategies to enhance sports tourism at this facility, contributing to sustainable development and enriching the tourism offer in Cuba.

Keywords:

Sports tourism, economic activity, sports city, sustainable development, global impact.

Índice

Resumen	I
Abstract	II
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	4
2.1- Antecedentes	4
2.2- Marco Contextual	5
2.3- Diagnóstico de la Situación Problemática	6
2.4- Proyección de la Investigación	13
Justificación de la Investigación	13
Planteamiento del Problema	13
Definición del Objeto de Investigación	14
Campo de Acción	14
Sistema de Objetivos	14
Sistema de Métodos, Técnicas y Procedimientos	15
Planificación Elemental	15
Resultados Esperados	15
Viabilidad Cualitativa General del Proyecto	16
2.5- Marco Teórico Conceptual	16
Generalidades del Turismo Deportivo	16
Características del Perfil de los Clientes del Turismo Deportivo	17
Experiencias del Turismo Deportivo en Cuba	18
III. CONSIDERACIONES FINALES	19
Referencias	20

I. INTRODUCCIÓN

El turismo, en sus múltiples facetas, se ha consolidado como una de las principales actividades económicas a nivel mundial, impulsando el desarrollo socioeconómico y cultural en diversas regiones del planeta. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo no solo representa una fuente significativa de ingresos, sino que también actúa como un motor para la creación de empleo y la promoción del entendimiento intercultural (OMT, 2022).

La actividad turística se centra en satisfacer las necesidades y expectativas de los viajeros en un destino específico, lo que resalta la importancia de desarrollar productos turísticos que amplíen la oferta de atractivos y recursos locales. (Mora Forero, 2019) sostiene que “un destino turístico se compone de un conjunto de recursos psico-socio-ambientales que combinados de diferente forma pueden llegar a ser susceptibles de uso y consumo turístico”, esta afirmación pone de relieve que los recursos naturales, culturales e históricos son fundamentales para estimular el flujo turístico y mejorar la experiencia del visitante.

La competitividad de un destino turístico está íntimamente relacionada con su capacidad para satisfacer las diversas necesidades de sus visitantes. (Ritchie, 2020.) enfatiza que esta competitividad no solo abarca aspectos económicos, sino que también incluye la calidad de vida de la población local y la sostenibilidad medioambiental. Este enfoque integral es esencial para el desarrollo sostenible del sector turístico, ya que una experiencia satisfactoria para el turista debe ir acompañada del bienestar de la comunidad anfitriona y la preservación del entorno natural.

En este sentido (Jiménez Martín, 2006) define una modalidad turística como la combinación de un mercado-segmento emisor con un conjunto de actividades claramente identificables, medibles y comercializables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que este enfoque se limita a la demanda y no considera otros factores que también pueden influir en la experiencia turística. Por lo tanto, es esencial adoptar una visión holística que contemple tanto la oferta como la demanda para garantizar un desarrollo turístico sostenible y exitoso.

Dentro de este vasto campo, el turismo deportivo ha emergido como una modalidad con un creciente impacto global. Este tipo de turismo combina la práctica de actividades físicas y deportivas con la exploración de destinos, generando beneficios tanto para los turistas como para las comunidades anfitrionas. El fenómeno del turismo deportivo se ha convertido en un fenómeno global, destacándose por su capacidad para atraer a una audiencia diversa y motivada, que busca no solo la competencia y el rendimiento, sino también la oportunidad de explorar nuevos lugares y culturas (Weed & Bull, 2021).

A nivel internacional, el turismo deportivo ha demostrado ser un área de gran potencial económico y social. Eventos deportivos internacionales como los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de la FIFA no solo atraen a miles de visitantes, sino que también generan un impacto duradero en la infraestructura y la economía de las ciudades anfitrionas (Smith & Stewart, 2019). Estos mega eventos ilustran el poder del turismo deportivo para transformar las ciudades y crear legados duraderos.

En el contexto cubano, la Ciudad Deportiva de La Habana representa un ejemplo significativo de cómo las instalaciones deportivas pueden integrarse en la oferta turística de una nación. Construida en la década de 1960, la Ciudad Deportiva es un complejo que alberga múltiples instalaciones deportivas y culturales, convirtiéndose en un punto focal para eventos deportivos y actividades recreativas (García, 2023). Esta área no solo sirve como un centro para el desarrollo deportivo, sino que también tiene el potencial de atraer a turistas interesados en el deporte y la cultura cubana.

A través de este estudio, se pretende explorar la situación actual del turismo deportivo en la Ciudad Deportiva de La Habana, identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. El **objetivo general** es proponer un proyecto de investigación que permita desarrollar estrategias para potenciar el turismo deportivo en esta emblemática instalación, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región y al enriquecimiento de la oferta turística en Cuba.

La metodología empleada en este estudio incluirá un análisis exhaustivo de la literatura existente, así como la recolección y análisis de datos primarios a través de encuestas y entrevistas con actores clave en el ámbito deportivo y turístico. Este enfoque permitirá ofrecer una visión integral y actualizada de la situación problemática y las posibles soluciones.

II. DESARROLLO

2.1- Antecedentes

El turismo deportivo ha experimentado un notable crecimiento desde finales del siglo XX. La introducción de eventos internacionales, como los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de la FIFA, ha desempeñado un papel crucial en este desarrollo. Según un estudio de Weed y Bull (2021), el aumento en la popularidad de los eventos deportivos internacionales ha sido un factor determinante en la expansión del turismo deportivo global.

