

Título: Competencias digitales del Licenciado en Turismo. Caso Universidad de Camagüey.

Autores: Ubaldo Tagle Pérez (Estudiante de 5to año del Curso por Encuentros),
MSc. Jennifer M^a de la Cruz Saavedra (Tutora)

Introducción:

La formación profesional requiere de nuevos patrones para responder a las dinámicas, especialmente las tecnológicas que se presentan en la sociedad. Esto presume un desafío en la formación en turismo, ya que el contexto digital implica el desarrollo de una capacidad analítica y creativa con mentalidad abierta y disruptiva, para la resolución de problemas, la innovación, el trabajo colaborativo, la generación y aplicación de conocimientos.

Objetivo general: Proponer acciones para el perfeccionamiento de las competencias digitales del Licenciado en Turismo en la Universidad de Camagüey.

Objetivos específicos:

1. Determinar los contenidos teóricos que sustentan a las competencias digitales en el sector del Turismo.
2. Diagnosticar el comportamiento de las competencias digitales del Licenciado en Turismo en la Universidad de Camagüey.
3. Proponer un conjunto de acciones para el perfeccionamiento de las competencias digitales del Licenciado en Turismo.

Resultados:

Los principales resultados del cuestionario determinan que existe una insuficiente preparación mediante de las disciplinas actuales para afrontar el desarrollo de las tecnologías en el marco turístico. De igual forma se considera que la preparación para dominar diferentes herramientas digitales necesarias para su futuro como profesional ha sido escasa.

Los estudiantes establecen como imprescindible la impartición de contenidos que perfeccionen sus competencias digitales, ya que los mismos hacen uso diario de la tecnología con propósitos diversos. Por su parte, los expertos consideran que la base de la preparación tecnológica de los estudiantes debe partir de las disciplinas y los programas de las asignaturas, lo cual permite garantizar la calidad del proceso formativo.

Conclusiones:

La interdependencia entre formación académica y competencia digital tiene como resultado la producción de estudiantes con mayor oportunidad de desempeñarse en un mundo profesional cada vez más competitivo.

El plan de estudios de la carrera Licenciatura en Turismo, así como el modelo del profesional determinan como necesaria la aplicación de herramientas de las TIC durante todo el proceso de formación, sin embargo, se hace imprescindible continuar innovando en el marco educativo para dar respuesta al dinamismo del desarrollo tecnológico y el turismo en sí.

El diagnóstico realizado a los estudiantes de la carrera reafirma la necesidad de incentivar la gestación de competencias digitales en los mismos.

Las acciones propuestas pretenden contribuir de forma directa, y con la participación de todo el claustro, al perfeccionamiento de las competencias digitales del licenciado en turismo de la Universidad de Camagüey.

Procedimiento:

Fase 1: Recopilación de los contenidos teóricos esenciales sobre las competencias digitales y su implicación en la formación y la docencia.
Métodos: Análisis-síntesis, histórico-lógico, revisión de documentos.

Fase 2: Caracterización del caso de estudio: Licenciatura en Turismo en la Universidad de Camagüey.
Métodos: Análisis-síntesis, revisión de documentos.

Fase 3: Diagnóstico de competencias digitales del estudiante de la Licenciatura en Turismo.
Métodos: Encuesta, Análisis estadístico.

Fase 4: Propuesta de acciones para la formación de competencias digitales en los estudiantes de la Licenciatura en Turismo.
Métodos: Tormenta de ideas, criterio de expertos.

Gráfico 1: Procedimiento propuesto (Elaboración propia)

Propuesta de acciones (breve muestra por directriz):

Docencia:

1. Revisar y actualizar de los programas de las asignaturas.
2. Preparar a los estudiantes con respecto a las líneas investigativas y proyectos del turismo en la provincia y el centro
3. Revisar el currículo optativo-electivo.
4. Incentivar el empleo de herramientas digitales diversas aplicaciones móviles, podcast, sitios web) en la docencia.

Auto-preparación:

1. Incentivar la elaboración de contenido multimedia.
2. Elevar la calidad de las presentaciones e informes.
3. Establecer directrices para una estrategia del departamento en cuanto a la formación de claustro con respecto al empleo de TICs
4. Incentivar la creación de un portafolio digital de tesis donde los estudiantes puedan documentar y mostrar sus habilidades con herramientas digitales, etc

Ejercicio profesional:

1. Revisar la guía de la práctica laboral.
2. Incentivar la propuesta de soluciones novedosas que hagan uso de la tecnología en entidades turísticas del territorio.
3. Perfeccionar la preparación del estudiante para el dominio de softwares de gestión turísticos (ZUN, AMADEUS, entre otros)
4. Preparar cursos especializados para el dominio de los softwares necesarios para su trabajo profesional.

Bibliografía:

- Arango, A. L. (2021). Competencia digital y formación profesional en el turismo. Una revisión de literatura. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*(32), 62-87. doi:<https://doi.org/10.25009/cpue.v0i32.2733>
- Area, M. (2012). *La alfabetización en la sociedad digital. En Alfabetización digital y competencias informacionales*. Madrid: Editorial Ariel. Obtenido de https://ddv.stic.ull.es/users/manarea/public/libro_20Alfabetizacion_digital.pdf
- Gisbert, M., González, J., & Esteve, F. (2016). Competencia digital y competencia digital docente: una panorámica sobre el estado de la cuestión. *RIITE. Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 74-83. doi: <https://doi.org/10.6018/riite2016/257631>
- MES. (2016). *Plan de Estudios E para la Licenciatura en Turismo*. La Habana: MES.
- Mir, B. (2009). *La Competencia digital, una propuesta*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/Musicarraona/la-competencia-digital-una-propuesta?type=presentation>
- Orozco, S., García, M. T., & Cepeda, L. (2019). Alfabetización digital desde un enfoque instrumental, cognitivo y emocional en estudiantes de turismo usando Blackboard. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 10(9), 11-35. doi: <https://doi.org/10.33010/ierierediech.v10i19.300>