

El papel del cicloturismo en la diversificación de la oferta turística en la provincia de Artemisa

RESUMEN

El turismo es una industria dinámica y en constante evolución, con nuevas tendencias y oportunidades surgiendo constantemente. Representa una de las actividades económicas de mayor envergadura a nivel mundial. Es una actividad multifacética que enmarca los aspectos socioculturales, económicos y medioambientales de las comunidades en que se desarrolla. Esta forma sostenible de realizar turismo busca mejorar la calidad de vida de las comunidades, impulsar las economías locales y la conservación del medio natural. El cicloturismo emerge como una alternativa sostenible dentro de esta industria. Es una forma de hacer turismo sostenible que combina el ejercicio físico con la exploración de entornos naturales, que ha ido ganando popularidad a nivel mundial. Promueve un bajo impacto medioambiental al reducir las emisiones de carbono y disminuir la huella ecológica en comparación con otros medios de transporte. En Cuba, su desarrollo es aún incipiente a pesar de existen rutas cicloturísticas. La provincia de Artemisa, situada al Occidente del archipiélago, es un escenario ideal para su práctica al contar con las condiciones necesarias. Las potencialidades existentes para el desarrollo de esta actividad no han sido plenamente explotadas debido a problemas como la ausencia de un plan de desarrollo turístico para el territorio y la falta de coordinación entre las organizaciones vinculadas al desarrollo turístico. El aprovechamiento de esta oportunidad brindaría una diversificación de la oferta, en beneficio del fenómeno y dotaría a la provincia de una atractiva opción para estimular al sector turístico.

Palabras claves: TURISMO, CICLOTURISMO, ARTEMISA, DESARROLLO, OFERTA

ABSTRACT

Tourism is a dynamic and constantly evolving industry, with new trends and opportunities constantly emerging. It represents one of the largest economic activities worldwide. It is a multifaceted activity that encompasses the sociocultural, economic and environmental aspects of the communities in which it operates. This sustainable

form of tourism seeks to improve the quality of life of communities, boost local economies and conserve the natural environment. Cycle tourism is emerging as a sustainable alternative within this industry. It is a form of sustainable tourism that combines physical exercise with the exploration of natural environments, which has been gaining popularity worldwide. It promotes a low environmental impact by reducing carbon emissions and decreasing the ecological footprint compared to other means of transport. In Cuba, its development is still incipient despite the existence of cycle tourism routes. The province of Artemisa, located in the west of the archipelago, is an ideal setting for its practice as it has the necessary conditions. The existing potential for the development of this activity has not been fully exploited due to problems such as the absence of a tourism development plan for the territory and the lack of coordination between organizations linked to tourism development. Taking advantage of this opportunity would provide a diversification of the offer, to the benefit of the phenomenon and would provide the province with an attractive option to stimulate the tourism sector.

Keywords: TOURISM, CYCLE TOURISM, ARTEMISA, DEVELOPMENT, OFFER

Antecedentes

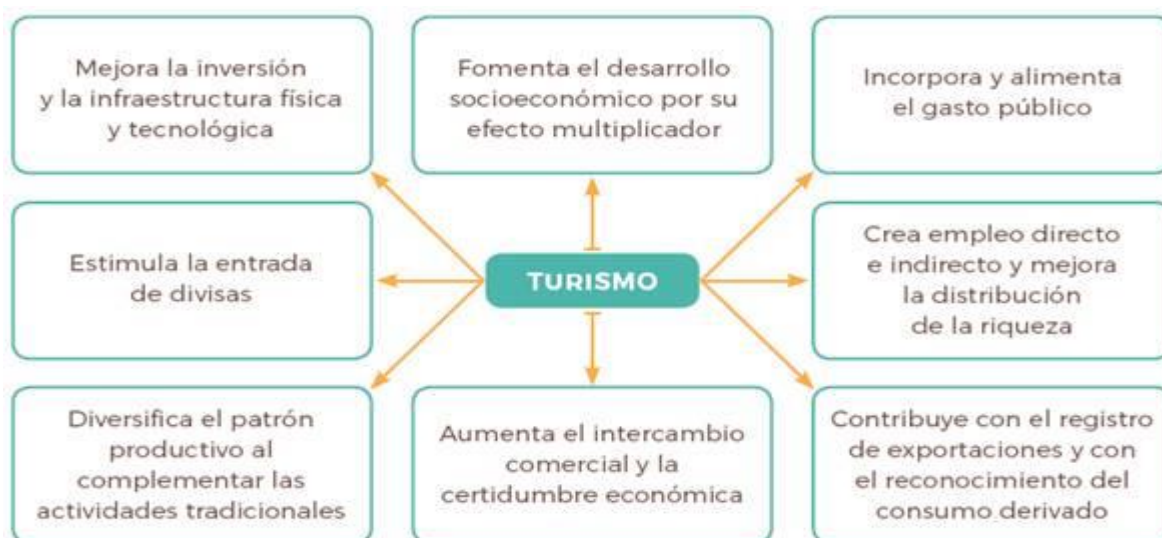
El turismo es un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países (Kotler, 1998), gracias a todas las actividades que relaciona debido a su alto grado de especialización en aras de satisfacer la demanda turística.