Mega eventos como los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol han tenido un impacto significativo en las ciudades anfitrionas, no solo en términos de desarrollo infraestructural, sino también en el impulso del turismo. Smith y Stewart (2019) destacan que estas competencias han promovido mejoras en la infraestructura urbana y han generado ingresos sustanciales para las economías locales.

El turismo en Cuba ha sido una fuente importante de ingresos desde la década de 1990, con un enfoque creciente en el turismo cultural y de naturaleza. Según García (2023), el país ha trabajado para diversificar su oferta turística, incluyendo el turismo deportivo como un componente estratégico.

La Ciudad Deportiva, inaugurada en los años 60, ha sido un pilar del deporte en Cuba. Este complejo ha alojado múltiples eventos deportivos nacionales e internacionales y ha jugado un papel fundamental en la promoción del deporte en la región (García, 2023). La evolución de este complejo y su integración en el turismo deportivo han sido objeto de estudio en diversos documentos científicos y técnicos.

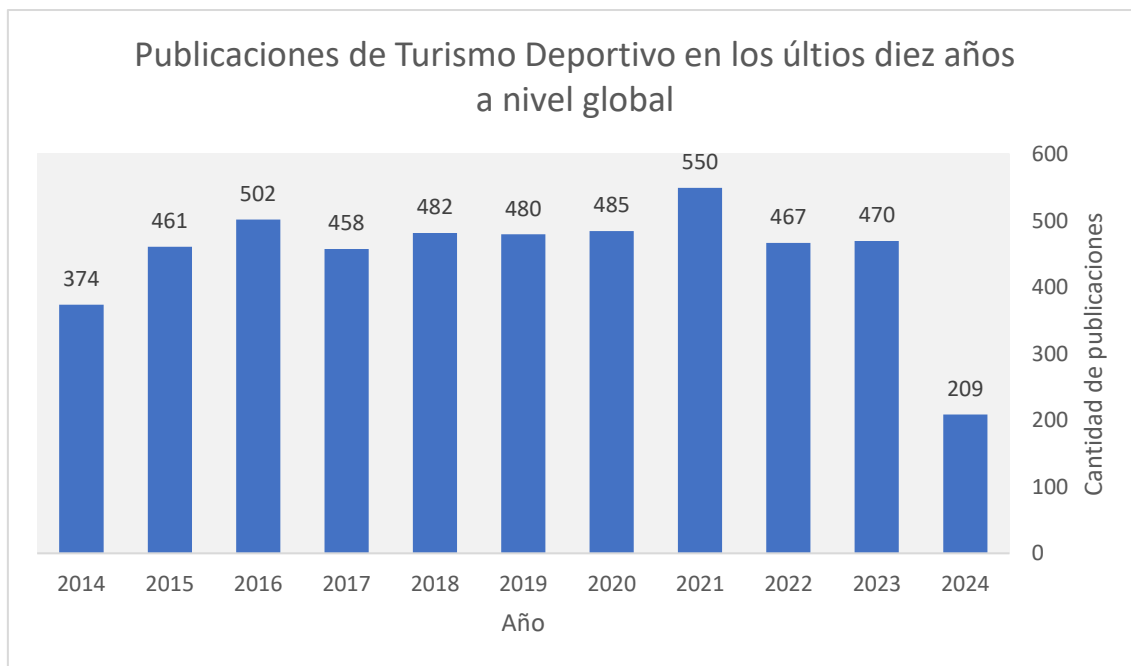


Figura 2-1 Publicaciones anuales de turismo deportivo a nivel global publicadas en los últimos 10 años en Google Académico.

2.2- Marco Contextual

El turismo deportivo, como tendencia global, ha ganado relevancia no solo por su impacto económico, sino también por su capacidad para influir en la dinámica social y cultural de los destinos turísticos. A nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha señalado un crecimiento sostenido de esta modalidad, con un aumento en la cantidad de eventos deportivos que atraen a visitantes internacionales (OMT, 2022). En este sentido, la integración de instalaciones deportivas en las estrategias de desarrollo turístico se ha convertido en una práctica común en varias regiones del mundo, donde se destacan casos como el de España, Brasil y Australia, reconocidos por su infraestructura y gestión de eventos deportivos.

En América Latina y el Caribe, el turismo deportivo ha tomado un rol estratégico en la diversificación de la oferta turística, especialmente en países como Brasil, Argentina y México. Estos países han demostrado un gran potencial para combinar sus recursos naturales y culturales con eventos deportivos de alcance internacional, lo que ha permitido atraer a un perfil de turista interesado en el deporte y la aventura (Salazar & Pérez, 2020). Sin embargo, el desarrollo

del turismo deportivo en esta región aún enfrenta desafíos relacionados con la infraestructura y la promoción adecuada de eventos a nivel global.

Cuba se ha destacado históricamente por su fuerte cultura deportiva, sustentada en el sistema de educación física y la promoción del deporte como un derecho social. La infraestructura deportiva cubana ha permitido la organización de competencias nacionales e internacionales, con la Ciudad Deportiva de La Habana como uno de sus principales exponentes (García, 2023). Este complejo no solo es un símbolo del deporte en la isla, sino que también representa una oportunidad para integrar el turismo deportivo en la oferta turística del país, especialmente en un contexto donde se busca diversificar las fuentes de ingresos a través del turismo.

