****

**Título: Cooperativismo: potencial de la innovación turística en Cuba**

Autoras: MSc. Yaira Sánchez Díaz

**e-**mail: [yaira.sanchez2014@gmail.com](mailto:yaira.sanchez2014@gmail.com)

ORCID: 0000-0001-9787-0042

DrC. Ismary Armenteros Arrechevaleta

e-mail: [ismary@ftur.uh.cu](mailto:ismary@ftur.uh.cu)

ORCID: 0000-0002-7244-0756

MSc. Rebeca Olivera Elosegui

e-mail: [rolivera@ftur.uh.cu](mailto:rolivera@ftur.uh.cu)

ORCID: 0000-0002-6207-510X

**Viñales**

**2024**

**Resumen:**

La innovación es en la actualidad una determinante de la competitividad para todos los sectores, entre ellos el turismo, dada su dinámica desde la oferta y la demanda. Por otra parte, en el turismo, se incorpora además a la competitividad, la sostenibilidad, conformando un vínculo indivisible, que exige el estudio de cada uno y las relaciones de estos conceptos. El turismo cubano demanda de fortalecer la actividad innovadora referida a empresas y a destinos turísticos, y se indaga para la identificación y potenciación de factores que la compulsen; razones que fundamentan la orientación del presente trabajo hacia el cooperativismo, que de por sí, se encuentra en el modelo económico como una forma empresarial socialista. El presente trabajo se orienta a “Valorar la potencialidad de las cooperativas como agentes de innovación en el turismo cubano, promoviendo un desarrollo sostenible que refuerce la competitividad del destino”. Para el cumplimiento de este objetivo, se utilizaron como métodos el análisis bibliográfico, la revisión documental, consulta a expertos y la encuesta (cuestionarios), cuyos resultados, una vez triangulados validan la importancia de cooperativismo para la innovación en el turismo cubano, a partir de sus impactos positivos posibles en la calidad, los precios, la ampliación de la oferta y la cadena productiva, entre otros, así como en la sostenibilidad económica, medioambiental y sociocultural y el desarrollo local, en modalidades prioritarias. Se identifica además el cumplimiento parcial de los principios internacionales del cooperativismo y en consecuencia se definen líneas de acción.

Palabras clave: Cooperativismo, innovación, sostenibilidad, competitividad, modalidades turísticas

**ABSTRACT:**

Innovation is currently a determinant of competitiveness for all sectors, including tourism, given its dynamics of supply and demand. On the other hand, in tourism, competitiveness is also incorporated into sustainability, forming an indivisible link, which requires the study of each one and the relationships of these concepts. Cuban tourism demands strengthening innovative activity related to companies and tourist destinations, and research is being carried out to identify and enhance factors that compel it; reasons that support the orientation of this work towards cooperativism, which in itself is found in the economic model as a socialist business form. This paper is aimed at “Assessing the potential of cooperatives as agents of innovation in Cuban tourism, promoting sustainable development that strengthens the competitiveness of the destination.” To achieve this objective, bibliographic analysis, documentary review, consultation with experts and survey (questionnaires) were used as methods, the results of which, once triangulated, validate the importance of cooperativism for innovation in Cuban tourism, based on its possible positive impacts on quality, prices, expansion of supply and the production chain, among others, as well as on economic, environmental and sociocultural sustainability and local development, in priority modalities. Partial compliance with the international principles of cooperativism is also identified and lines of action are defined accordingly.

Keywords: Cooperativism, innovation, sustainability, competitiveness, tourism modalities

**Antecedentes**

El turismo, como una de las principales fuentes de ingresos y desarrollo económico a nivel mundial, enfrenta retos crecientes en cuanto a gestión eficiente, sostenibilidad, y adaptación a las nuevas demandas del mercado.

La relación entre sostenibilidad e innovación se ha vuelto esencial para asegurar que los destinos turísticos puedan mantener su atractivo a largo plazo y por tanto su competitividad, sin comprometer sus recursos. En este contexto, la innovación turística se convierte en un motor clave para su transformación y alineación entre las necesidades de las comunidades locales y las expectativas de los turistas.

La gestión de las modalidades turísticas requiere una visión integral que considere no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales. La relación entre las modalidades, los destinos de cualquier nivel, es fundamental para construir un turismo que promueva el desarrollo local y la preservación del entorno. Este proceso depende en gran medida de la participación activa de diversos actores, entre los cuales las cooperativas se destacan por su capacidad para generar valor compartido y promover la innovación desde la base comunitaria.

Una cooperativa es una organización autónoma, compuesta por personas que se asocian voluntariamente para satisfacer sus necesidades comunes, ya sean económicas, sociales o culturales. A nivel internacional, las cooperativas han demostrado ser efectivas en fomentar la sostenibilidad y la innovación en el turismo, generando impactos positivos en las comunidades locales. En Cuba, aunque el cooperativismo tiene un largo historial, su papel en el turismo es todavía emergente, lo que presenta tanto desafíos como oportunidades para el desarrollo de un turismo más sostenible e inclusivo.

**Objetivo General:** Valorar la potencialidad de las cooperativas como agentes de innovación en el turismo cubano, promoviendo un desarrollo sostenible que refuerce la competitividad del destino.

**Metodología**

El presente trabajo, se conforma como el primer resultado de una investigación en proceso.