Con el paso de los años el turismo ha adquirido también mayor envergadura en la economía a nivel mundial. Según ONU Turismo en el año 2023 la actividad turística representó el 3,3 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Indicando una recuperación directa con respecto a los niveles alcanzados antes de la pandemia. Para 2024 se prevee que el turismo internacional alcance los niveles registrados antes de la pandemia.

La actividad turística puede constituir también una estrategia de desarrollo local gracias a la diversificación económica que trae consigo, reduciendo la vulnerabilidad económica. Su capacidad multidimensional evidencia el impacto que tiene sobre la localidad o la región en que se desarrolla como se muestra en la figura 1.

Figura 1

El turismo como estrategia de desarrollo local



Nota: Tomado de El turismo como estrategia de desarrollo local. (Gambarota & Lorda, 2017)

El crecimiento del turismo supone una mayor explotación de recursos y en consecuencia el agotamiento o deterioro de estos. Razón por la cual se crean nuevos lugares de trabajo, incluidos los destinos turísticos, donde se preserve el medio ambiente y se promocióne la ecología junto con prácticas de consumo sostenible.

El turismo socialmente responsable, como también se le conoce, tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes. Este busca minimizar los impactos sobre el medio ambiente a través del uso eficiente de los recursos naturales. Se basa en proveer de beneficios socioeconómicos a las personas involucradas y el respeto al patrimonio cultural de la comunidad en cuestión.

Como parte de los objetivos de Desarrollo Sostenible en Cuba, guiados por la Agenda 2030, se han concebido metas como la reducción del impacto ambiental de las ciudades y la implementación de sistemas de transporte asequibles y sostenibles. Una de las opciones que supone abrirse paso a esta práctica es el cicloturismo.

La tendencia del uso de la bicicleta creció con la entrada del nuevo milenio. Se vio favorecida la expansión del ciclismo urbano, por lo que comenzaron a crearse infraestructuras para que los habitantes pudieran trasladarse en bicicleta diariamente. Iniciando así la tendencia del uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible. (Iglesias Shemran, 2023)

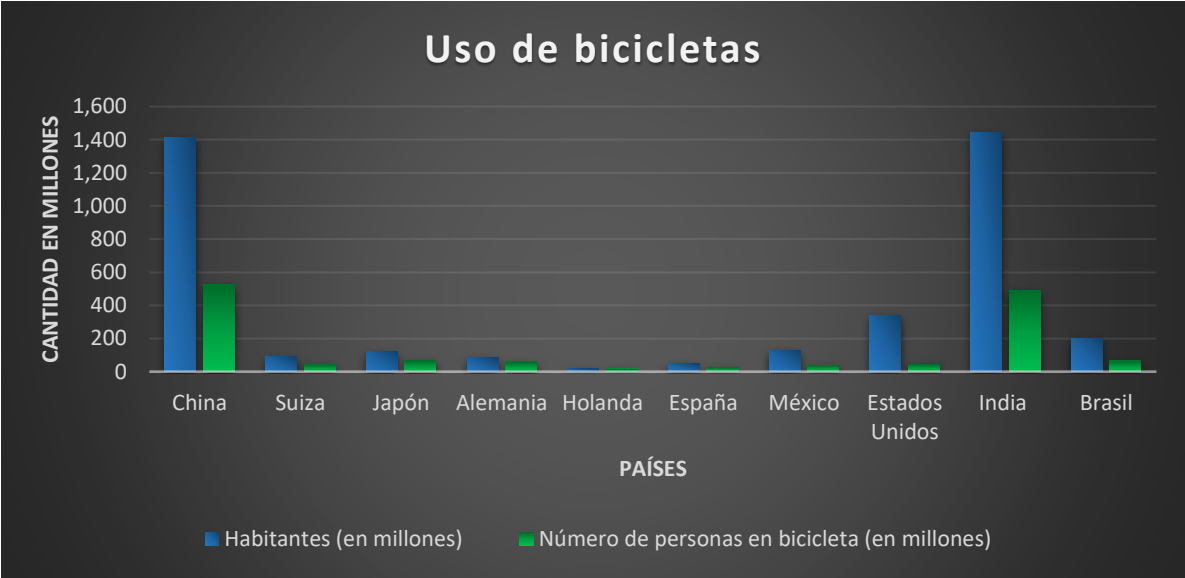
En 1817 nace a manos de Karl Freiherr von Drais, la Draisienne, una especie de bicicleta sin pedales conocida por ser el antecedente más célebre de lo que hoy conocemos como bicicleta. En 1834, el relojero Julien-Benjamin Roussel fue la persona encargada de introducir una cadena de transmisión giratoria. El mecanismo de pedaleo giratorio fue desarrollado por Jules Sourisseau en 1853, invento clave en la evolución de la bicicleta. En 1868, el ingeniero Clément Ader crea el antecesor del neumático moderno. Para 1885 Harry John Lawson terminaría de conformar la bicicleta tal y como la conocemos. Los progresos posteriores han sido mínimos hasta la introducción de las mountain-bikes y de las bicicletas eléctricas.