La Ciudad Deportiva de La Habana se encuentra en el municipio de Cerro, al suroeste del centro de la capital cubana. Esta área se caracteriza por su relieve llano, un clima tropical moderado con temperaturas promedio de 25°C, y una vegetación típica de la región costera cubana. El complejo está rodeado por zonas urbanas de alta densidad poblacional, lo que facilita su accesibilidad tanto para residentes como para turistas.

En términos socioeconómicos, La Habana es el principal centro económico y cultural de Cuba, con actividades económicas centradas en el turismo, el comercio y los servicios. La Ciudad Deportiva, por su parte, ha sido un espacio clave para la realización de eventos deportivos y culturales, lo que ha incrementado su atractivo como destino para el turismo deportivo. Aunque el turismo en la ciudad se ha enfocado históricamente en la cultura y el patrimonio, la inclusión del deporte como parte de la oferta turística ha comenzado a ganar terreno, especialmente en los últimos años (Martínez, 2022).

2.3- Diagnóstico de la Situación Problemática.

El diagnóstico de la situación problemática en la Ciudad Deportiva de La Habana se realizó mediante un enfoque metodológico que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas. Este diagnóstico se centró en identificar los

principales desafíos que enfrenta el centro en su aspiración de convertirse en un polo de atracción para el turismo deportivo

Se realizaron entrevistas semiestructuradas con el metodólogo de recreación de la Ciudad Deportiva y la directora de desarrollo local, las cuales proporcionaron una visión detallada de las oportunidades y desafíos actuales desde una perspectiva institucional y comunitaria.

A través de listas de chequeo, se evaluó el estado físico de las instalaciones deportivas y su capacidad para albergar eventos deportivos internacionales.

Situación Problemática

La Ciudad Deportiva de La Habana fue creada con el objetivo de promover el deporte en el país y convertirse en un centro rector del mismo. A lo largo de los años, se han implementado diversas estrategias para atraer tanto a la población local como a turistas interesados en el deporte. Sin embargo, enfrenta una serie de desafíos significativos que limitan su potencial.

Uno de los problemas principales es la carencia de recursos y equipamientos inadecuados. La falta de material deportivo de calidad, agravada por las restricciones económicas impuestas por el gobierno estadounidense, limita la calidad de las actividades ofrecidas. Esta deficiencia no solo afecta la experiencia de los visitantes, sino que también perjudica la reputación de la Ciudad Deportiva, reduciendo su atractivo como destino para el turismo deportivo.

A esto se suma la percepción negativa y la manipulación de información en redes sociales, que impactan negativamente en la imagen del deporte cubano. La difusión de información errónea puede alejar a potenciales turistas y generar una percepción desfavorable sobre la calidad y disponibilidad de las instalaciones y servicios, disminuyendo el interés por eventos deportivos en el país.

La competencia internacional también representa un reto considerable. Mientras otros destinos turísticos desarrollan sus propias ofertas en turismo

deportivo, Cuba enfrenta la necesidad de encontrar formas innovadoras para destacarse y atraer visitantes. La falta de propuestas diferenciadoras puede hacer que la Ciudad Deportiva quede rezagada frente a destinos con ofertas más atractivas y modernas.

Además, el turismo deportivo en la Ciudad Deportiva necesita un enfoque más sostenible para garantizar beneficios a largo plazo tanto para la organización como para la comunidad local. Aunque se han realizado esfuerzos para mejorar la experiencia del visitante, la falta de sostenibilidad puede limitar el desarrollo continuo del turismo deportivo y no maximizar los beneficios para la comunidad.

Las oportunidades para atletas expatriados también son limitadas. Muchos atletas cubanos que han emigrado enfrentan barreras para competir bajo la bandera cubana, lo cual podría ser un atractivo adicional para el turismo deportivo si se lograran abrir nuevas oportunidades. La falta de acceso para estos atletas limita el potencial de la Ciudad Deportiva como destino para eventos deportivos internacionales.

A nivel local, el turismo deportivo no está claramente definido, lo que se traduce en una falta de iniciativas que podrían aprovechar los recursos locales y atraer a más visitantes. El desarrollo del turismo en la localidad es muy limitado, con una carencia notable de servicios adecuados de alojamiento, alimentación y transporte, lo que representa un obstáculo importante para el crecimiento del turismo deportivo.

La falta de financiamiento es otro problema significativo. La comunidad carece de una estrategia clara y definida para el turismo deportivo, así como de recursos financieros necesarios para desarrollar infraestructura y servicios. Esta ausencia de planificación y recursos impide el desarrollo adecuado de las instalaciones necesarias para atraer a los turistas.

Por último, las colaboraciones con gobiernos locales y empresas han sido hasta ahora incipientes y no han logrado generar un impacto significativo en el desarrollo del turismo deportivo. La falta de alianzas estratégicas limita la capacidad para fomentar y expandir el turismo deportivo en la Ciudad Deportiva.