El mismo integra con un enfoque metodológico mixto, técnicas cualitativas, cuantitativas y de análisis estadístico-matemático; que posibilita una evaluación integral de las potencialidades de las cooperativas como agentes de innovación en el sector turístico cubano.

Para ello, se utilizaron como métodos:

* Revisión Bibliográfica: Se realizó una amplia revisión de la literatura sobre los temas clave de la investigación, tales como turismo sostenible, innovación en el turismo, gestión de modalidades turísticas y el rol de las cooperativas en el desarrollo local. Para ello, se consultaron publicaciones en revistas científicas especializadas en turismo, economía social y desarrollo sostenible (Anexo 1), informes y documentos de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (hoy ONU Turismo) y la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).(anexo 2)

Para el establecimiento de los fundamentos conceptuales y su contextualización se revisaron, además los documentos referentes al cooperativismo y el turismo en el marco jurídico cubano actual. (Anexo 3)

Esta revisión bibliográfica proporcionó el marco teórico necesario para analizar la relación entre sostenibilidad, innovación y cooperativismo en el contexto cubano, identificando además las áreas que requieren un mayor estudio.

* Cuestionarios: (14): Se aplicaron a una muestra aleatoria y no probabilística de Trabajadores por Cuenta Propia (TCP) de las localidades de Viñales, Trinidad, La Habana, Baracoa, Santiago de Cuba, Sancti Spiritus y Villa Clara. El instrumento tuvo como objetivo recopilar información detallada y contextual sobre las percepciones, conocimientos y actitudes de los TCP respecto a las cooperativas en el sector turístico.

La selección de este tipo de unidades de información responde a su presencia en los servicios turísticos de gestión o estatal.

A través de los cuestionarios se indagó acerca de:

* Nivel de conocimiento: Exploración de la comprensión del concepto y funcionamiento de las cooperativas.
* Beneficios percibidos de la creación de cooperativas de servicios turísticos: Identificación de las ventajas potenciales de la formación de cooperativas en su sector.
* Relaciones con cooperativas no turísticas: Valoración de las oportunidades para establecer colaboraciones con cooperativas de otros sectores. para el desarrollo de la localidad:
* Concepto de sostenibilidad: Comprensión y valoración del concepto.
* Vínculo gestión cooperativa - sostenibilidad: Contribución potencial de las cooperativas a la sostenibilidad local.

La técnica fue aplicada a través de telefonía móvil que permitieron su grabación y posterior transcripción y procesamiento cuantitativo con la aplicación del método escalar. La valoración de este procesamiento la comprensión de las percepciones y dinámicas locales.

Dadas las posibilidades el medio utilizado, se desarrollaron diálogos con seis (6) encuestados, que aportaron un conjunto de criterios y sugerencias respecto al tema.

* Consulta a Expertos: Fue realizado a través de cuestionario único compuesto de preguntas dos (2) cerradas y tres preguntas (3) abiertas, posibilitando estas últimas la obtención de criterios y sugerencias.

El grupo fue compuesto por ocho (8) expertos, procedentes de Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana, FLACSO, CEDEL, INIE y PADIT, así como especialistas en turismo sostenible de la Agencia de Medio Ambiente y de Naturaleza Secreta de Cuba.

Los temas abordados en esta consulta fueron:

* Innovación: Oportunidades y desafíos para la innovación en el sector turístico cubano.
* Modalidades turísticas: Evaluación de las modalidades turísticas en Cuba y gestión.
* Sostenibilidad: Valoración del concepto en el contexto
* Cooperativas: Análisis de su papel en el turismo, su estructura y su potencial innovador.

El cuestionario incorporó valoraciones en cuanto la situación actual cubana fundamentado en tres de los principios de cooperativismo de la ACI (2013).

El instrumento incorporó además una matriz cuadrática que permitía valorar al experto el grado de interrelación percibido entre los conceptos anteriormente referidos.

Para la cuantificación de la experticia fue utilizado como fundamento el coeficiente de conocimiento (K = ½ ( kc + ka; dónde kc: conocimiento del experto; ka: fuentes de argumentación) según Cerezal y Fiallo (2002), adaptándose a las característica multidisciplinar de la investigación.

La autoevaluación del nivel de conocimiento fue estructurada según los temas anteriormente expuestos, para el cálculo del coeficiente de conocimiento, según Cerezal y Fiallo (2002).

Se obtuvo que:

Innovación Turística: Las fuentes de argumentación son similares anteriores, incorporando a los trabajos de autores extranjeros. Aun con la consideración que el conocimiento es moderado (7) coeficiente. Se valora el coeficiente de conocimiento como considerable.

Modalidades turísticas: Nivel de conocimiento promedio (8,5), influido fundamentalmente por los análisis teóricos y el estado del tema en el extranjero y Cuba. Se valora el coeficiente como sólido.

Sostenibilidad: el nivel de conocimiento de los expertos es alto (9) en el cuál inciden el mayor grado los análisis teóricos y el conocimiento dele estado del tema ene el extranjero. El tema es un tema fuerte que refleja su creciente importancia en la gestión turística total.

Cooperativismo: presenta nivel de conocimiento inferior a los conceptos anteriores (6), valorada como moderada. Las fuentes de argumentación entre con menor impacto, son la experiencia obtenida y el trabajo de autores nacionales.

Los resultados se pueden conformar como un reflejo del desarrollo de los temas en la academia y la praxis turística cubana actual., valorándose el coeficiente de conocimiento de los expertos como sólido.