En Europa el francés Paul de Vivie, Velocio, era un ciclista y periodista quien fue el inventor del selector o cambio trasero en la bicicleta en 1889. Fundó la revista Le cycliste e hizo grandes recorridos a lo largo de Francia. Considerado como una de las figuras más influyentes en la historia del ciclismo era un ecologista consciente de los beneficios de montar bicicleta. A él se le atribuye la creación del cicloturismo.

El uso de las bicicletas desde 1970 ha tenido un crecimiento exponencial y a día de hoy se estima que existan más de 2000 millones de bicicletas a lo largo del mundo. Según cifras del Banco Mundial para el 2050 este número debería alcanzar los 5000 millones. En China, el 37,2 por ciento de la población utiliza bicicletas. En Bélgica y Suiza, el 48 por ciento de la población las usa. En Japón, la cifra es del 57 por ciento, y en Finlandia del 60 por ciento. Países Bajos ostenta el récord de ser la nación con más bicicletas por habitante.

Figura 2

Países con mayor uso de bicicletas en el mundo



El tamaño del mercado mundial de bicicletas se estimó en 113,730 millones de dólares en 2023. Se espera que el mercado crezca de 122,52 mil millones de dólares en 2024 a 274,14 mil millones de dólares en 2032, registrando una tasa compuesta anual del 10,6 por ciento durante el período previsto.

La demanda en la industria de la bicicleta ha aumentado significativamente en los últimos años debido a la creciente concienciación sobre la salud entre la población de todo el mundo. La población utiliza ampliamente la bicicleta para actividades como desplazamientos, ejercicio, deportes y senderismo. Por ello, los fabricantes de estos productos ofrecen diferentes tipos o categorías diseñados específicamente para cada una de estas aplicaciones y así cubrir una gama más amplia de clientes. Las categorías proporcionadas por los fabricantes incluyen bicicletas de montaña, bicicletas de carretera y bicicletas híbridas.

Después de la pandemia de la Covid-19 cambiaron los patrones de consumo. Los viajeros comenzaron a buscar de actividades que no involucren aglomeraciones de personas. Por lo tanto, modalidades como la de sol y playa han experimentado disminuciones con respecto a otras menos masificadas como el ecoturismo o el turismo patrimonial.

La región de América Latina no ha estado exenta de dichas transformaciones. Actualmente la región cuenta con más de dos mil kilómetros de ciclovía. Las grandes urbes han logrado promover el ciclismo e incrementar el número de personas que usan esta alternativa para trasladarse. Los gastos en proyectos de estos medios de traslado son menores a los de otra infraestructura.

Después de la reapertura del turismo se ha buscado el desarrollo de actividades que combinen el cuidado y la apreciación de la naturaleza junto con el disfrute de los elementos socioculturales del territorio. Siendo el cicloturismo una de las variantes utilizadas para cumplir con estas expectativas.