Por todo lo anteriormente expuesto, se pueden identificar como problemas principales los presentados en el siguiente listado:

1. Carencia de recursos
2. Calidad de las actividades ofrecidas
3. Restricciones económicas impuestas por el gobierno estadounidense
4. Dificultad de adquisición de materiales deportivos de calidad.
5. Manipulación de información en redes sociales que afecta la imagen del deporte cubano
6. Alejamiento a potenciales turistas
7. Disponibilidad de las instalaciones y servicios
8. Competencia internacional
9. Sostenibilidad del turismo deportivo
10. Oportunidades limitadas para atletas expatriados
11. Turismo deportivo no definido claramente en la comunidad
12. Falta de financiamiento para adquirir recursos necesarios

Al analizar a fondo los problemas mencionados anteriormente, se pueden identificar en una lista reducida los de mayor impacto:

1. Falta de disponibilidad de recursos
2. Baja calidad de servicio
3. Restricciones por el bloqueo estadounidense.
4. Falta de inversión en infraestructuras y servicios
5. Alta competitividad de la modalidad con respecto a otros destinos del Caribe
6. Falta de sostenibilidad del turismo deportivo
7. Oportunidades limitadas para atletas expatriados
8. Falta de financiamiento para desarrollar recursos

Tabla 2-1 Análisis relacional de causalidad

Problemas	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Totales de activos
P1		2	0	3	3	3	0	1	12
P2	1		0	2	3	3	0	2	11
P3	3	2		0	0	1	3	3	12
P4	3	2	0		3	1	0	2	11
P5	1	1	0	1		2	1	1	7
P6	1	3	0	2	3		1	3	13
P7	2	0	0	2	2	2		2	10
P8	3	3	0	2	3	3	1		15
Totales de pasivos	14	13	0	12	17	15	6	14	91

Tabla 2-2 Suma de activos y pasivos

Problemas	Activos (Eje X)	Pasivos (Eje y)
P1. Falta de disponibilidad de recursos	12	14
P2. Baja calidad de servicio	11	13
P3 Restricciones por el bloqueo estadounidense.	12	0
P4 Falta de inversión en infraestructuras y servicios	11	12
P5 Alta competitividad de la modalidad con respecto a otros destinos del Caribe	7	17
P6 Falta de sostenibilidad del turismo deportivo	13	15
P7 Oportunidades limitadas para atletas expatriados	10	6
P8 Falta de financiamiento para desarrollar recursos	15	14

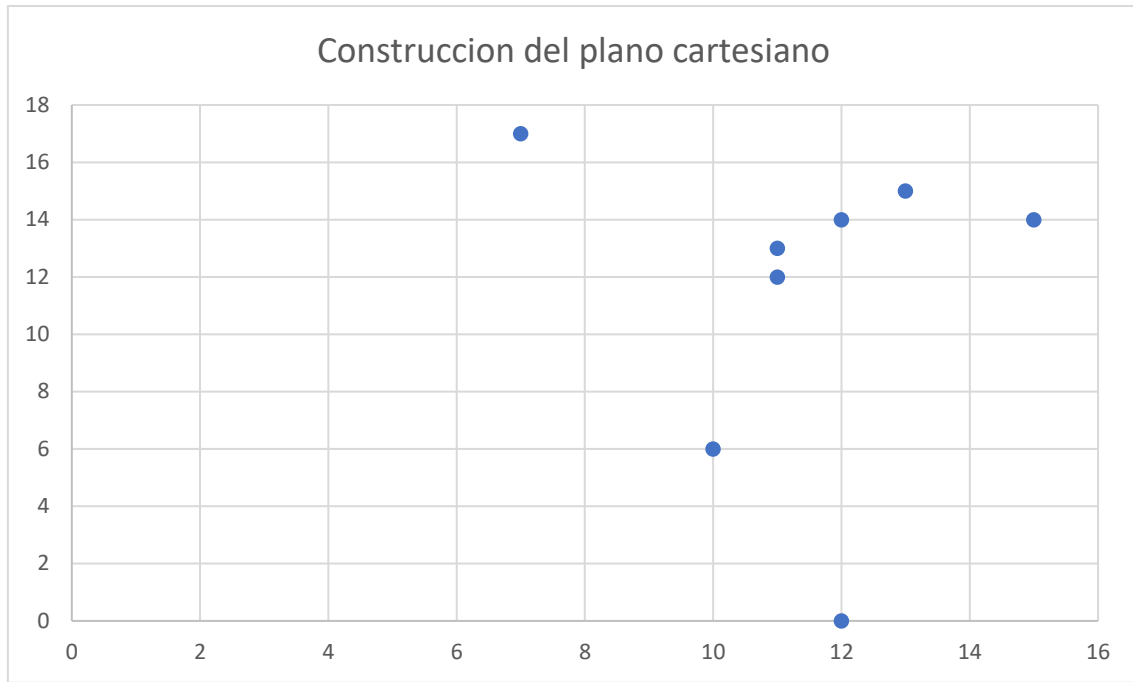


Figura 2-2 Plano cartesiano que representa la ubicación de los problemas entre activos y pasivos