El procesamiento de la información cuantitativa, con la aplicación de métodos estadísticos matemáticos fue realizado a través de inteligencia artificial. (OpenAi. (2024) ChatGPT. (versión 4) https:www.openai.com/chatgpt)

**Resultados**

El desarrollo en la actividad turística, emerge justamente de la interacción de la oferta y la demanda como motor impulsor, y deriva justamente en la innovación. Desde la dinámica del comportamiento de esta última, con impactos cuantitativos y cualitativos, desde la primera aparecen nuevos destinos, nuevas empresas, nuevos modos y nuevos productos; incidiendo además la competencia como fuerza externa.

Antón y Duro (2009) estructuran y detallan estos factores como aquellos relacionados con la oferta (calificación, materiales y formas organizativas); con la demanda (información, patrones de consumo, exigencias de calidad) y con la competencia.

La óptica de Delgado (2022) incorpora fuentes de la innovación turística, externas al sector, como desarrollos tecnológicos, cambios en el marco regulador y nuevas formas de organización del trabajo y del entramado económico que da lugar a nuevas cadenas de valor, e identifica como motor el emprendedurismo “La innovación a escala individual es una de los impulsores fundamentales de cambios en las técnicas de servicio, el diseño de nuevos productos, etc.”, postulado que fundamenta además la elección de los TCP como fuente de información.

En coherencia con la naturaleza de la actividad turística, la innovación aparece en dos dimensiones. Por una parte, la innovación de destinos turísticos; la cual según el modelo de Abernathy y Clark (citado por Hjalager, 2002) adquiere una tipología o clasificación particular, como se aprecia en la figura:

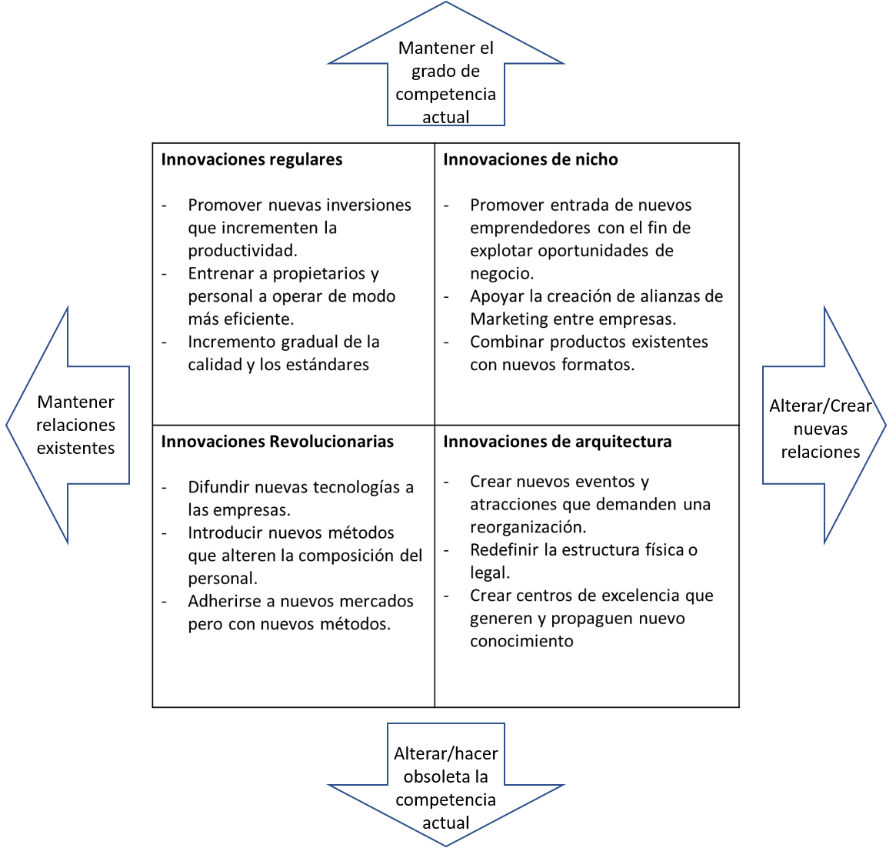


Figura 1. Modelo de innovación turística basado en el modelo de Abernathy y Clark

Fuente: Hjalager (2002)

En este escenario, las empresas turísticas orientan la innovación a la optimización de recursos, la mejora a la calidad de los servicios, la diversificación y creación de servicios, la orientación y satisfacción del cliente y la proactividad.

Aun fuertemente impactado por la tecnología en su gestión y prestación, Donaire (2017) valora la importancia de innovaciones no tecnológicas, mientras que González (2015) identifica el diálogo y la concepción empresarial. “La verdadera innovación no está en el volumen de tecnología instalada, sino en la capacidad de adaptarse en ese contexto de conversación – acción que reclama con énfasis el turista y el ciudadano… Las innovaciones con verdadera capacidad disruptiva en la gestión turística serán aquellas que acompañen el cambio tecnológico con el necesario cultural y organizativo en las empresas privadas y entidades turísticas”

La información obtenida indica una total coincidencia entre expertos y TCP en cuanto a la importancia de la innovación en el sector, aunque se valora la introducción de innovaciones en el sector como limitada.

