****

**VII Convención Internacional de Estudios Turísticos**

**CIETCUBA 2024**

Evaluación de impacto del modelo de comportamiento organizaciona**l** en el Sistema de Turismo.

DrC. Ramiro Jesús Pérez Hernández. Profesor Principal de la Escuela Ramal del Ministerio de Turismo de la República de Cuba.

Correo electrónico: ramiro@formatur.mintur.gob.cu

Teléfono: 58429872

Dr. C. Arline Ruiz Betancourt . Profesora Principal de la Escuela Ramal del Ministerio de Turismo de la República de Cuba. .

Correo electrónico: arline@formatur.mintur.gob.cu

Teléfono: 53764520

**Resumen:**

Las organizaciones necesitan incorporar acciones que les permitan ser líderes en el mercado, y a sus trabajadores, obtener los conocimientos, habilidades y conductas para que alcancen el desempeño laboral superior, siendo competentes en sus ocupaciones y contribuyan con la participación activa en sus estrategias, al éxito de las mismas. El objetivo del trabajo es que se evalúa el impacto del comportamiento organizacional como alternativa de la educación avanzada, del capital humano con creatividad e innovación, mediante indicadores propuestos por los autores,con el empleo del método estadístico matemático que permite la medición del nivel de competitividad en los mercados en el sistema de turismo.

**Palabras Claves**: Comportamiento Humano; Educación Avanzada; Competitividad.

**Resumen:**

Las organizaciones necesitan incorporar acciones que les permitan ser líderes en el mercado, y a sus trabajadores, obtener los conocimientos, habilidades y conductas para que alcancen el desempeño laboral superior, siendo competentes en sus ocupaciones y contribuyan con la participación activa en sus estrategias, al éxito de las mismas. El objetivo del trabajo es que se evalúa el impacto del comportamiento organizacional como alternativa de la educación avanzada, del capital humano con creatividad e innovación, mediante indicadores propuestos por los autores,con el empleo del método estadístico matemático que permite la medición del nivel de competitividad en los mercados en el sistema de turismo.

**Palabras Claves**: Comportamiento Humano; Educación Avanzada; Competitividad.

**Summary:** Organizations need to incorporate actions that allow them to be leaders in the market and their workers, obtain the knowledge, skill and behaviors so that the archive superior job performance being competent in there occupations and contributing with active participation in their strategies to their success. The objective is to evaluate the impact of organizational behavior as an alternative to education advanced, of the capital human con creativity and innovation, mediate indicative proposed for the authors, con the use in the method statistical mathematical, those permit the measurement and navel of the competitiveness in the marketing**,** in the system of tourism.

 **Keywords:** Behavior Human; Advanced Education; Competitiveness.