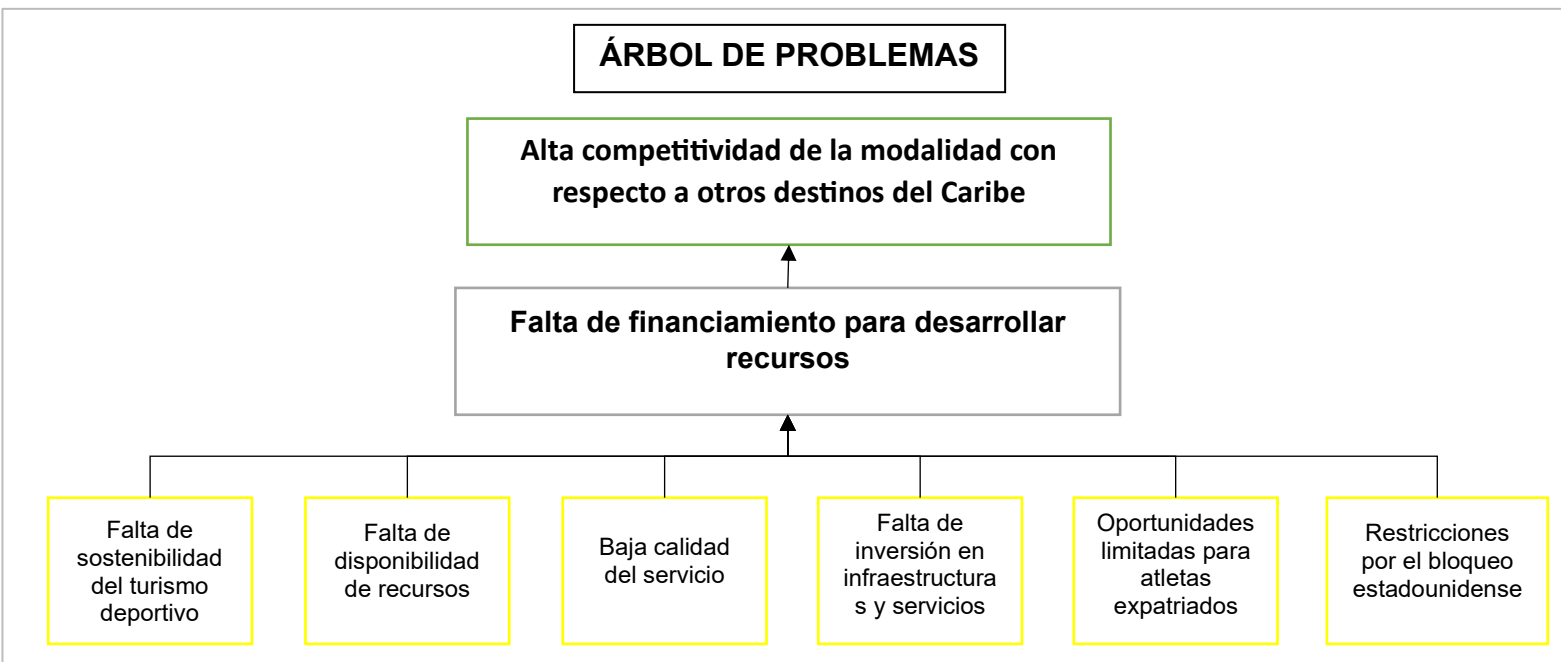


Figura 2-3 Árbol de problemas

ÁRBOL DE OBJETIVOS

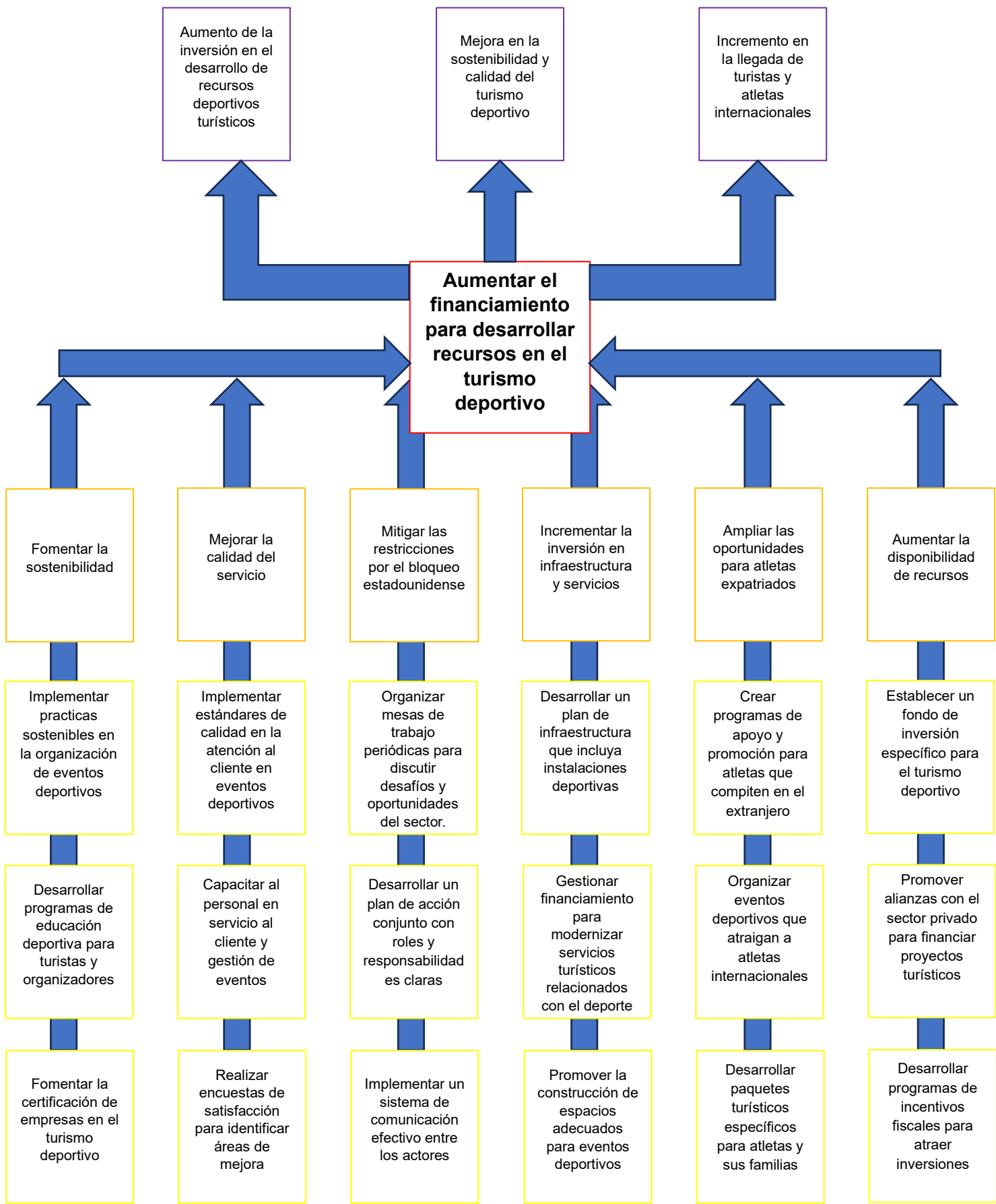


Figura 2-4 Árbol de objetivos

2.4- Proyección de la Investigación

La investigación propuesta busca abordar y resolver las deficiencias actuales en el desarrollo del turismo deportivo en la Ciudad Deportiva de La Habana, centrando la atención en el problema crítico del financiamiento. A continuación, se detallan los aspectos clave de esta proyección.

Justificación de la Investigación

Actualmente, la Ciudad Deportiva enfrenta una brecha significativa entre su situación actual y lo que debería ser un centro de excelencia en turismo deportivo. La falta de financiamiento ha limitado gravemente el desarrollo de infraestructuras adecuadas y la adquisición de equipos necesarios para atraer tanto a turistas como a atletas locales. Lo que debería ser una vibrante área de turismo deportivo, con instalaciones modernas y una oferta variada de actividades, se ve obstaculizado por carencias en recursos financieros. La situación deseada es la de una infraestructura bien equipada, con un flujo constante de turistas y atletas, y una oferta deportiva diversa y de alta calidad. Las variables independientes en esta investigación incluyen el financiamiento disponible y la calidad de las infraestructuras deportivas, mientras que la variable dependiente es el desarrollo del turismo deportivo en la Ciudad Deportiva.

Planteamiento del Problema

El problema central que esta investigación busca resolver es la insuficiencia de financiamiento en la Ciudad Deportiva de La Habana, lo cual limita el desarrollo de instalaciones deportivas adecuadas y afecta negativamente la oferta turística. La falta de recursos financieros impide la mejora de las infraestructuras y la adquisición de equipos, creando una brecha entre las capacidades actuales y el potencial deseado para atraer turistas deportivos. La investigación se enfoca en cómo optimizar el financiamiento y las estrategias para superar estas limitaciones, con el objetivo de mejorar la infraestructura y la oferta de turismo deportivo.

Definición del Objeto de Investigación