Los expertos subrayaron que, en muchos casos, la falta de recursos y el acceso limitado a nuevas tecnologías dificultan la adopción de innovaciones, mientras que se identificaron casos exitosos en los TCP han introducido nuevas prácticas que mejoran la oferta turística, especialmente en áreas rurales y menos desarrolladas.

Los expertos perciben que la innovación es esencial para la sostenibilidad y la competitividad en el turismo, además de estar profundamente conectada con cómo se gestionan las diferentes modalidades turísticas.

El estudio bibliográfico referente a modalidades muestra, por una parte, la diversidad de definiciones (Llanes & Bulnes, 2019; Delgado, 2018; Martín, 2009), y por otra la referencia a otros términos como formas o modos de hacer turismo.

Por otra parte, se observa a criterio de las autoras, una imprecisión conceptual no resuelta aún en cuanto a gestión de las modalidades turísticas (en un destino), y gestión de una modalidad turística (en destinos de cualquier nivel de complejidad). Asumen así mismo en una dimensión superior el contexto destino y su vinculación con las modalidades, atendiendo que:

“…la diversificación de modalidades también puede fomentar productos "alternativos" potencialmente más sostenibles social y ambientalmente para los destinos, por ejemplo, porque fomentan la apreciación del carácter especial del destino, involucran empresas de propiedad local o porque los productos son de pequeña escala en términos de número de turistas y requisitos de infraestructura”

En función de lo anterior, los resultados de las técnicas aplicadas muestran la gestión de modalidades turísticas en Cuba es diversa y varía considerablemente según la región y el tipo de modalidad, o sea directamente vinculada a los recursos y atractivos.

Los TCP destacan la necesidad de una mayor flexibilidad en la gestión para adaptarse a las condiciones locales y aprovechar mejor las ventajas comparativas de cada destino. Ejemplo de ello es que, en localidades como Viñales y Baracoa, donde el turismo de naturaleza y cultural es predominante, se ha observado una gestión más adaptada a las particularidades locales.

Este carácter local, se conforma como un factor de éxito según el criterio de los expertos consultados en función de la gestión a ese nivel y de la capacidad de los actores locales para integrarse en las cadenas de valor del turismo; coincidiendo con los TCP al opinar que el éxito del turismo en Cuba dependerá de la capacidad de los actores locales para colaborar y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado global y que estos actores locales son fundamentales en la implementación de prácticas sostenibles e innovadoras en el turismo.

Uno de los principales resultados es la comprensión creciente sobre la necesidad de integrar prácticas sostenibles en todas las modalidades turísticas, considerando la sostenibilidad no solo es una responsabilidad social y ambiental, sino también un factor para el incremento de la competitividad del destino Cuba. Por otra parte, el análisis de relaciones según los expertos indica que la competitividad en el turismo está intrínsecamente ligada a la capacidad de innovar y gestionar eficazmente las modalidades turísticas, así como a la adopción de prácticas sostenibles. Esta interrelación entre competitividad y sostenibilidad, ha quedado totalmente explícita en el slogan desde 2022 del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo, “reconstruyendo para un futuro sostenible y resiliente”, incorporando la dimensión, reconfigurando sus bases e integrándola a calidad.

Desde 1995 en la Carta de Turismo Sostenible, se interrelacionan los conceptos de desarrollo, entorno natural, cultural y humano, criterios de calidad, satisfacción del turista y mejora de la calidad de vida de la población, entre otros; sin embargo, aparece entre los TCP una fuerte prevalencia de la dimensión medio ambiental en la conceptualización de sostenibilidad turística.

En el documento anteriormente citado destacan:

* (5) “La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados”.
* (7) “…el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local”.
* (12) ·La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo.”

Estos planteamientos poseen relaciones directas o indirectas con los elementos anteriormente abordados en cuanto a innovación y modalidades, con la propia sostenibilidad y refleja de alguna forma la responsabilidad de la actividad con el desarrollo.

La referida Carta, expone en su acápite 4:

“La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como privados. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional” (Organización Mundial de Turismo, 1995)

En el amplio entramado de actores, involucrado en el desarrollo sostenible de un destino, las empresas tanto productoras como de servicios, conforman un núcleo importante, dentro del cual podrían situarse las cooperativas, toda vez que son en su definición general “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (<https://ica.coop/es/cooperativas>).

La comparación entre la situación internacional y el contexto cubano muestra que, mientras que en otros países las cooperativas son actores bien establecidos y fundamentales en el turismo, en Cuba esta forma de gestión empresarial aún está en desarrollo, definida en como

“… una forma de propiedad colectiva en diferentes sectores, las que constituyen una organización económica con personalidad jurídica y patrimonio propio, integradas por personas que se asocian aportando bienes o trabajo, con la finalidad de producir y prestar servicios útiles a la sociedad” (PCC, 2011)

Piñeiro (2015) aporta además los fundamentos de economía social y solidaria y la relación posible de las formas empresariales con fines sociales. Según Maldonado y Maldonado (2019) “El Turismo sustentable ofrece una oportunidad para la economía solidaria, el desarrollo del comercio justo y el cooperativismo”.

Los autores consultados enfatizan el rol del cooperativismo en su enfoque social, que busca satisfacer los intereses tanto de sus miembros como de la comunidad en general.