En el continente americano, la región del norte es la que cuenta con una larga tradición y con la infraestructura adecuada para el tratamiento de la actividad. Si bien América Latina no cuenta con una preparación acorde, poco a poco se ha ido difundiendo la actividad, desarrollando infraestructura y formulando políticas públicas, en vista de los numerosos beneficios que reporta el desarrollo de la modalidad turística. (Goñi, 2021)

En Cuba hay evidencia de la existencia de varias rutas cicloturísticas a lo largo del país. Estas llegan a durar hasta 17 días, tienen una extensión entre los 10km y los

60km diarios formando parte de paquetes que oscilan entre los 1500 y 3000 euros. La provincia de Artemisa forma parte del itinerario de las rutas Habana-Las Terrazas, Habana-Soroa o Habana-Viñales.

En 2024 la provincia estuvo involucrada en la vuelta ciclística Eroica Cuba. Giancarlo Brocci, fundador de la Eroica, organizó junto a Havanatur SA, una jornada ciclística desde el campamento Internacional Julio Antonio Mella, ubicado en Caimito, a través de ese municipio, de Guanajay, Artemisa y Candelaria, a lo largo de 140 kilómetros.

Objetivo general: Argumentar el papel del cicloturismo en la diversificación de la oferta en la provincia Artemisa.

Objetivos específicos:

1. Elaborar el marco teórico referencial de la investigación acerca del turismo con énfasis en el cicloturismo
2. Diagnosticar la situación actual del cicloturismo en la provincia de Artemisa.
3. Elaborar la ruta cicloturística para el desarrollo de la modalidad en la provincia de Artemisa.

Metodología: Se realizó una investigación de tipo cualitativa, donde se utilizó la revisión bibliográfica. Como parte del método teórico se aplicó el método histórico y el método lógico, dentro de este el método dialéctico. Para el entendimiento de estos métodos serán emplearon los procedimientos de análisis y síntesis, abstracción e integración y el procedimiento de deducción y composición.

Resultados

La bicicleta, como tradicionalmente la conocemos, es la opción menos contaminante para trasladarse, no necesita baterías y no implica gasto en electricidad. Constituye un medio de transporte, generalmente, de bajo costo, y su implementación no requiere grandes esfuerzos. Desde la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomiendan el uso de la bicicleta y exponen sus disímiles beneficios.

Las sociedades más activas con un uso regular de bicicletas presentan un menor uso de combustibles fósiles, consecuentemente su aire es más limpio. Sus carreteras están menos congestionadas y son más seguras. Estos resultados están relacionados con el cumplimiento de los objetivos comunes, las prioridades políticas y la ambición de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

El uso diario de este medio de transporte ayuda a mejorar la salud física y emocional. Reduce los niveles de colesterol en sangre y minimiza los niveles de estrés. Es una excelente forma de combatir la obesidad, en media hora de pedaleo constante se queman hasta 300 calorías. Mejora, además, el sistema respiratorio y cardiaco y tonifica los músculos. Económicamente, su coste de inversión es menor que el de cualquier transporte privado y su mantenimiento es equivalente al 5 por ciento del de un coche.

El uso de bicicletas en el ámbito turístico ha ganado espacio con el paso del tiempo. Actualmente muchos prefieren esta manera de trasladarse por encima de otras puesto que permite un mejor aprovechamiento de la experiencia. Esta actividad figura como una de las alternativas para la diversificación de la oferta turística.

La creación e implementación de productos turísticos que incluyen al cicloturismo supondría un incremento del turismo. Atrayendo a turistas que buscan experiencias al aire libre, lo que puede aumentar la demanda de servicios locales como alojamiento, restaurantes y tiendas. Para su puesta en marcha sería necesario el desarrollo de la infraestructura fomentando la mejora de caminos, señalización y servicios básicos, beneficiando a la comunidad en general.

La nueva actividad turística generaría oportunidades laborales no solo en el sector de la hostelería, también en sectores que garantizan el perfecto funcionamiento del fenómeno como resultado del surgimiento de nuevas alternativas para satisfacer a los viajeros. Además, sería la oportunidad para muchos emprendedores que pueden beneficiarse al ofrecer productos y servicios relacionados con el cicloturismo. Esta modalidad promueve la participación de los habitantes en actividades relacionadas con el cicloturismo, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia y facilitando el intercambio cultural entre turistas y residentes, enriqueciendo la vida social y cultural de la comunidad. Además permite rescatar la historia, muchas veces olvidada, de muchos de los sitios

históricos del territorio y fomentar una mayor apreciación por el entorno natural y cultural, promoviendo prácticas sostenibles y responsables.