El objeto de investigación es el desarrollo y mejora del turismo deportivo en la Ciudad Deportiva de La Habana, con un énfasis particular en la superación de las barreras financieras que actualmente limitan el crecimiento y la efectividad del sector. La investigación agrupa fenómenos relacionados con el financiamiento, la calidad de las infraestructuras deportivas y la percepción de los turistas, para proponer soluciones prácticas que faciliten el desarrollo sostenible del turismo deportivo en esta región.

Campo de Acción

El campo de acción específico se centra en la implementación de estrategias financieras para mejorar la infraestructura deportiva y la oferta de servicios en la Ciudad Deportiva. Esto incluye la búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento, la mejora de la gestión de recursos y el desarrollo de colaboraciones estratégicas que puedan contribuir al crecimiento del turismo deportivo.

Sistema de Objetivos

Objetivo General:

Proponer un proyecto de investigación para mejorar el financiamiento y desarrollo del turismo deportivo en la Ciudad Deportiva de La Habana.

Objetivos Específicos:

- I) Argumentar los elementos teórico-conceptuales del turismo deportivo.
- II) Identificar las principales fuentes de financiamiento y su impacto en la infraestructura deportiva.
- III) Proponer un plan para mejorar las instalaciones, optimizar recursos y aumentar el atractivo turístico de la Ciudad Deportiva

Tareas

1. Realizar un análisis financiero detallado.

2. Evaluar las condiciones actuales de las instalaciones.
3. Investigar sobre posibles fuentes de financiamiento adicionales.
4. Diseñar un plan de mejora para la infraestructura deportiva.
5. Elaborar un plan de marketing para atraer turistas deportivos.

Hipótesis

Se plantea que la mejora en el financiamiento y la gestión de recursos en la Ciudad Deportiva de La Habana permitirá el desarrollo de infraestructuras deportivas de alta calidad y, en consecuencia, aumentará la atracción de turistas deportivos. La hipótesis sostiene que una gestión eficaz del financiamiento puede superar las limitaciones actuales y mejorar significativamente la oferta turística.

Sistema de Métodos, Técnicas y Procedimientos:

La investigación utilizará métodos cuantitativos y cualitativos para analizar la situación actual y proponer mejoras. Se emplearán técnicas como encuestas a turistas y residentes, entrevistas con responsables de la gestión deportiva y análisis de datos financieros. Los instrumentos incluirán cuestionarios, guías de observación y entrevistas semiestructuradas. Los datos serán procesados utilizando herramientas estadísticas en Microsoft Excel y SPSS.