La información obtenida muestra que mientras los expertos subrayan que, para que las cooperativas puedan desempeñar un papel más importante y la necesidad de crear un entorno regulatorio y económico que fomente su creación y funcionamiento, las respuestas de los TCP evidencia que muchos de ellos, poseen un conocimiento limitado sobre el funcionamiento de estas organizaciones.

La visión de los expertos, de la situación actual en Cuba, relacionando cooperativismo y sus principios, se define:

* Principio 5: Educación, Formación e Información

Existen insuficiencias en cuanto a la formación en el tema, toda vez que es abordado de forma tangencial en algunas carreras de educación superior.

Por otra parte, educación y formación continua en las cooperativas cubanas presentan serias deficiencias. ya que a pesar de la importancia que se le atribuye a la educación cooperativa, no existe una clara convención para invertir de manera continua en la formación de los miembros de las cooperativas.

Puede ser identificado un amplio interés en el tema, pero la capacitación de los cooperativistas no es efectiva.

De esta situación se deriva, una falta de habilidades clave para la gestión efectiva. La formación que se ofrece no siempre llega a los actores relevantes, ni aborda las áreas críticas necesarias para una administración eficiente, como la contabilidad, el marketing o la gestión de calidad.

En sentido general, existe una carencia generalizada de conocimiento del tema en la población; existiendo vacíos de información, entre ellos acerca de las mejores prácticas cooperativistas y la correcta implementación de los principios cooperativos no es ampliamente accesible, que genera vacíos de conocimiento entre los miembros.

- Principio 6: Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas en Cuba operan de manera aislada, sin buscar activamente espacios de comunicación o colaboración entre ellas, limitando su capacidad para enfrentar desafíos comunes y compartir recursos. Tienden a operar de manera independiente, lo que reduce la eficiencia del sector cooperativo en general

Existe una tendencia hacia la competencia más que hacia la cooperación entre cooperativas, con un conocimiento insuficiente y fragmentado sobre otras cooperativas existentes y por una falta de apoyo por parte de las estructuras de los gobiernos locales

* Principio 7: Preocupación por la comunidad

Aunque la preocupación por la comunidad es un principio central del cooperativismo, en la práctica muchas cooperativas en Cuba solo cumplen con este principio de manera superficial, motivadas más por el cumplimiento regulatorio que por un compromiso genuino con el desarrollo comunitario.

Por otra parte, la preocupación por la sostenibilidad comunitaria a menudo se ve eclipsada por las prioridades financieras, lo que limita el impacto positivo de las cooperativas en sus comunidades.

La inexistencia de un marco jurídico eficaz para la implementación de la responsabilidad social, posibilita que algunas cooperativas lo utilicen como una herramienta de mercadotecnia, sin un impacto real en la comunidad.

Se aprecia así que el cumplimiento de los principios de cooperativismo anteriormente referidos, en la actualidad cubana es solo parcial.

No obstante, lo anteriormente planteado, las cooperativas – en el caso de las agropecuarias, mayoritarias en Cuba- no solo ayudan a erradicar la pobreza subrayan su papel en la soberanía alimentaria, un aspecto crítico en el contexto actual; sino que, lo que impulsa el desarrollo endógeno.

De forma general, estas cooperativas fomentan prácticas agrícolas ecológicas, y reducen la huella de carbono, contribuyendo con ello al desarrollo sostenible; mientras que su rol como proveedores del turismo – aun con una oferta de productos y servicios insuficiente – posibilita alimentos frescos, orgánicos, de proximidad acorde a las tendencias alimentarias actuales, facilitan así el mantenimiento y desarrollo de la gastronomía local, atrayendo a turistas interesados en experiencias auténticas, fundamental para mantener la calidad y la autenticidad del destino turístico.

Este enfoque en cuanto a calidad, es realzado por Maldonado & Maldonado, (2019); mientras que sus planteamientos en cuanto a las posibilidades de mejores precios, tributa a precios finales más competitivos y por inferencias, mayores beneficios y de forma indirecta al reflejo cuantitativo de la competitividad.

La relación cooperativas – turismo, excede al sector agropecuario. Otros sectores (comercio, artesanía, por ejemplo) pueden insertarse en el desarrollo sostenible y el enriquecimiento de la experiencia turística y fortalecer así la economía local.

Esta articulación entre los diferentes sectores de producción y servicios y la creación de cooperativas de múltiples servicios tributa al incremento de la competitividad del destino, incluso a partir de la prestación de servicios complementarios como lavandería, jardinería, etc.

Un fomento de las cooperativas y su relación con el turismo ejemplifica el planteamiento de Delgado (2022) de las nuevas formas de organización del trabajo como fuentes externas para la innovación turística.

Una exploración a la web, arroja la presencia en el área iberoamericana de cooperativas turísticas, de muy baja presencia en Cuba, en múltiples países; vinculadas a la modalidad de naturaleza y sus submodalidades (aventura, rural, agroturismo), que desde antes de la pandemia SARCOV -2, habían sido definidas por la Organización Mundial de Turismo como de alto crecimiento, tendencia fortalecida en el periodo post COVID a partir de la modificación del comportamiento de los consumidores turísticos. Se realza la importancia de la necesaria sostenibilidad medioambiental para estas modalidades, si bien, en sentido general destacan las dimensiones sociocultural y económica, así su impacto comunitario y local.