Desde el punto de vista ambiental, la bicicleta, es de los medios de transporte menos contaminantes. Al ser una actividad de bajo impacto, contribuye a la disminución de la contaminación ambiental en comparación con otros medios de transporte. La promoción del cicloturismo, por su naturaleza, puede llevar a la preservación de áreas naturales y a la creación de rutas sostenibles, protegiendo la biodiversidad. La promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte disminuye el tráfico y mejora la calidad del aire.

El cicloturismo no solo beneficia económicamente a las comunidades, sino que también enriquece su tejido social y contribuye a la sostenibilidad ambiental. Implica también menores gastos en transporte y los cicloturistas suelen estar más concientizados sobre cuestiones medioambientales que el turista estándar.

La práctica del cicloturismo puede aportar varios beneficios a la diversidad de productos ofertados en el ámbito turístico de la provincia. Esto supone la introducción de una gama de experiencias relacionadas con la bicicleta, como rutas temáticas, tours guiados, y eventos deportivos, ampliando la oferta existente. También permite atraer a diferentes tipos de turistas, desde aventureros hasta familias y grupos de amigos, permitiendo al destino diversificar su base de visitantes.

Los cicloturistas suelen buscar rutas de varios días, lo que puede incentivar la creación de paquetes turísticos que incluyan alojamientos, comidas y actividades complementaria. Desarrollando un turismo más responsable y ecológico, lo que puede atraer a turistas interesados en prácticas sostenibles y en la conservación del medio ambiente. Al integrar el cicloturismo con otras formas de transportación se pueden crear itinerarios más completos y accesibles, enriqueciendo la experiencia del visitante.

La organización de eventos ciclistas, como Eroica Artemisa, puede atraer a visitantes y generar un ambiente festivo que beneficie a la comunidad en cuestión. En resumen, el cicloturismo es capaz de diversificar y enriquecer la oferta turística de un territorio, atrayendo a nuevos visitantes y fomentando un desarrollo más sostenible y equilibrado.

Conclusiones

La propuesta de una ruta cicloturística en la provincia de Artemisa es una estrategia viable y efectiva para diversificar la oferta turística en el territorio. A través de un análisis exhaustivo de los recursos naturales, culturales y patrimoniales disponibles, se ha evidenciado que esta modalidad de turismo no solo promueve un estilo de vida saludable, sino que también fomenta el desarrollo sostenible y el aprecio por el entorno local, alineándose con las tendencias actuales del sector.

La implementación de esta ruta cicloturística podría atraer a un segmento creciente de turistas interesados en experiencias activas y auténticas, contribuyendo así al desarrollo económico de la provincia y a la creación de empleos en el sector turístico. Además, se ha identificado que el cicloturismo puede incentivar la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura local, al permitir a los visitantes interactuar directamente con las comunidades y sus tradiciones.

Recomendaciones:

1. **Colaboración Interinstitucional:** Es fundamental que las entidades turísticas, junto con los gobiernos locales y organizaciones comunitarias, trabajen en conjunto para desarrollar y promocionar la ruta cicloturística. Esto incluye la creación de un plan de acción que contemple la infraestructura necesaria, como señalización adecuada, áreas de descanso y servicios de alquiler de bicicletas.
2. **Capacitación y Sensibilización:** Se recomienda realizar talleres y capacitaciones para guiar a las comunidades locales en la atención al turista y en la promoción de su cultura y tradiciones. Esto no solo enriquecerá la experiencia del visitante, sino que también empoderará a los residentes.
3. **Promoción y Marketing:** Desarrollar una estrategia de marketing integral que incluya la promoción en redes sociales, plataformas digitales y ferias turísticas para atraer a cicloturistas nacionales e internacionales. La creación de paquetes turísticos que integren la ruta cicloturística con otras ofertas locales puede aumentar su atractivo. Esta estrategia de marketing puede ser utilizada también para el impulso del turismo en el territorio.

4. **Mantenimiento y Seguridad:** Asegurar el mantenimiento regular de la ruta y establecer medidas de seguridad adecuadas para los ciclistas es crucial. Esto incluye la formación de guías especializados que puedan acompañar a los grupos y garantizar una experiencia segura y agradable.
5. **Monitoreo y Evaluación:** Implementar un sistema de monitoreo para evaluar el impacto del cicloturismo en la provincia, tanto en términos económicos como sociales y ambientales. Esto permitirá ajustar las estrategias según sea necesario y asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.