Planificación Elemental

Se requerirá un equipo de investigadores, materiales para encuestas y entrevistas, y recursos tecnológicos para el análisis de datos. La planificación del proyecto se resumirá en una tabla de recursos necesarios y un cronograma de ejecución, abarcando entre 12 y 36 meses, dependiendo de la disponibilidad de recursos y la complejidad de las tareas.

Resultados Esperados

Se espera que la investigación resulte en un plan de mejora detallado para la infraestructura deportiva, estrategias efectivas para la obtención de financiamiento, y un incremento en la atracción de turistas deportivos. Los resultados esperados incluyen una mejora en las instalaciones, una mayor

satisfacción de los turistas y un aumento en la visibilidad y atractivo de la Ciudad Deportiva.

Viabilidad Cualitativa General del Proyecto.

El proyecto es viable desde una perspectiva ecológica, económica y social. La sostenibilidad se abordará mediante el uso eficiente de recursos, la integración de prácticas económicas responsables y el fomento de beneficios sociales tanto para la comunidad local como para los visitantes. La implementación de las estrategias propuestas contribuirá a la creación de un entorno sostenible y atractivo para el turismo deportivo.

2.5- Marco Teórico Conceptual Generalidades del Turismo Deportivo

El turismo deportivo es una modalidad de turismo que combina la participación en eventos deportivos con la experiencia turística, atrayendo tanto a participantes como a espectadores. Diversos autores han definido el turismo deportivo de maneras ligeramente diferentes, pero todos coinciden en su importancia como motor de desarrollo económico y social.

Según Weed y Bull (2004), el turismo deportivo abarca cualquier actividad en la que el deporte sea el motivo principal para viajar, ya sea para participar, observar o asociarse con eventos deportivos. Esta definición ha sido adoptada por muchos estudios debido a su amplitud y capacidad para englobar diferentes aspectos del fenómeno. Por otro lado, Gibson (1998) clasifica el turismo deportivo en tres categorías principales: (1) el turismo activo, donde el viajero participa directamente en el deporte; (2) el turismo de eventos, donde el principal motivo es asistir a eventos deportivos; y (3) el turismo de nostalgia, que incluye visitas a lugares históricos relacionados con el deporte.

En el contexto mundial, el turismo deportivo ha crecido significativamente en las últimas décadas. Taleb Rifai, ex secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), ha destacado cómo esta forma de turismo no solo promueve la salud y el bienestar, sino que también genera ingresos sustanciales y fomenta el intercambio cultural (OMT, 2017). La creciente demanda por experiencias personalizadas y auténticas ha hecho que el turismo deportivo se

diversifique, incluyendo actividades que van desde el maratón en ciudades icónicas hasta el ecoturismo deportivo en entornos naturales prístinos (Higham & Hinch, 2009).

En la investigación que se presenta, se adopta la definición de turismo deportivo como aquella actividad turística donde el deporte es el eje central, incluyendo tanto la participación activa como la observación, alineándose con las conceptualizaciones de Weed y Bull (2004) y Gibson (1998). Esta definición permitirá un enfoque amplio y comprensivo en el análisis del fenómeno en la Ciudad Deportiva de La Habana.

Características del Perfil de los Clientes del Turismo Deportivo

El perfil de los clientes del turismo deportivo varía considerablemente según la modalidad y el destino. Sin embargo, ciertos patrones pueden identificarse a nivel global. Los turistas deportivos suelen ser personas activas, con un interés específico en el deporte y, a menudo, con un nivel socioeconómico medio a alto. Un estudio realizado por Hudson (2003) identifica que estos turistas valoran las experiencias auténticas y están dispuestos a pagar una prima por servicios que mejoren su experiencia deportiva, como entrenadores personales, equipamiento especializado y acceso exclusivo a eventos.

En cuanto a los mercados emisores, Europa y Norteamérica se destacan como las principales regiones que generan turismo deportivo. Países como Alemania, Reino Unido y Estados Unidos tienen una larga tradición de participación en eventos deportivos internacionales, lo que impulsa el flujo de turistas hacia destinos donde se celebran estos eventos (Hinch & Higham, 2001). Por otro lado, en términos de destinos receptores, Australia y Nueva Zelanda han consolidado su posición como líderes en turismo deportivo, con eventos como el Australian Open y la Copa Mundial de Rugby atrayendo a miles de turistas anualmente (Hall, 2011).

El turista deportivo promedio tiene una edad entre 25 y 50 años, es bien educado y está motivado tanto por la oportunidad de participar en una actividad física como por el deseo de explorar nuevos destinos (Gibson, 2004). En Cuba,

aunque el turismo deportivo aún está en desarrollo, el país tiene un gran potencial para atraer a este tipo de turistas, especialmente aquellos interesados en deportes acuáticos, béisbol y boxeo, disciplinas en las que Cuba ha destacado históricamente a nivel mundial (OMT, 2017).

Experiencias del Turismo Deportivo en Cuba

Cuba, con su rica historia deportiva y diversidad geográfica, ofrece un escenario prometedor para el desarrollo del turismo deportivo. A pesar de los desafíos económicos y estructurales, el país ha comenzado a posicionarse en el mapa del turismo deportivo, especialmente en áreas como el buceo, el ciclismo y el béisbol.