Emerge así relacionada con las cooperativas, el desarrollo local; considerado por los expertos consultados como una variable altamente interrelacionada con las restantes abordadas, indicativo de que cualquier estrategia turística debe considerar el impacto en las comunidades para ser verdaderamente efectiva y sostenible. Así mismo consideran que el cooperativismo podría ser un catalizador para lograr un desarrollo turístico más equitativo y sostenible, alineado con las metas de competitividad internacional y desarrollo local.

En esta relación, los expertos consideran que, aunque en otros países, el cooperativismo ha sido un modelo exitoso en la gestión destinos y modalidades turísticas, logrando innovar y prosperar, en Cuba, este éxito no se ha replicado de manera significativa, lo que señala la necesidad de un enfoque más estratégico y de aprendizaje de las experiencias internacionales.

Por otra parte, la interrelación del cooperativismo con la innovación y sostenibilidad es valorada como moderada, su papel es de importancia para el desarrollo local al fomentar la participación comunitaria y asegurar una distribución equitativa de los beneficios turísticos.

En la actualidad cubana, no obstante. el cooperativismo, aunque genera empleo, no se alinea completamente con los objetivos de desarrollo local. Se infiere una desconexión entre las cooperativas y las comunidades, en la cual, las primeras no siempre utilizan su potencial para fomentar un desarrollo turístico más inclusivo y equitativo. La crítica radica en que las cooperativas tienden a priorizar sus intereses económico – comerciales sobre las prácticas de sostenibilidad que podrían beneficiar a las comunidades locales.

Sin embargo, los expertos enfatizan el rol fundamental del cooperativismo debido a su enfoque social, que busca satisfacer los intereses tanto de sus miembros como de la comunidad en general. Este enfoque puede ser una herramienta poderosa para generar un impacto positivo en la sociedad, promoviendo un turismo más inclusivo y orientado al desarrollo local.

Es necesario el entendimiento claro de la importancia del cooperativismo, no solo como una entidad económica, sino como un agente de cambio social que puede impulsar el desarrollo local y, por ende, la competitividad del destino turístico. Las cooperativas, por su arraigo en las comunidades, tienen un gran potencial para identificar y responder a las necesidades locales de manera más efectiva que las grandes empresas. Esto puede traducirse en proyectos que promuevan la salud, la educación, la cultura y el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo integral de la comunidad.

Las cooperativas turísticas o de servicios turísticos pueden convertirse en vitales para asegurar una gestión equitativa y participativa del turismo. No solo distribuirían de manera más justa los beneficios económicos entre la comunidad, sino que también están intrínsecamente motivadas a preservar los recursos naturales y culturales, mejorando así la innovación, sostenibilidad y por tanto la competitividad del destino.

Los TCP, aun sin experiencias y conocimiento pleno del cooperativismo valoran su disposición en cuanto a esta forma de gestión, a partir de los beneficios que genere y posibilidades de integración, bajo la observación de que una cooperativa potencialmente, podría mejorar la calidad de los servicios, facilitaría la integración en el turismo local, y aumentaría su clientela, con la potencialidad de ofrecer servicios adicionales, reducir costos, y mejorar la profesionalidad en la atención al cliente. Así mismo validan los beneficios -anteriormente expuestos - de la incorporación de las cooperativas agropecuarias a su cadena productiva.

La mayoría de ellos opina que la integración de cooperativas de servicios turísticos podría ser beneficiosa tanto para sus negocios como para la comunidad en general, al generar empleo y mejorar la cohesión social. Se menciona la posibilidad de aprovechar mejor los recursos locales y culturales, lo que podría enriquecer la oferta turística y atraer más visitantes.

La incorporación de las cooperativas de servicios turísticos a la praxis cubana, implicaría una innovación de nicho o de arquitectura, (acorde la clasificación realizada por Abernathy y Clark, citados por Hjalager, 2002; Figura 1) al promover la entrada de emprendedores o redefinir la estructura físico legal. Ambas opciones, inciden en la competitividad tanto al influir en el entorno o la posición competitiva.

El impacto positivo potencial del cooperativismo en su relación con el turismo, en Cuba, a partir de la valoración crítica del cumplimiento de los principios, dependerá de la implementación de un conjunto de acciones orientadas a:

1. El aprovechamiento de recursos educativos, a partir de Cuba la disponibilidad de instituciones educativas y recursos humanos altamente calificados para fortalecer el conocimiento acerca del tema, así como para el fortalecimiento de las habilidades, en áreas clave, potenciando el uso de las tecnologías para la educación y con ello la accesibilidad.
2. El fomento de la cultura cooperativa, sustentado sobre los valores pilares de la Revolución cubana y su carácter socialista y la existencia de rasgos antropológicos de solidaridad en la cultura popular, promoviendo la autogestión y empoderamiento que contribuya al desarrollo económico y la resiliencia de las comunidades.
3. La creación de redes de conocimiento entre cooperativas que facilite el intercambio de información, experiencias y mejores prácticas y el aprendizaje colaborativo.
4. La creación de consorcios y alianzas estratégicas que permitan a las cooperativas compartir recursos, tecnología y acceso a mercados, fomentando la intercooperación, sustentada -entre otros factores- por políticas que incentivaran la creación de sinergias. Se insertarían además centros de recursos cooperativos que proporcionen servicios compartidos como fuentes de financiamiento, asesoría legal, entre otros

Por otra parte, la gestión cooperativa requiere en Cuba del fortalecimiento del marco jurídico (coherente con los siete principios internacionales) y políticas participativas, que expliciten la responsabilidad social de las mismas, incorporando en ellas las tres dimensiones de la sostenibilidad. Para su control, será necesaria la definición de indicadores de impacto comunitario, asegurando que sus actividades contribuyan de manera significativa al bienestar social y económico local.

