



UNIVERSIDAD DE LA
HABANA



FACULTAD DE TURISMO

PLANIFICACION ESTRATEGICA DE MARKETING PARA GUANABITO MI HACIENDA: POSICIONAMIENTO, DIFERENCIACION Y CRECIMIENTO.

Autores:

Isabel María Márquez Orta¹

Marcos Daniel Meléndrez
Zayas²

**La Habana,
2024**

¹ Estudiante de 3er Año de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana. isabelmariam Marquez03@gmail.com

² Estudiante de 1er Año de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana. mdom22309@gmail.com