Un informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) destaca que Cuba ha identificado el turismo deportivo como una de sus principales estrategias para diversificar su oferta turística. La Ciudad Deportiva de La Habana, en particular, ha sido un centro clave para el desarrollo del deporte en Cuba, aunque enfrenta desafíos significativos, como la falta de financiamiento y la necesidad de modernización de sus infraestructuras (Pérez, 2020). A pesar de estos obstáculos, eventos como el Marabana, la maratón más importante de Cuba, han demostrado el potencial de La Habana para atraer a corredores internacionales y promover el turismo deportivo en la isla (García & Rodríguez, 2018).

La experiencia cubana en turismo deportivo también se ha enriquecido con la colaboración internacional. Países como Canadá y España han sido socios clave en la organización de eventos deportivos en Cuba, lo que ha permitido no solo el intercambio de conocimientos, sino también la captación de turistas interesados en deportes como el golf y el buceo (Sánchez & Martín, 2019). No obstante, para que Cuba pueda competir eficazmente en el mercado internacional del turismo deportivo, es esencial que se inviertan recursos en la mejora de las instalaciones y en la formación de profesionales especializados en la gestión del turismo deportivo.

III. CONSIDERACIONES FINALES

El presente estudio ha cumplido con el objetivo de analizar las condiciones actuales y potencialidades del turismo deportivo en la Ciudad Deportiva de La Habana, identificando tanto las oportunidades como los desafíos críticos que enfrenta. La investigación ha revelado que, a pesar de las importantes iniciativas y estrategias desarrolladas para fomentar esta modalidad turística, persisten obstáculos significativos, siendo la falta de financiamiento el problema más crítico, lo que limita la infraestructura, la calidad de los servicios y el desarrollo general de la oferta deportiva.

Asimismo, la revisión teórica y el diagnóstico realizado han permitido confirmar la necesidad de una planificación más integral y sostenible, que incorpore un enfoque participativo entre los actores locales y fomente la colaboración con entidades nacionales e internacionales. La implementación de estrategias que mejoren la visibilidad y competitividad de la Ciudad Deportiva en el ámbito del turismo deportivo, así como la optimización del uso de recursos, son fundamentales para alcanzar un desarrollo que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

En este sentido, se recomienda a los gestores del territorio priorizar la búsqueda de alianzas estratégicas y fuentes de financiamiento, tanto a nivel nacional como internacional. Además, es esencial diseñar políticas y acciones que promuevan la participación activa de la comunidad en las actividades turísticas, integrando al sector deportivo en los planes de desarrollo local. Del mismo modo, se sugiere implementar un sistema de promoción que destaque las fortalezas de la Ciudad Deportiva como un destino único en el Caribe para la práctica de deportes, atrayendo así a mercados emisores especializados.

Finalmente, para garantizar la sostenibilidad y crecimiento de esta modalidad turística, es indispensable mejorar la infraestructura y la calidad de los servicios ofrecidos, alineando las inversiones y esfuerzos con las tendencias globales en turismo deportivo. La Ciudad Deportiva de La Habana, con una adecuada gestión y planificación estratégica, tiene el potencial de convertirse en un referente regional en este ámbito, contribuyendo al desarrollo económico y social del territorio.

Referencias

- García, M. (2023). *La Ciudad Deportiva de La Habana: Historia y evolución*. Editorial Deporte y Cultura.
- OMT. (2022). *Informe sobre el turismo mundial*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de [\[https://www.unwto.org/es/informes\]](https://www.unwto.org/es/informes)(<https://www.unwto.org/es/informes>)
- Smith, A., & Stewart, B. (2019). *Tourism and sport: Planning and development*. Routledge.
- Weed, M., & Bull, C. (2021). *Sports tourism: Participants, policy and providers*. Routledge.
- Mora Forero, J. A., & Motato Ramírez, J. W. (2019). Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Ritchie, J. R., Crouch, G. I., & Hudson, S. (2000). Assessing the role of consumers in the measurement of destination competitiveness and sustainability. *Tourism Analysis*, 5(2-3), 69-76
- Jiménez Martín, P. J., & Gómez Encinas, V. (2006). Turismo activo y outdoor training
- Martínez, P. (2022). *El impacto del turismo en la diversificación económica de La Habana*. Revista Cubana de Turismo y Desarrollo.
- Salazar, R., & Pérez, L. (2020). *Turismo deportivo en América Latina: Oportunidades y desafíos*. Editorial Turismo y Sociedad.
- Gibson, H. (1998). Sport tourism: A critical analysis of research. *Sport Management Review*, 1(1), 45-76.
- Hall, C. M. (2011). Sports tourism and urban regeneration. *Journal of Sport & Tourism*, 16(2), 129-143.

- Higham, J., & Hinch, T. (2009). *Sport and tourism: Globalization, mobility, and identity*. Routledge.
- Hinch, T., & Higham, J. (2001). Sport tourism: A framework for research. *International Journal of Tourism Research*, 3(1), 45-58.
- Hudson, S. (2003). Sport and adventure tourism. *The Haworth Press*.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). *Global report on sports tourism*. UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Cuba: Diversificación del turismo deportivo*. UNWTO.
- Perez, A. (2020). Challenges in developing sports tourism in Cuba. *Journal of Cuban Studies*, 32(1), 85-102.
- Sánchez, M., & Martín, A. (2019). International collaborations in Cuban sports tourism. *Tourism Management*, 32(3), 450-465.
- Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports tourism: Participants, policy and providers*. Elsevier.