**Conclusiones**

En el contexto cubano, aún con la insuficiente información y conocimiento en cuanto al cooperativismo, este es valorado para la innovación y sostenibilidad turística, posición que comparten múltiples autores.

Las cooperativas posibilitan, por una parte, suministros y servicios al turismo, que tributarían en la calidad del mismo, así como la ampliación de productos turísticos y la satisfacción de turistas orientados a experiencias auténticas. Por su arraigo en las comunidades, tienen un gran potencial para identificar y responder a las necesidades locales más efectivamente. impactando en proyectos sociales y contribuyendo así al desarrollo integral de la comunidad. En Cuba, aun con el criterio de la observancia limitada a la sostenibilidad por las cooperativas en la situación cubana actual, por su enfoque social deben contribuir a la conservación del medio ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida.

La incorporación de las cooperativas (servicios turísticos y otras) al entramado empresarial turístico, puede ser valorado como una fuente externa de innovación turística o se conforma para los destinos como una innovación de nicho o arquitectura, al representar entrada de nuevos emprendedores o modificar la estructura. En el caso de las primeras, la experiencia internacional las contextualiza en la modalidad de naturaleza.

El cumplimiento parcial de los principios internacionales del cooperativismo, Educación, Formación e Información, Cooperación entre cooperativas y Preocupación por la comunidad, exigen desplegar un conjunto de líneas de acción, destacándose el fortalecimiento del marco jurídico y las políticas participativas, la responsabilidad social de las cooperativas para el bienestar social y económico local.

El vínculo entre cooperativas, sostenibilidad e innovación turística crea un bucle virtuoso donde cada elemento refuerza a los demás, permitiendo que las cooperativas impulsen modalidades turísticas con altas tasas de crecimiento y márgenes de beneficio,.

**Referencias bibliográficas**

Alianza cooperativa internacional. (2013). Reglamento. Obtenido de https://ica.coop/sites/default/files/attachments/ICA%20Bylaws

Antón, S., & Duro, J. (2009). Competitividad y Sistema de Innovación Territorial en Turismo.

Bulnes, D. M. (mayo -agosto de 2023). Introducción de modalidades en destinos turísticos. Caso de estudio: Turismo de compras. CODES. Cooeprativismo y desarrollo, 11(2). Obtenido de https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/59

Cerezal, J., & Fiallo, J. (2002). Los métodos científicos en investigaciones pedagógicas. La Habana.

Delgado, A. (. (2018). On niche tourism. . Memorias de la 4ta Convención de Estudios Turísticos CIETCUBA 2018. Varadero.

Delgado, A. (11 de junio de 2022). La innovación en el turismo (presentación electrónica). Taller científico Ciencia e Innovación al servicio de la sociedad. Obtenido de https://observatorio.anec.cu/uploads/files/6b6cb910-56ff-11ed-ba6d-ab3035b3d92b/Presentacion\_ADC\_11junio.pdf

Donaire, J. A. (12 de septiembre de 2017). La tecnología ayudará a cambiar el modelo turistico. Hosteltur (on line). Obtenido de https://www.hosteltur.com.

Fajardo, E., & Alzola, I. (2018). as cooperativas de emprendedores y su contribución a la economía social. CIRIEC-España. Revista Jurídica, 2-39.

González, R. (21 de enero de 2015). La verdadera innovación es escuchar el cliente. Hosteltur (on line). Obtenido de https://www. hosteltur.com.

Hjalager, A. (2002). Repairing innovation defectiveness in tourism. Tourism Management, 23(5), 13 - 14.

Llanes, D., & Bulnes, D. (. (2019). Propuesta de la matriz de atractividad-competitividad en función de las modalidades turísticas. Explorador Digital, 1(4), 32-48. doi:doi:10.33262/exploradordigital.v1i2.320

Maldonado, M., & Maldonado, C. (2019). Empresas cooperativas en la actividad turística sustentable en Máxico. InterSedes, XX(41), 38-49. doi:DOI:10.15517/isucr.v20i41.38780

Martín, R. (2009). Principios, Organización y Práctica del Turismo. La Habana: Felix Varela.

Organización Mundial de Turismo. (1995). Carta Mundial del Turismo Sostenible. Lanzarote, Islas Canarias, España.

PCC. (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del PArtido y la Revolución. La Habana: VI Congreso del Partido Comunista de Cuba.

Piñeiro, C. (2015). Guía Introductoria sobre cooperativismo para Cuba. La Habana: Editorial Caminos.

World Economic Forum. (2022). Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future. Obtenido de https://www.weforum.org/publications/travel-and-tourism-development-index-2021/

Anexos

*Anexo 1. Bibliografía científica consultada*

1. Novelli, M. (2021). \*Tourism and Development in the Developing World\*. Routledge.

- Este libro ofrece una visión general sobre el desarrollo del turismo en los países en desarrollo, proporcionando un contexto para el estudio del turismo en Cuba.

2. Hall, C. M., & Page, S. J. (2019). \*The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place, and Space\*. Routledge.

