

III TALLER DE TURISMO INCLUSIVO
La inclusión y la accesibilidad en el turismo local.

TITULO: "EVALUACION DE LA GESTIÓN DE LA CULTURA INCLUSIVA CON UN ENFOQUE SISTÉMICO EN EL PROFESIONAL DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS"

Autores: MSc. Otto del Calvo Penichet, MSc. Adrián Landaburo Vega, Dr.C. Geiser Perera Téllez. Universidad de Camagüey, ottodelcalvo87@gmail.com, adrian.landaburo@gmail.com, geiserpt2019@gmail.com; +53 53917687, +53 53653724, +53 55277668

Antecedentes: Numerosos autores defienden la necesidad de cultivar una cultura inclusiva capaz de contribuir a la formación integral de los futuros profesionales del nuevo siglo, sobre la defensa de una formación inclusiva.

El objetivo: "Diseñar un procedimiento de gestión de la cultura inclusiva basado en un enfoque sistémico y dimensional para que contribuya a la educación inclusiva al profesional de las ciencias económicas".

Métodos: Análisis y síntesis, la inducción - deducción y el análisis histórico-lógico. **Técnicas:** Observación, Revisión documental, entrevistas, encuestas.

Diseño metodológico: Como procedimiento se propone el reconocimiento de la necesidad de estimular una cultura inclusiva para los profesionales de las ciencias económicas, la cual parte del papel que estos tendrán en el desarrollo del territorio y las dinámicas donde se desempeñarán en un futuro, para su efecto los autores se soportan en la ISO 9001 del 2015 y en el Modelo de Negocio CANVAS.

Procedimiento de gestión de la cultura inclusiva. Aplicación parcial

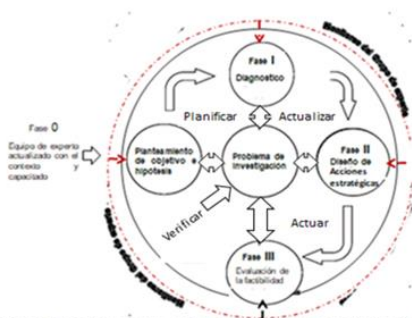
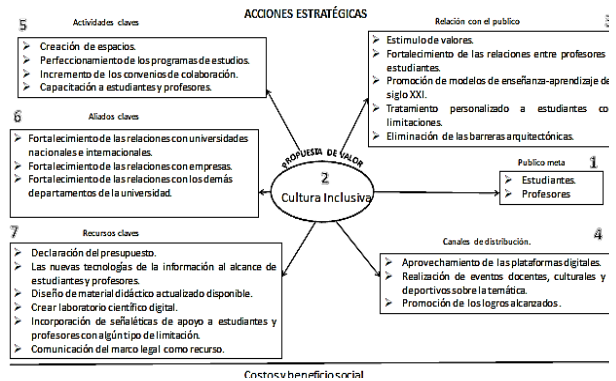
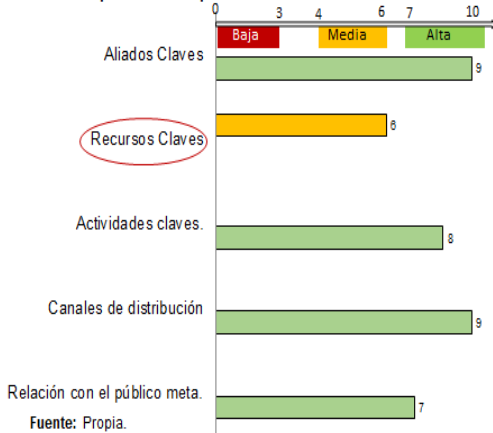


Figura 1. Procedimiento para para gestionar una cultura inclusiva en la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey, referencia NC 9001-2015. Fuente: Propia



Capacidad de implemetación de cultura inclusiva



Conclusiones: Se evidenció el papel del marco legal regulatorio en el país, incluso de referencias internacionales para impulsar la gestión y posicionamiento de la cultura inclusiva en los futuros profesionales. A partir del diagnóstico realizado se pudo conocer de las potencialidades en estudiantes, profesores y aliados claves, (empresarios), para promover la inserción de la cultura inclusiva en sus espacios, no solo en los programas de estudios y regulaciones de orden laboral, sino como práctica benéfica social.