- Aborda la geografía del turismo, incluyendo la sostenibilidad y el impacto ambiental, relevante para entender la relación entre turismo y sostenibilidad en Cuba.

3. Font, X., & McCabe, S. (2021). \*Sustainability and Visitor Management in Tourist Destinations\*. Springer.

- Explora la gestión de la sostenibilidad en destinos turísticos, aplicable al estudio de la sostenibilidad en el turismo cubano.

4. Buhalis, D., & Sinarta, Y. (2019). Real-time co-creation and nowness service: Lessons from tourism and hospitality. \*Journal of Travel & Tourism Marketing\*, 36(5), 563-582.

- Este artículo explora la innovación en tiempo real en el turismo, relevante para las discusiones sobre innovación turística en Cuba.

5. Dredge, D., & Jamal, T. (2015). Progress in tourism planning and policy: A post-structural perspective on knowledge production. \*Tourism Management\*, 51, 285-297.

- Ofrece una visión crítica sobre la planificación y política del turismo, útil para contextualizar la gestión de modalidades turísticas.

6. Romero, I., & Molina, J. A. (2021). \*Determinants of cooperation in small tourism enterprises: The case of rural tourism in Spain\*. \*Tourism Management\*, 82, 104192.

- Examina cómo las pequeñas empresas turísticas cooperan entre sí, lo cual puede ser extrapolado a la creación de cooperativas en el turismo cubano.

10. González, M. Á., & Pérez, E. (2021). \*El cooperativismo en Cuba: Retos y perspectivas\*. \*Revista Cubana de Economía y Planificación\*, 25(3), 45-60.

- Artículo que analiza el estado actual del cooperativismo en Cuba, clave para entender su rol potencial en la innovación turística.

*Anexo 2: Informes y reportes consultados*

* Organización Mundial del Turismo (2023). \*Tourism and Innovation: UNWTO Global Report\*. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/>

- Reporte global que examina la innovación en el sector turístico, proporcionando un marco de referencia internacional.

* FAO (2022). \*Cooperatives and Sustainable Development: A Global Perspective\*. FAO. http://www.fao.org/publications

- Este informe aborda cómo las cooperativas pueden contribuir al desarrollo sostenible, directamente relacionado con la temática de la investigación.

* Ministerio de Turismo de Cuba (2023). \*Informe Anual del Turismo en Cuba\*. MINTUR.

- Reporte oficial que proporciona datos actualizados sobre el estado del turismo en Cuba.

*Anexo 3. Documentos del Marco Regulatorio*

 Asamblea Nacional del Poder Popular de Cuba (2022). Ley de Cooperativas No Agropecuarias en Cuba\*. Gaceta Oficial de la República de Cuba. https://www.gacetaoficial.gob.cu/

Resolución 51 de 2021 de Ministerio de Justicia

Identificador **de** norma:  GOC-2021-183-O17 Actualiza las tarifas para las empresas de capital totalmente extranjero constituidas al amparo **de** la **ley** cubana, las **cooperativas** no agropecuarias, las **cooperativas** agropecuarias y los contratos ...

 Decreto Ley 26 de 2020 de Consejo de Estado

Identificador **de** norma:  GOC-2021-553-O63

 Gaceta Oficial No. 94 Ordinaria de 2021

Número:  94 Tipo **de** Edición:  Ordinaria Fecha:  19/08/2021 ... goc-2021-o94.pdf Decreto **Ley** 44 **de** 2021 **de** Consejo **de** Estado Estado:  ...

 Decreto Ley 305 de 2012 de Consejo de Estado

... Establece las disposiciones jurídicas relativas a las **cooperativas** no agropecuarias. Norma que la deroga:  ...

 Resolución 124 de 2016 de Ministerio de Finanzas y Precios

Identificador **de** norma:  GOC-2016-408-EX12 Dispone que las **cooperativas** no agropecuarias están sujetas, conforme con **la Ley** No. 113 “Del Sistema Tributario”.

 Gaceta Oficial No. 78 Ordinaria de 2024

Número:  78 Tipo **de** Edición:  Ordinaria Fecha:  19/08/2024 ... goc-2024-o78.pdf Decreto **Ley** 88 **de** 2024 **de** Consejo **de** Estado

 Gaceta Oficial No. 53 Extraordinaria de 2012

Número:  53 Tipo **de** Edición:  Extraordinaria Fecha:  11/12/2012 ... Decreto **Ley** 305 **de** 2012 **de** Consejo **de** Estado... Establece las disposiciones jurídicas relativas a las **cooperativas** no agropecuarias.

 Gaceta Oficial No. 14 Extraordinaria de 2017

Número:  14 Tipo **de** Edición:  Extraordinaria Fecha:  07/04/2017 ... Decreto **Ley** 278 **de** 2010 **de** Consejo **de** Estado... Decreto-**Ley** "**De** la seguridad social **de** los socios **de** las **cooperativas** no agropecuarias".

 Gaceta Oficial No. 63 Ordinaria de 2019

Número:  63 Tipo **de** Edición:  Ordinaria Fecha:  30/08/2019 ... goc-2019-o63.pdf Decreto **Ley** 366 **de** 2018 **de** Consejo **de** Estado...

 Ley No. 116 “Código de Trabajo”

ACTUALIZADO: 20 **de** febrero **de** 2020.Versión actualizada **de** la **Ley** No. 116, Código **de** Trabajo, **de** 20 **de** diciembre de 2013.